

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Os melhores plugins de SEO para WordPress e como escolher

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-PT-KB-900

VERSÃO

v2026.09.27

PAÍS · IDIOMA

Portugal · Português

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/900>



Um plugin de SEO junta, num só painel dentro do WordPress, os ajustes técnicos que ajudam os motores de busca a perceber o seu site: títulos, descrições, mapa do site, dados estruturados e regras de indexação. Poupa-lhe editar código por cada página.

O que ele não faz é a parte que costuma decidir o resultado. Vale a pena começar por aqui, porque é onde nascem as desilusões.

Instalar o plugin não é fazer SEO. Ele arruma a casa; não traz visitas. Continuam de fora, e continuam a ser seus: escolher as palavras que as pessoas procuram, escrever conteúdo que valha a leitura, conquistar ligações de outros sites, e ter um site rápido e estável. Nenhuma pontuação verde dentro do WordPress substitui isso.

O que um plugin de SEO trata por si

Função	Para que serve
Títulos e descrições	O texto que aparece no Google por cada página, em vez do que o tema inventar
Mapa do site (sitemap XML)	A lista de páginas que entrega aos motores de busca, actualizada sozinha
Dados estruturados	Marcação que diz se aquilo é um artigo, um produto, uma pergunta frequente ou um negócio local
Indexação e canonical	Que páginas entram no índice e qual é a versão oficial de um conteúdo repetido
Redireccionamentos e erros 404	Apanha endereços que deixaram de existir e manda-os para o sítio certo
Partilha nas redes	A imagem e o texto que aparecem quando alguém cola o endereço no Facebook ou no WhatsApp

As cinco opções que valem a pena olhar

Todas têm versão gratuita e todas cobrem o essencial. A diferença está menos na lista de funcionalidades e mais em quanto o painel lhe fala ao ouvido enquanto escreve.

Plugin	Para quem
Yoast SEO	Quem começa agora. A interface guia passo a passo e há documentação em qualquer lado. Alguns extras ficam na versão paga
Rank Math	Quem quer muita coisa já no plano gratuito. Em troca, o painel tem muitas opções, e num site simples pode ser mais do que precisa
All in One SEO	Empresas, negócios com morada física e lojas. Configuração guiada, mas o SEO local e o de loja completos exigem plano pago
SEOPress	Quem já sabe o que quer e gere vários sites. Muito controlo técnico, menos orientação pelo caminho
The SEO Framework	Quem prefere que o SEO técnico funcione em silêncio, sem semáforos nem pontuações a piscar

As funcionalidades mudam de versão para versão. O que está grátis hoje pode passar a pago amanhã, e ao contrário. Antes de decidir por causa de uma funcionalidade concreta, confirme na página oficial do plugin se ela existe na versão actual.

Optimizar o SEO com o Yoast, na prática

O Yoast é o mais usado dos cinco, e é também aquele em que mais gente se perde, porque o painel sugere muita coisa. Esta é a ordem que rende, página a página, e deixa de fora o resto.

1

Escreva a frase-chave primeiro. Uma frase por página, a que uma pessoa escreveria mesmo na caixa de pesquisa. Sem ela, a análise do plugin não tem contra o que comparar.

2

Trate do título e da descrição. Na caixa do Yoast por baixo do editor, use a pré-visualização para ver como fica no resultado. Diga o que a página é e onde, não repita o nome do site três vezes.

3

Um só título principal na página, e subtítulos por ordem. É o que dá estrutura ao texto para quem lê e para quem indexa.

4

Ligue às suas outras páginas. Uma página que nenhuma outra liga fica sozinha. O Yoast marca-as como órfãs.

5

Escreva o texto alternativo das imagens. Descreve a imagem. Não é o sítio para repetir a palavra-chave.

6

Olhe para a legibilidade e decida. São conselhos de escrita, e há textos em que ignorá-los é o correcto.

7

Deixe as bolas laranja em paz quando fizerem sentido. O verde não é o objectivo; o objectivo é a página responder à pergunta de quem chega.

Configure uma vez, não em cada página. Os modelos de título, o que entra e não entra no índice, e o mapa do site definem-se uma vez nas definições do plugin, e valem para o site inteiro. É aí que está o trabalho que rende.

A regra que evita a maior parte dos problemas

Nunca dois plugins de SEO ao mesmo tempo. Os dois tentam mandar nas mesmas coisas, títulos, mapa do site, canonical, dados estruturados, e o WordPress acaba a receber ordens contrárias. O resultado é imprevisível e difícil de diagnosticar. Escolha um, e desligue as funções equivalentes em qualquer outro que tenha instalado.

Isto aplica-se também a temas: há temas que trazem o seu próprio campo de título e descrição. Se instalar um plugin de SEO por cima, desligue essa parte do tema.

As versões pagas, e de quem são

Todos estes plugins têm uma versão paga, e todas se compram **a quem faz o plugin**, não a nós. Nós não vendemos nem revendemos nenhum deles, não emitimos licenças e não temos acesso à sua conta lá. Para a maioria dos sites a versão gratuita chega; a paga começa a compensar quando há muito conteúdo a mudar de endereço com frequência.

O que depende de nós e não do plugin

Velocidade, tempo no ar e certificado válido são factores que os motores de busca olham, e nenhum plugin os resolve. Esses vivem do lado do alojamento:

1

Certificado SSL activo. Um site em http sem cadeado perde visitas antes de as ganhar: **o que é um certificado SSL e porque importa.**

2

Site que abre depressa. Um plugin de cache ajuda, mas o plano também conta. Se o site está lento e não percebe porquê, diga-nos.

3

Cópias de segurança. Mexer em SEO é mexer em endereços. Antes de reorganizar ligações, saiba como voltar atrás: **como repor os seus dados com o JetBackup.**

Ainda não tem WordPress instalado?

Instala-se em poucos cliques a partir do cPanel, e o plugin escolhe-se depois: **como instalar o WordPress em poucos cliques**. Se o site já existe noutro lado e quer trazê-lo, veja **como gerar os ficheiros zip e sql para migrar um site WordPress**.

Até onde vamos. Instalamos o WordPress, mantemos o servidor rápido e resolvemos o que for do alojamento. A configuração do plugin de SEO, a escolha das palavras-chave e o conteúdo do site são trabalho seu ou de quem o acompanha: a fronteira está em **até onde vai o nosso suporte**.

O site está lento e desconfia que o problema não é o plugin?

Peça-nos uma análise

VEJA TAMBÉM

Aparecer no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o básico

O site está lento: o que faz mesmo diferença

Como instalar o WordPress em poucos cliques

O que é o Yoast SEO e o que ele faz mesmo

As primeiras configurações do Yoast SEO



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE

72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul

CONTACTOS

info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado

RLX-PT-KB-900 • v2026.09.27 • Gerado a 18/10/2026 10:45