Gerado a 14/11/2026 03:19

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Como se paga o E-mail Marketing: por e-mail enviado, com desconto por volume e proposta à medida

Facturação e Pagamentos

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-PT-KB-7464	v2026.11.13	Portugal · Português

MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7464

Como se paga o E-mail Marketing: por e-mail enviado, com desconto por volume e proposta à medida

Facturação e Pagamentos Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: o E-mail Marketing paga-se **por e-mail enviado**, com **desconto por volume**. Não há um preço de tabela publicado: diz-nos **quantos e-mails envia por mês** e a equipa de vendas prepara uma **proposta à medida** do tamanho da sua lista.

O que conta como um envio

Cada e-mail de uma campanha, para cada pessoa, conta como um envio. Uma campanha para um grupo de 500 contactos são 500 envios; a mesma campanha repetida no mês seguinte são mais 500.

Situação	Envios
Uma campanha a um grupo de 500 contactos	500
Duas campanhas no mês ao mesmo grupo	1.000
Uma campanha a um segmento de 120 contactos	120

Os números da tabela são só para mostrar a conta. Os valores por envio estão na proposta que recebe.

Como pedir a proposta

1. **Conte os contactos** que aceitaram receber e-mails. Não os que tem; os que aceitaram.
2. **Decida o ritmo**: quantas campanhas por mês, a quantos contactos cada uma. Veja **com que frequência enviar**.
3. **Multiplique** para ter os e-mails por mês e diga esse número à equipa de vendas pela **página de contacto**.

Enviar menos e melhor também fica mais barato.
Com **segmentos** e uma **lista limpa**, paga só os e-mails que têm hipótese de ser lidos.

Contactos que nunca abrem custam envios e prejudicam a entrega.
Tirá-los poupa dinheiro e reputação ao mesmo tempo.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- E-mail Marketing: editor de blocos, IA, modelos por sector e os mesmos contactos do SMS →
- Manter uma lista de e-mails saudável: devoluções, contactos que nunca abrem e uma última campanha →
- Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto →
- Com que frequência enviar uma newsletter, e em que dia: regularidade sem cansar a lista →

Mozout

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-PT-KB-7464 · v2026.11.13 · Gerado a 14/11/2026 03:19