Gerado a 13/11/2026 17:59

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Cancelar a subscrição em cada e-mail de campanha: ligação no rodapé, no cabeçalho e o que se segue

E-mail

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-PT-KB-7416	v2026.11.13	Portugal · Português

MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7416

Cancelar a subscrição em cada e-mail de campanha: ligação no rodapé, no cabeçalho e o que se segue

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: cada e-mail de campanha leva **uma ligação para cancelar a subscrição**, no rodapé e **também no cabeçalho da mensagem**, como pedem os grandes serviços de e-mail. Quem cancela **deixa de receber as campanhas seguintes**, e não precisa de fazer mais nada.

As duas ligações

Onde	O que a pessoa vê
No rodapé do e-mail	A frase «Cancelar a subscrição», junto de «Recebe este e-mail porque se inscreveu na nossa lista».
No cabeçalho da mensagem	Não está no corpo do e-mail: é uma informação técnica que programas como o Gmail ou o Outlook usam para mostrar o seu próprio botão de cancelar, junto do remetente.

A ligação no cabeçalho é a que os grandes serviços passaram a pedir a quem envia em quantidade. Dá à pessoa uma saída sem ter de procurar no fundo do e-mail, e é por isso que faz descer as queixas de spam.

Porque uma saída fácil o protege

Quem quer sair e não encontra como, carrega em «spam». Para o filtro, um cancelamento é neutro; uma queixa é um sinal forte contra o seu domínio. Uma pessoa que sai sem atrito é um problema que não chegou a acontecer. Veja **porque as queixas pesam tanto**.

O que fazer com os cancelamentos

1. **Respeite-os.** Quem cancelou não volta a entrar por uma importação nova nem por um grupo novo.

2. **Veja quantos cancelaram** em cada campanha, no **relatório**. Um número fora do habitual diz que algo não agradou.

3 **Pergunte-se porquê:** frequência a mais, conteúdo que não interessa a esse grupo, ou uma lista que não pediu nada.

Não esconda a ligação

, nem em letra minúscula, nem da cor do fundo, nem atrás de um formulário longo. É um dos erros que mandam as campanhas para o spam, e as regras do consentimento estão em **criar uma lista de forma legal**.

Cancelar o e-mail não é cancelar tudo.

Os avisos de serviço, como facturas e confirmações de encomenda, são outra coisa e não saem por campanhas de marketing.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- **Quando alguém marca a sua campanha como spam: porque pesa tanto e como o evitar** →
- **Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, ligações e cancelamentos** →
- **Criar uma lista de e-mails de forma legal: consentimento, formulários e cancelamento** →
- **Manter uma lista de e-mails saudável: devoluções, contactos que nunca abrem e uma última campanha** →

Mozout

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-PT-KB-7416 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:59