Mozout

Gerado a 13/11/2026 17:59

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Enviar a campanha de e-mail já ou agendá-la: escolher a hora e cancelar a tempo

E-mail

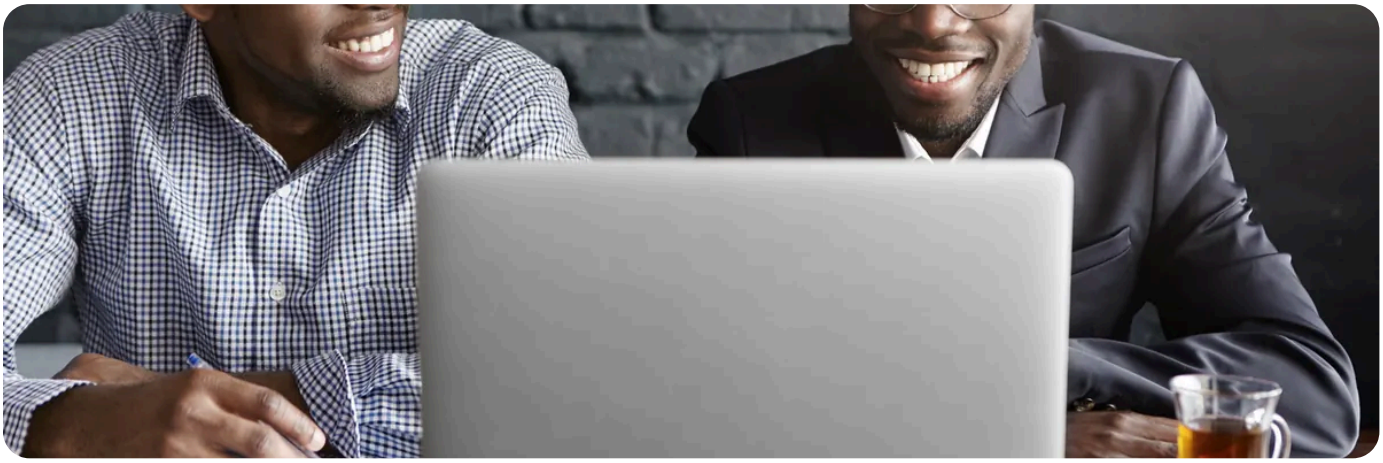
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-PT-KB-7404	v2026.11.13	Portugal · Português

MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7404

Enviar a campanha de e-mail já ou agendá-la: escolher a hora e cancelar a tempo

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: uma campanha de e-mail pode sair **já** ou **no dia e à hora que escolher**. Uma campanha agendada **pode ser cancelada antes da hora marcada**; depois de sair, já não volta atrás.

Quando agendar

Situação	Porque agendar ajuda
Newsletter regular	Sai sempre no mesmo dia e à mesma hora, e a lista habitua-se.
Campanha preparada com antecedência	Fica pronta, revista e testada, e sai sozinha no momento certo.
Evento com data	O convite e o lembrete ficam marcados de uma vez.
Clientes noutro fuso ou com outro horário	Escolhe a hora a que eles leem, não a hora a que acabou de escrever.

Antes de carregar em agendar

1. **Passe a campanha no verificador de spam** e envie um teste para si.
2. **Confirme o grupo de destino.** Um grupo errado é o erro mais caro, porque não se apaga um e-mail já entregue.
3. **Escolha uma hora razoável**, em horário de trabalho ou ao fim do dia, conforme o seu público. Nunca de madrugada.

4 **Confirme as datas do texto.** Uma campanha agendada para segunda que diz «até amanhã» quer dizer terça.

Cancelar é antes da hora, não depois.
Se encontrar um erro numa campanha agendada, cancele-a, corrija e agende de novo. Uma campanha que já saiu não se recolhe: o que se faz depois é uma correcção curta, só se o erro for importante.

Qual o melhor dia?
Não há um dia mágico igual para todos. O que conta é a regularidade e o que as suas estatísticas mostram. Veja **frequência e dia de envio**.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- **Com que frequência enviar uma newsletter, e em que dia: regularidade sem cansar a lista**
- **Enviar um teste da campanha para si: o que confirmar no telemóvel e no computador**
- **Os oito pontos a confirmar antes de enviar uma campanha de e-mail**
- **O verificador de spam antes de uma campanha: para que serve e como seguir os conselhos**

Mozout

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-PT-KB-7404 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:59

Versão online deste documento