Mozout

Gerado a 13/11/2026 17:59

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Trazer uma lista de e-mails que já tem: o que importar e o que deixar de fora

E-mail

CÓDIGO
RLX-PT-KB-7392

VERSÃO
v2026.11.13

PAÍS · IDIOMA
Portugal · Português

MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7392

Trazer uma lista de e-mails que já tem: o que importar e o que deixar de fora

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: importa os contactos para o SMS Center, **também os que só têm e-mail**, organiza-os em grupos e envia a campanha ao grupo certo. O trabalho que conta é antes: **decidir quem entra**. Uma lista importada sem escolha traz endereços mortos e pessoas que nunca pediram nada, e é isso que manda as campanhas para o spam.

O que importar e o que deixar de fora

Importar	Deixar de fora
Clientes que se inscreveram na newsletter, no site ou no balcão	Listas compradas, alugadas ou copiadas de sites e redes sociais
Clientes que compraram e aceitaram receber novidades	Contactos de cartões de visita ou de feiras sem autorização expressa
Pessoas que pediram para ser avisadas de um evento ou produto	Endereços que já devolveram mensagens como inexistentes
Contactos com indicação de quando e como aceitaram	Quem já pediu para sair, noutra ferramenta ou por e-mail

Preparar o ficheiro

1. **Exporte a lista** da ferramenta onde está hoje (o WordPress, uma folha de cálculo, outro serviço de newsletters), com o nome e o e-mail de cada pessoa.

2. **Tire os repetidos e os endereços com erros óbvios**, como os que não têm «@» ou acabam em «.con».

3 **Tire quem saiu.** Se a ferramenta antiga tem uma lista de cancelados, essas pessoas não podem voltar a entrar pela porta das traseiras.

4 **Importe para um grupo** com um nome que diga a origem, por exemplo «Newsletter do site». O SMS Center importa CSV, com cabeçalho em português ou inglês, ou com as colunas pela ordem nome, empresa, telefone, e-mail e notas.

Uma lista antiga, que não recebe nada há muito tempo, é um risco.
Muitos endereços já não existem e alguns viraram armadilhas de spam. Comece por uma campanha pequena, de reconfirmação, e veja **como manter a lista saudável**.

Primeira campanha depois de importar:
Diga quem é e porque a pessoa recebe. Quem não se lembra de si marca como spam; quem é lembrado com uma frase, fica.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail →
- Manter uma lista de e-mails saudável: devoluções, contactos que nunca abrem e uma última campanha →
- Quando alguém marca a sua campanha como spam: porque pesa tanto e como o evitar →
- Criar uma lista de e-mails de forma legal: consentimento, formulários e cancelamento →

Mozout

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-PT-KB-7392 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:59