Mozout

Gerado a 13/11/2026 17:58

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail

E-mail

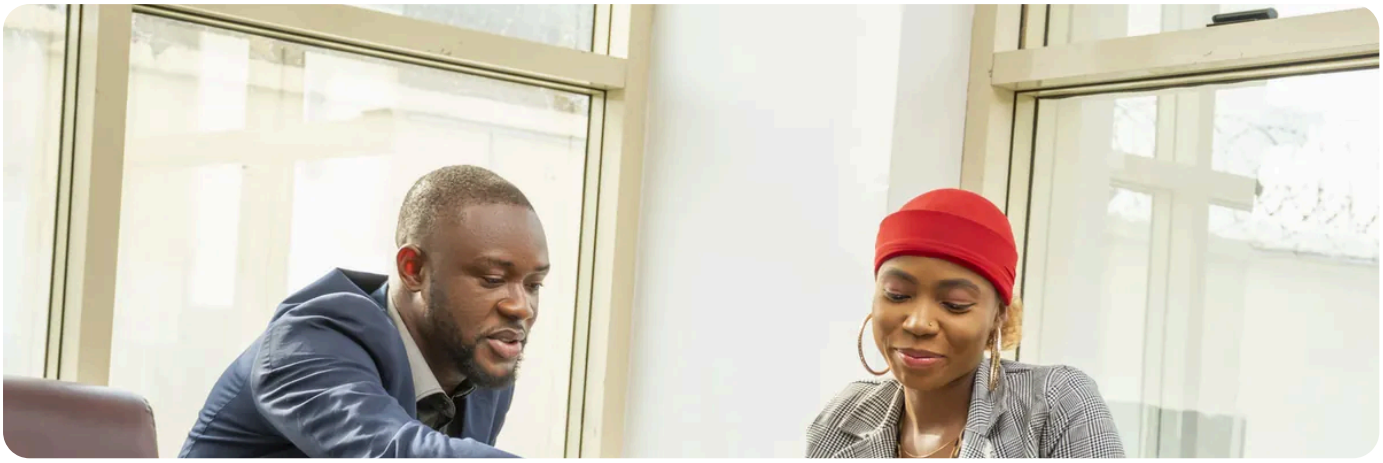
| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-PT-KB-7386 | v2026.11.13 | Portugal · Português |

**MozOut Portugal**
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7386

# Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



**A resposta curta:** não precisa de manter duas listas. **Os contactos e os grupos do SMS Center servem também para as campanhas de e-mail**, e pode juntar contactos que só têm endereço de e-mail. Quem cancelou a subscrição **não recebe as campanhas seguintes**.

## Como fica a lista

| Situação | O que acontece |
|---|---|
| **Contacto com telefone e e-mail** | Pode receber SMS e e-mail, nos mesmos grupos. |
| **Contacto só com e-mail** | Entra na lista para receber e-mail, mesmo sem telefone. |
| **Contacto que cancelou a subscrição do e-mail** | Deixa de receber as campanhas de e-mail seguintes. |
| **Grupo que já usa no SMS** | Escolhe-se como destino de uma campanha de e-mail, sem o refazer. |

Cada contacto do SMS Center tem nome, empresa, telefone, e-mail e notas, e pode estar em vários grupos. É o campo do e-mail que a campanha usa.

## Arrumar os grupos a pensar nos dois canais

1. **Complete o e-mail** dos contactos que só têm telefone, quando o cliente lho deu e aceitou receber por e-mail.

2. **Crie grupos pelo que interessa**: clientes de uma cidade, de um produto, de um serviço. São esses grupos que servem de **segmentos**.

3 **Separe quem aceitou o quê.** Ter o e-mail de alguém não é ter autorização para lhe enviar promoções.

**Aceitar SMS não é aceitar e-mail.**
Se um cliente deu o telefone para avisos de encomenda, isso não o inscreve na newsletter. Guarde quando e como cada pessoa aceitou, como se explica em **criar uma lista de forma legal**.

**Uma lista para os dois canais deixa fazer campanhas mistas:**
O e-mail primeiro e um SMS a quem não abriu. Veja **e-mail e SMS na mesma campanha**.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- **Trazer uma lista de e-mails que já tem: o que importar e o que deixar de fora** →
- **Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto** →
- **E-mail e SMS na mesma campanha: chegar aos clientes que não abrem o e-mail** →
- **Criar uma lista de e-mails de forma legal: consentimento, formulários e cancelamento** →

Mozout

## MozOut Portugal

**RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings**


| | |
|---|---|
| **N.º FISCAL (SARS)** | 943 907 6234 |
| **N.º DE REGISTO (CIPC)** | 2025/667953/07 |
| **SEDE** | 72 York Road, Kensington<br>Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul |
| **CONTACTOS** | info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com |
| **HORÁRIO** | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |


Versão online deste documento

RLX-PT-KB-7386 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 17:58