

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

GSM-7 ou Unicode no SMS: porque um acento divide a mensagem em mais partes

WhatsApp e APIs

CÓDIGO

RLX-PT-KB-6558

VERSÃO

v2026.10.16

PAÍS · IDIOMA

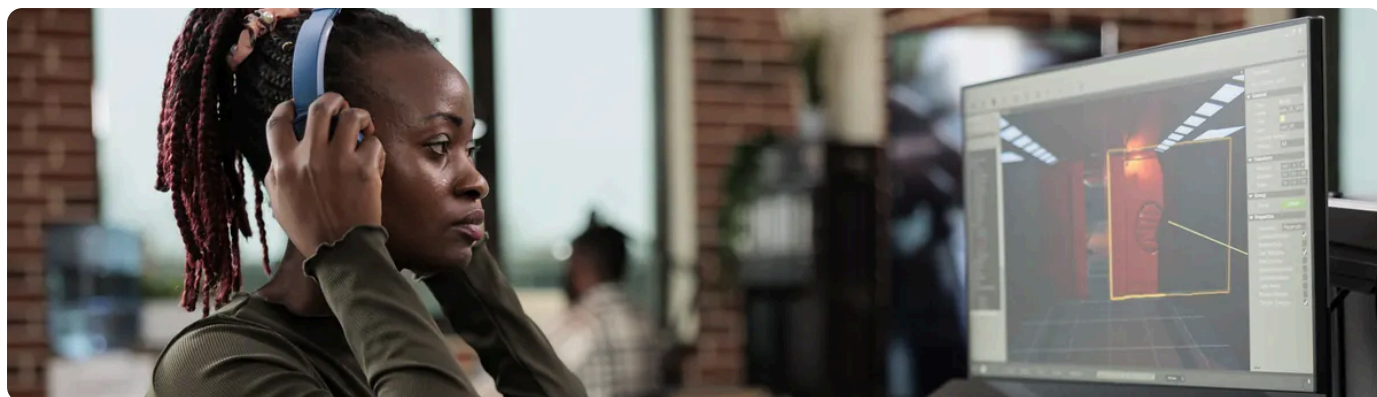
Portugal · Português

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/6558>



A resposta curta (para programadores): um SMS leva um número fixo de bytes (140). Com o alfabeto **GSM-7** cabem 160 caracteres. Basta **um** carácter fora desse alfabeto (ã, õ, á, ê, um emoji, umas aspas curvas) para a mensagem inteira passar a **UCS-2** (Unicode), onde só cabem 70. Uma mensagem mais comprida é partida em pedaços que o telemóvel volta a juntar (SMS concatenado), e cada pedaço perde espaço para o cabeçalho que os liga: ficam 153 caracteres por parte em GSM-7 e 67 em UCS-2. Em português, palavras como «não», «código» ou «está» bastam para mudar a conta.

O que cada carácter faz à mensagem

O que escreve	O que acontece
Letras sem acento, algarismos, pontuação comum, e é, è, à, ù, ì, ò, ñ, ü, Ç	GSM-7: 160 por mensagem. Estas letras acentuadas existem no alfabeto GSM.
ã, õ, á, í, ó, ú, â, ê, ô	Não existem no GSM-7: a mensagem toda passa a UCS-2, 70 por mensagem.
ç minúsculo	O GSM-7 tem o Ç. Alguns fornecedores trocam ç por Ç, outros passam a mensagem a Unicode: depende do fornecedor.
€ [] { } ^ ~ \ 	Estão na extensão do GSM-7: cada um conta como dois caracteres.
Emojis	UCS-2, e muitos ocupam duas posições, por isso gastam o dobro do espaço.
Aspas curvas, travessão longo e espaço não separável, colados de um documento	Fora do GSM-7: passam a mensagem a Unicode sem ninguém dar por isso.

Como controlar o tamanho

1

Decida o alfabeto pela mensagem: nos avisos curtos e nos códigos, pode escrever sem os acentos que obrigam a Unicode; numa mensagem a clientes, aceite o Unicode e escreva mais curto. «nao» em vez de «não» passa num código, mas num aviso parece descuido.

2

Conte depois de preencher as variáveis, não com o modelo. Verifique no código se todos os caracteres estão no alfabeto GSM-7; se um não estiver, o limite é o do Unicode. Muitas APIs de fornecedores devolvem o número de partes na resposta: leia-o e registe-o.

3

Limpe o texto no código antes de enviar: aspas curvas para direitas, o travessão longo para hífen, o espaço não separável para espaço normal.

Em PHP, por exemplo: `$t = str_replace(`

```
["\u{201C}", "\u{201D}", "\u{2018}", "\u{2019}", "\u{2014}",
```

```
 "\u{00A0}"],
```

```
['"', "'", '"', "'", '"', '"'],
```

```
$t);
```

4

No SMPP, a codificação é consigo. O campo **data_coding** diz como vai o texto: 0 é o alfabeto por omissão do centro de SMS (normalmente GSM-7) e 8 é UCS-2. Codifique o texto de acordo; um data_coding errado dá pontos de interrogação ou letras trocadas no telemóvel. As mensagens longas partem-se com um cabeçalho UDH (esm_class a indicá-lo) ou com o campo message_payload, conforme o fornecedor preferir.

5

Numa API HTTP, o fornecedor parte e codifica por si; alguns pedem que declare o texto como Unicode. Envie sempre em UTF-8 e leia na documentação dele o que faz aos caracteres que não conhece.

6

Teste num telemóvel a sério, com o texto real e um nome de cliente acentuado lá dentro.

Um nome de cliente com acento num modelo contado em GSM-7 transforma uma mensagem em duas ou três. Os nomes, as moradas e os nomes de produtos são as variáveis que mais vezes trazem Unicode sem aviso.

Se o texto já sai com pontos de interrogação da base de dados, o problema está antes do SMS: **acentos que viram símbolos estranhos**. E o nome que aparece como remetente tem regras próprias: **SMS marketing e Sender ID**.

Os acentos já aparecem estragados no seu site ou na base de dados? Abra um pedido e diga-nos onde os vê.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

SMS marketing: Sender ID, as regras daqui, e como escrever um que resulta

Acentos que viram símbolos estranhos no site: UTF-8 do ficheiro à base de dados

Conjuntos de caracteres: utf8mb4, ordenação e os pontos de interrogação no texto

SMPP ou API HTTP de SMS: o que é cada uma e de qual precisa a sua aplicação

Enviar códigos de uso único (OTP) por SMS com segurança: validade, tentativas e registos

WhatsApp, e-mail ou SMS: vantagens, desvantagens, riscos e para quem serve cada um



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado