

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

SMPP ou API HTTP de SMS: o que é cada uma e de qual precisa a sua aplicação

WhatsApp e APIs

CÓDIGO

RLX-PT-KB-6540

VERSÃO

v2026.10.16

PAÍS · IDIOMA

Portugal · Português

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/6540>



A resposta curta (para programadores): há duas maneiras habituais de uma aplicação entregar SMS a um fornecedor. Com uma **API HTTP**, o seu código faz um pedido web por envio, com uma chave de API, e recebe de volta um identificador da mensagem; o estado chega depois por **callback** (um webhook para um endereço seu) ou perguntando. Com o **SMPP** (Short Message Peer-to-Peer), o seu programa abre uma ligação TCP que fica aberta, autentica-se uma vez (o **bind**) e envia e recebe pacotes binários por essa mesma ligação: é o protocolo que os centros de SMS (SMSC) e os agregadores falam entre si. Para a maioria dos sites, a API HTTP chega. O SMPP compensa quando o fornecedor o oferece e a aplicação envia sem parar, precisa de receber respostas pelo mesmo canal, ou quer poder trocar de fornecedor sem reescrever a integração.

As diferenças que pesam

Aspecto	API HTTP	SMPP
Como liga	Um pedido HTTPS por envio; nada fica aberto entre envios.	Uma ligação TCP que fica aberta durante horas; autentica-se uma vez (bind).
Onde pode correr	Em qualquer sítio que faça pedidos HTTPS para fora: alojamento partilhado, VPS, funções na nuvem.	Num programa que está sempre a correr: um VPS ou servidor, como serviço.
Formato	JSON ou campos de formulário, diferentes em cada fornecedor.	Pacotes (PDU) normalizados: submit_sm, deliver_sm e outros. A versão 3.4 é a mais espalhada.
Relatórios de entrega	Um callback para um endereço seu, ou um endereço do fornecedor que se consulta.	Um deliver_sm na mesma ligação, com o recibo lá dentro.
Respostas dos destinatários	Um webhook para o seu endereço, se o fornecedor o suportar.	Um deliver_sm numa ligação de receção (receiver ou transceiver).
Trocar de fornecedor	Reescrever a integração.	Sobretudo mudar anfitrião, porta, credenciais e alguns parâmetros.
Dificuldade	Baixa: o cURL e poucas linhas.	Maior: estado da ligação, janelas, religações, codificações.

Como escolher e por onde começar

1

Pergunte primeiro ao fornecedor o que oferece. Muitos só têm API HTTP; outros têm as duas. Uma conta SMPP costuma exigir que o fornecedor autorize o IP do seu servidor e, às vezes, um acordo à parte.

2

Se envia a partir de um site (códigos de registo, avisos de encomenda, lembretes), escolha a API HTTP: do PHP é um pedido cURL, como em **chamar uma API web com o cURL**.

3

Escolha o SMPP se envia continuamente e o fornecedor o recomenda, se quer receber respostas e recibos sem expor um endereço público, ou se quer alternar entre vários fornecedores que falam SMPP.

4

Para o SMPP, prepare um VPS com o cliente a correr como serviço que reinicia sozinho, e trate das religações: **binds SMPP e enquire_link**. Ajuda a escolher: **que plano para uma aplicação ou API**.

5

Seja qual for o caminho, guarde as credenciais fora do código (**variáveis de ambiente e segredos**) e grave o identificador que o fornecedor devolve ao lado do seu registo, para poder ligar os relatórios de entrega: **relatórios de entrega (DLR)**.

6

Teste primeiro com o seu número, com e sem acentos no texto, antes de enviar a clientes: **GSM-7 ou Unicode**.

Nunca chame o fornecedor de SMS a partir do navegador (JavaScript). A chave de API ficaria à vista de qualquer visitante, e alguém podia enviar SMS pagos por si. O envio parte sempre do seu servidor.

Um gateway de código aberto pode ficar no meio. Programas como o Kannel ou o Jasmin mantêm a ligação SMPP ao fornecedor e dão à sua aplicação uma interface HTTP simples. Serve quando quer SMPP sem escrever o tratamento do protocolo, mas é mais um serviço para manter no VPS.

Precisa de ajuda a preparar o VPS onde vai correr a ligação ao fornecedor de SMS? A conta de SMS é com o fornecedor; o servidor, vemos consigo.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

[Binds SMPP e enquire_link: manter viva a ligação de SMS num VPS](#)

[Relatórios de entrega de SMS \(DLR\): como a aplicação sabe se a mensagem chegou](#)

[Chamar uma API web a partir do PHP com o cURL e ler a resposta em JSON](#)

[Que plano para uma aplicação web ou uma API: partilhado, VPS ou Cloud](#)

[WhatsApp, e-mail ou SMS: vantagens, desvantagens, riscos e para quem serve cada um](#)

[Webhook ou consulta periódica: como um sistema fica a saber que algo mudou noutro](#)



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado