Gerado a 17/10/2026 11:04

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

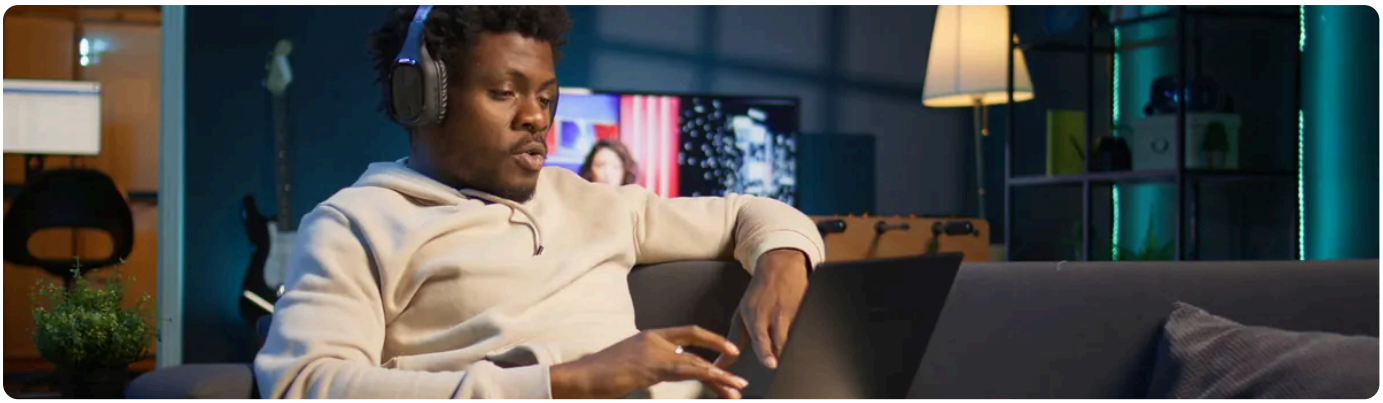
Um domínio novo a enviar e-mail: como criar reputação sem cair no spam

E-mail

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-PT-KB-6066	v2026.10.15	Portugal · Português

MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/6066



A resposta curta: um domínio acabado de registar **não tem história**, e os serviços de e-mail desconfiam do que não conhecem. Se começar a enviar muito, de repente, para gente que não o espera, cai no spam. A solução é **autenticar o domínio, começar com pouco, para quem o conhece, e crescer devagar**.

O que o site precisa

O quê	O que fazer
Autenticação	SPF, DKIM e DMARC bem feitos, antes do primeiro envio: **SPF, DKIM e DMARC**.
Começar pequeno	As primeiras mensagens vão para contactos que o conhecem e vão responder. As respostas dizem aos serviços que o e-mail é bem-vindo.
Crescer devagar	Aumente o volume aos poucos, em vez de passar de dez para milhares de um dia para o outro.
Quem recebe	Só quem pediu para receber. Uma lista comprada ou copiada é a forma mais rápida de estragar um domínio: **Juntar uma lista legalmente**.
Medir	Devoluções, queixas e respostas. Uma devolução pede atenção; várias pedem que pare: **Mensagem devolvida 550**.

Como começar

1. **Crie os registos de autenticação** e confirme que passam: **Ler o cabeçalho de um e-mail**.

2	**Use uma auditoria do domínio** antes de enviar: **Entrega de e-mail**.

3	**Envie as primeiras mensagens a pessoas conhecidas** (colegas, clientes, amigos) e peça-lhes que respondam.

4	**Mantenha o remetente, o nome e o endereço sempre iguais**, para o domínio ficar associado a um comportamento estável.

5	**Aumente o volume por etapas,** vendo as devoluções e as queixas. Para listas grandes, use um serviço de envio próprio: **E-mail marketing sem queimar o domínio**.

Um domínio queimado demora a recuperar. Se começar mal, mudar de domínio é sempre uma opção, mas o seu nome de empresa fica manchado. Para o e-mail do dia a dia da empresa, use um domínio com história e deixe os envios em massa para outro, ou para um serviço próprio.

Se o domínio ou o IP entrou numa lista negra, veja **Estou numa lista negra**. A configuração do reverso do IP também conta: **PTR e DNS inverso**.

Montou o e-mail do seu domínio novo e as mensagens vão para o spam? Abra um pedido com o cabeçalho de uma delas.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

SPF, DKIM e DMARC: porque o seu e-mail cai no spam

Entregabilidade de e-mail: o painel que audita o seu domínio

E-mail marketing: fazer bem sem queimar o seu domínio

Criar uma lista de e-mails de forma legal: consentimento, formulários e cancelamento

O seu domínio ou IP está numa lista negra: como verificar e como sair

PTR e DNS reverso: porque o seu e-mail depende disso

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-PT-KB-6066 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 11:04