Gerado a 17/10/2026 11:03

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Acentos e caracteres especiais nos nomes de domínio: o que é permitido, e o que fazer em alternativa

Domínios e DNS

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-PT-KB-5532	v2026.10.15	Portugal · Português

MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5532

A resposta curta: um nome de domínio normal só pode ter **letras de a a z sem acento, algarismos e hífenes**. Por isso um nome como «cafézinho» ou «coração» não se escreve tal e qual. No nosso formulário de encomenda **não aceitamos nomes com acentos** (os chamados domínios internacionalizados, ou IDN), de modo que o caminho é escolher a versão sem acentos.

As regras de um nome de domínio

Regra	Exemplo
Letras de a a z, sem acentos nem cedilha	`coracao.com` sim; `coração.com` não, no nosso formulário.
Algarismos são permitidos	`loja24.com`
Hífen no meio, nunca no princípio nem no fim	`minha-loja.com` sim; `-minhaloja.com` não.
Sem espaços nem sinais (como _ ou &)	`minha loja.com` não.
Até 63 caracteres antes da extensão	Mas curto vende mais: veja **Como escolher o domínio certo**.
Maiúsculas e minúsculas contam o mesmo	`MinhaLoja.com` e `minhaloja.com` são o mesmo endereço.

O que fazer quando o nome tem acentos

1. **Escreva a versão sem acentos** («cafezinho», «coracao»). É a que as pessoas acabam por usar para escrever o endereço, e funciona em qualquer aparelho.

2	**Veja se a palavra muda de sentido sem o acento.** «Pao» lê-se mal; «pão» é pão. Se mudar, escolha outro nome ou acrescente uma palavra: **O domínio que quer está ocupado**.

3	**Ponha o nome certo, com acentos, no site** (no título, no logótipo, no texto). O endereço é o que se escreve; a marca pode ter acentos à vontade.

4	**Registe também a versão alternativa** se as duas forem plausíveis e o negócio justificar (por exemplo, com e sem hífen), e aponte uma para a outra: **Redirecionamentos 301**.

Cuidado com endereços «com acentos» que vê escritos em anúncios. Alguns são formas gráficas, e o endereço verdadeiro é outro. Antes de pagar por um nome, confirme sempre como se escreve ao teclado. E pense em quem o vai ditar ao telefone: se tem de soletrar um acento, é mau sinal.

Em português, o mais comum é o nome ficar bem sem os acentos, porque é assim que as pessoas o escrevem na barra do navegador. Para os nomes das suas páginas, as regras são parecidas: veja **Ligações internas**.

Tem um nome em mente com acentos e não sabe como o escrever? Abra um pedido com o nome e diga o que o negócio faz.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Como escolher o domínio certo para o seu negócio

O domínio que quer já está ocupado: o que pode fazer, e o que evitar

Um .com ou um domínio do seu país: qual deve registar

Erro de escrita no nome do domínio: pode corrigir-se depois de registado?

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-PT-KB-5532 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 11:03