

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de alojamento para um stand de automóveis ou uma oficina: viaturas, fotografias e contactos

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-PT-KB-5394

VERSÃO

v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA

Portugal · Português

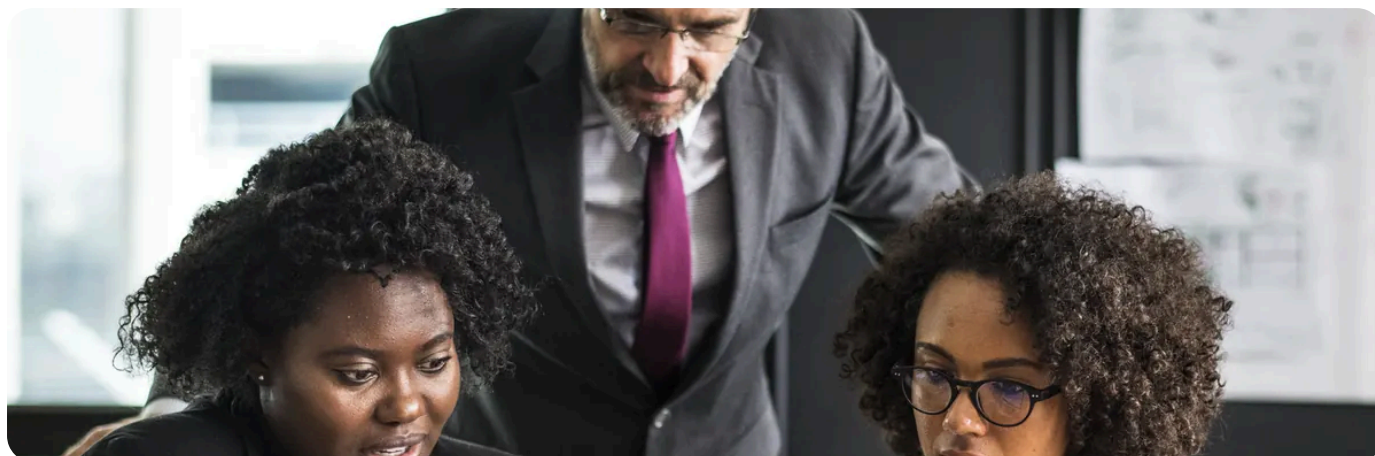
MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5394>

Que plano de alojamento para um stand de automóveis ou uma oficina: viaturas, fotografias e contactos

 Escolher o plano certo Criado em 15 de outubro de 2026 Atualizado em 18 de outubro de 2026 3 min de leitura

A resposta curta: um stand vive de **anúncios com muitas fotografias** que mudam todas as semanas. Para começar, **o plano de entrada serve**, desde que as imagens sejam reduzidas. O trabalho está em manter o stock certo: uma viatura vendida que continua à venda estraga a confiança mais depressa do que um site lento.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Fotografias das viaturas	São o peso do site. Use uma largura máxima e WebP: Otimização de imagens . Só carregue as primeiras de cada anúncio de início: Lazy loading .
Ficha da viatura	Marca, modelo, ano, quilómetros, combustível e preço em texto . É o que a pessoa compara, e o que o Google lê.
Vendidas	Marque como «vendida» ou leve para viaturas semelhantes, em vez de a deixar dar erro 404: Erros de rastreio .
Contacto	Chamada e WhatsApp em cada ficha, com o nome da viatura já escrito na mensagem: WhatsApp no seu site .
Oficina	Horário, serviços, preços de referência e como marcar, em texto. O Perfil de Empresa no Google conta muito: Ser encontrado no Google .

Como escolher, passo a passo

1 Comece pelo plano de entrada e meça: **Monitorizar o desempenho no cPanel**.

2 Defina quem atualiza o stock e quando, e façam-no no mesmo dia da venda.

3 Defina o tamanho das fotografias para quem as envia.

4 Se o stock for grande e a pesquisa ficar lenta, veja **Uma loja com milhares de produtos é lenta**: o problema é o mesmo.



Cuidado com anúncios enganosos.

Preço, quilometragem e estado têm de ser os reais. Em muitos países há regras sobre a publicidade de veículos: confirme as do seu.



Um stand que anuncia em portais de classificados pode pôr no seu site uma ligação a cada anúncio, ou o contrário. Ambos ajudam.

 PRECISA DE AJUDA?

Está a montar o site de um stand ou de uma oficina? Diga-nos quantas viaturas costuma ter e como as atualiza.

 **Abrir pedido de suporte** →

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Começar: um stock de carros com fotografias reduzidas, detalhes em texto e um contacto	Pro	1 site, 10 GB SSD NVMe e contas de e-mail ilimitadas, para cada vendedor ter um endereço no domínio do stand
Stand e oficina em sites separados, ou várias marcas	Plus	6 sites e 20 GB SSD NVMe, com 200 e-mails por hora para os pedidos de informação
Um stock grande, com muitas fotografias por carro e anos de anúncios vendidos guardados	Ultra ou Business	sites ilimitados e 30 a 200 GB SSD NVMe

QUANDO SUBIR: Suba quando as fotografias do stock encherem o espaço (veja a ferramenta Utilização do disco do cPanel todos os meses), quando quiser um site à parte para a oficina ou para outra marca, ou quando os e-mails dos pedidos e dos avisos chegarem aos 100 e-mails por hora do plano Pro. Se o stock crescer tanto que a pesquisa no site fique lenta, o passo seguinte é um VPS (servidor virtual com acesso total por SSH). Subir faz-se a qualquer momento e o site não se perde.

VEJA TAMBÉM[Otimização de imagens e WebP](#)[Lazy loading de imagens e vídeos: o que adiar e o que nunca adiar](#)[Erros de rastreio no Search Console: 404, soft 404 e erros do servidor, um a um](#)[Que plano de alojamento para uma imobiliária: anúncios, muitas fotografias e pesquisa](#)**mozout****MozOut Portugal**

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul**CONTACTOS**

info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com

HORÁRIO2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - FechadoVersão online deste
documento

RLX-PT-KB-5394 · v2026.10.18 · Gerado a 21/10/2026 17:48