

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de alojamento para um catálogo ou lista de preços sem pagamento em linha

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-PT-KB-5334

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

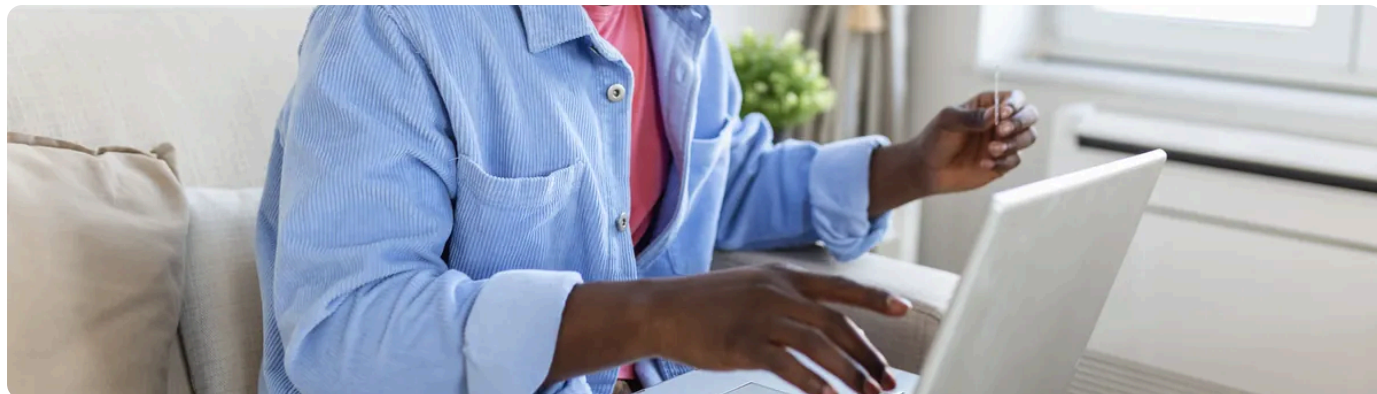
Portugal · Português

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5334>



A resposta curta: se mostra produtos e preços mas a venda se fecha por telefone, WhatsApp ou pedido de orçamento, tem um **catálogo**, e não uma loja. É um site leve, e **um dos primeiros planos partilhados serve**. Não precisa do peso de uma loja, nem das suas obrigações.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Fichas de produto	Uma página por produto ou por família, com fotografia, descrição, medidas e, se quiser, o preço. Preços e características em texto , para o Google os ler.
Lista de preços em PDF	Ofereça-a como descarregamento além das páginas, e não no lugar delas. Um PDF de muitos megabytes custa a abrir num telemóvel.
Pedido de orçamento	Um formulário que pergunta o essencial (produto, quantidade, contacto). Teste que o e-mail chega: Um formulário de contacto que chega à caixa .
WhatsApp	Um botão em cada produto, com a mensagem já escrita: WhatsApp no seu site .
Imagens	A fotografia vende. Reduza-as e use WebP: Otimização de imagens .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada. Um catálogo faz poucos pedidos em simultâneo.

2

Escolha como atualiza: à mão num editor, ou a partir de uma folha de cálculo para muitos produtos. Muitos produtos pedem uma ferramenta própria, e não uma página escrita à mão para cada um.

3

Ponha um botão de pedido de orçamento em cada ficha.

4

Reveja o plano e a ferramenta se quiser passar a receber pagamentos no site: esse dia já é uma loja.

Mostrar um preço obriga a mantê-lo certo. Se os preços mudam muitas vezes, escreva «a partir de» ou «sob consulta», e ponha a data da última atualização. Um preço antigo à vista dá discussões.

O catálogo no WhatsApp Business pode ser uma boa primeira etapa, mesmo antes de ter site: **Colocar o catálogo no WhatsApp Business.**

Quer pôr um catálogo em linha e não sabe como o organizar? Diga-nos quantos produtos tem e como os atualiza.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Colocar o catálogo de produtos no WhatsApp Business

Uma loja com meios de pagamento locais: WooCommerce e receber o dinheiro

Que plano de alojamento para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais

Um formulário de contacto que chega à caixa de entrada



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE

72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul

CONTACTOS

info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado

RLX-PT-KB-5334 • v2026.10.15 • Gerado a 17/10/2026 11:03