

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de alojamento para uma clínica ou profissional de saúde: marcações, privacidade e o que não publicar

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-PT-KB-5292

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Portugal · Português

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5292>



A resposta curta: um site de apresentação de uma clínica, com serviços, equipa, horários e um formulário de contacto, é leve, e **um dos primeiros planos partilhados chega**. O que exige cuidado não é o plano: é **o que o site recolhe e mostra**, porque se trata de saúde.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Dados dos pacientes	Não peça informação clínica num formulário do site nem por e-mail normal. Um nome, um telefone, a hora preferida e o motivo em termos gerais bastam; o resto trata-se por telefone ou no consultório. Veja Proteção de dados pessoais .
Fotografias e testemunhos	Só com consentimento escrito de quem aparece. Algumas profissões têm regras próprias sobre publicidade e fotografias de «antes e depois»: confirme as da sua ordem ou associação profissional.
Marcações	Um formulário simples serve a muitos. Um sistema de marcações pode ser um plugin ou um serviço externo dentro da página. Teste o e-mail que avisa a receção: Porque o e-mail não envia .
Morada, horário e urgências	Em texto na página, nunca só numa imagem. É o que as pessoas procuram primeiro e o que o Google lê.
E-mail da clínica	Com o seu domínio, e não um endereço gratuito: E-mail grátis ou no seu domínio .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada. Um site de apresentação com formulário faz poucos pedidos em simultâneo.

2

Ponha o certificado SSL e confirme o cadeado antes de publicar o formulário de contacto.

3

Crie o Perfil de Empresa no Google com o horário e o telefone: conta mais do que o plano. Veja **Ser encontrado no Google**.

4

Revise o plano só se o site passar a fazer mais: área de pacientes, resultados em linha, marcações com pagamento. Aí já não é um site de apresentação.

Um site não é um sistema de registos clínicos. Se pensa guardar fichas ou resultados de pacientes online, não o faça num site normal: peça aconselhamento a quem conhece as regras de saúde do seu país e use software feito para isso. As leis variam: confirme o que se aplica a si.

Ponha um botão de chamada e outro de WhatsApp no topo da página, no telemóvel. Quem procura uma clínica quer ligar, saber onde fica ou marcar.

Quer pôr a clínica em linha e não sabe por onde começar? Diga-nos o que precisa e indicamos o plano mais simples.

Abrir pedido de suporte

RLX-PLANOS

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Um profissional de saúde ou uma clínica pequena: site de apresentação e formulário de contacto	Pro	1 site, 10 GB SSD NVMe, contas de e-mail ilimitadas no domínio da clínica, bases de dados ilimitadas e cópia de segurança automática diária
Vários profissionais com um site cada, ou um grupo de consultórios	Plus	6 sites, 20 GB SSD NVMe e 200 e-mails por hora
Uma rede de clínicas com muitos sites	Ultra ou Business	sites ilimitados, 30 GB no Ultra e 50 a 200 GB no Business

QUANDO SUBIR: suba quando juntar um segundo site, quando o disco no cPanel se encher ou quando os e-mails de lembrete e de marcação se aproximarem do limite por hora (100 no Pro, 200 no Plus, 300 no Ultra). Os restauros da cópia de segurança não têm custo em todos os planos, mas o plano não transforma um site num sistema de processos clínicos: tudo o que passe de um site de apresentação pede software feito para a saúde.

/RLX-PLANOS

VEJA TAMBÉM

Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site

Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial

Porque é que o seu e-mail não envia ou não recebe

Que plano de alojamento para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado