Gerado a 17/10/2026 11:03

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

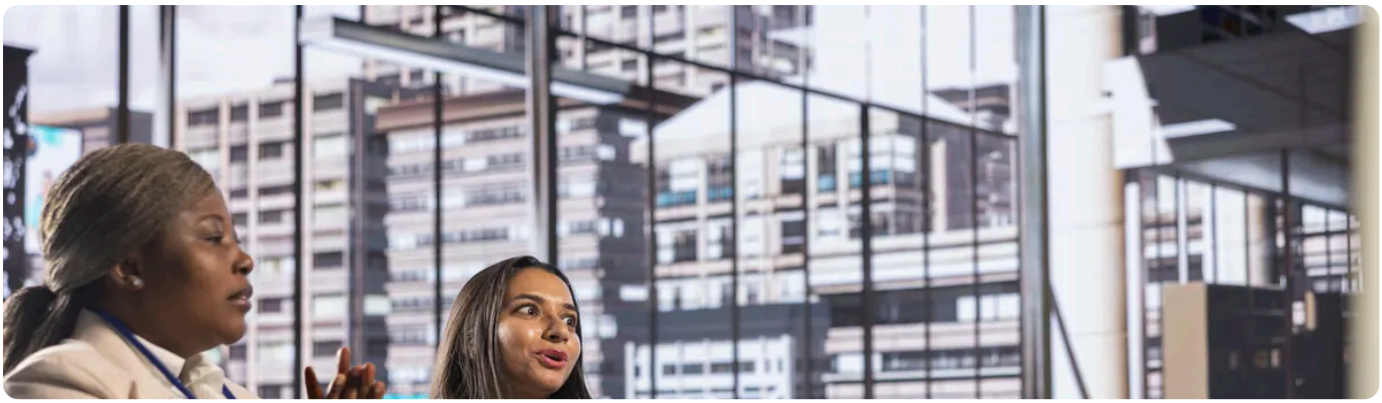
Popups e faixas no site: quando ajudam e quando o Google penaliza

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-PT-KB-5214	v2026.10.15	Portugal · Português

MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5214



A resposta curta: um popup que **tapa o conteúdo** logo que a pessoa chega do Google, sobretudo no telemóvel, é o tipo de coisa que o Google diz que pode prejudicar a posição da página. Os que aparecem no momento certo e se fecham com facilidade, não. A diferença está no **quando**, no **quanto tapam** e em **como se fecham**.

O que costuma dar problema

Tipo	Problema?
Um popup que cobre a página inteira ou quase, logo à chegada, vindo de uma pesquisa	**Sim.** É o caso que o Google aponta nas suas orientações para telemóvel.
Uma página cheia que a pessoa tem de fechar antes de ver o conteúdo	**Sim,** pela mesma razão.
Um popup que só aparece depois de ler, ou ao fim de algum tempo, e é fácil de fechar	Normalmente não.
Uma faixa pequena em cima ou em baixo	Normalmente não.
Os exigidos por lei (aviso de cookies, confirmação de idade) e as janelas de início de sessão	Não são o alvo. Veja **O aviso de cookies**.

Como usar bem um popup

1. **Espere pelo momento.** Mostre-o depois de a pessoa ter lido uma parte da página, ou quando vai sair. Não à chegada.

2 **Um só,** e não repita a cada página. Quem o fechou não quer vê-lo outra vez no mesmo dia.

3 **Um botão de fechar bem visível e grande** o bastante para um dedo. Que fechar funcione à primeira.

4 **No telemóvel, prefira uma faixa** a uma janela que tapa tudo.

5 **Diga o que oferece** e peça só o necessário. Para uma lista de e-mail, veja **Construir uma lista de e-mail de forma legal**.

O efeito na velocidade

Uma faixa ou popup que **empurra o conteúdo para baixo** depois de a página carregar causa uma "mudança de disposição", que se mede nos Core Web Vitals e é irritante para quem estava a ler ou a clicar. Reserve o espaço da faixa desde o início, ou faça-a aparecer por cima do conteúdo, sem o deslocar. Veja **Core Web Vitals em palavras simples**.

As orientações do Google mudam. O princípio (não impedir o acesso ao conteúdo logo à chegada) mantém-se, mas confirme as regras actuais na documentação dele antes de decidir. Nenhum truque nosso garante a posição.

Quer ajuda a ver se um popup está a prejudicar o seu site? Abra um pedido com o endereço da página.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Core Web Vitals em palavras simples

O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem saber

Construir uma lista de e-mail de forma legal: consentimento, formulários e anular a subscrição

Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-PT-KB-5214 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 11:03