

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Que plano para um restaurante: ementa, fotografias e reservas

Escolher o plano certo

CÓDIGO

**RLX-PT-KB-4722**

VERSÃO

**v2026.10.18**

PAÍS · IDIOMA

**Portugal · Português**

## **MozOut Portugal**

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/4722>



O site de um restaurante é leve, e **um dos primeiros planos partilhados chega**. Um restaurante precisa de três coisas: uma ementa que se leia bem no telemóvel, fotografias que não demorem a abrir, e uma forma de reservar ou de falar com a casa. O plano é a parte menos difícil. O que faz diferença é o site abrir depressa num telemóvel, à hora em que as pessoas escolhem onde ir.

## O que pesa, e o que não pesa

| Parte do site                 | O que fazer                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ementa</b>                 | Escreva-a em texto na página, e ofereça o PDF para descarregar como extra. Um PDF de vários megabytes que abre no telemóvel é a causa mais comum de queixas.                                                                  |
| <b>Fotografias dos pratos</b> | São o peso do site. Redimensione e use WebP. Veja <b>optimizar imagens e WebP</b> .                                                                                                                                           |
| <b>Reservas</b>               | Um formulário simples chega para muitos. Um sistema de reservas a sério pode ser um plugin ou um serviço externo incorporado. Teste a sério o e-mail com que avisa a casa. Veja <b>porque o e-mail não envia nem recebe</b> . |
| <b>Contacto por WhatsApp</b>  | Uma ligação ou um botão resolve. Veja <b>pôr o WhatsApp no site</b> .                                                                                                                                                         |
| <b>Aparecer no Google</b>     | Conta mais do que o plano. Veja <b>ser encontrado no Google</b> .                                                                                                                                                             |

## Como escolher, passo a passo

**1**

**Comece pelo plano de entrada.** Um restaurante com um site de apresentação e um formulário tem poucos pedidos em simultâneo.

2

**Teste no telemóvel, com dados móveis e não só com Wi-Fi.** É assim que a maioria das pessoas abre o site. Se a ementa demora, o problema é o ficheiro, não o plano. Veja **Core Web Vitals em palavras simples**.

3

**Ponha o endereço, o horário e o telefone em texto**, não numa imagem. É o que as pessoas procuram primeiro e o que o Google lê.

4

**Reveja o plano só se o site passar a fazer mais:** encomendas para entrega, pagamentos, vários restaurantes. Nesse dia o restaurante passou a ser uma loja: **que plano para uma loja online**.

## Dê ao cliente o caminho mais curto

Quem procura um restaurante no telemóvel quer uma de três coisas: ver a ementa, saber onde fica ou reservar. Ponha no topo da página um botão para telefonar e outro para o WhatsApp, e o mapa logo a seguir. Quanto menos toques até à reserva, mais reservas. O resto do site é para quem quer saber mais.

**Cuidado com os picos no fim de semana e em datas festivas.** A visita não vem espalhada pelo dia: concentra-se nas horas em que as pessoas decidem onde jantar. Um site leve e com cache aguenta, um pesado fica lento justamente nessas horas.

**Os dados do restaurante mudam:** horário, ementa do dia, feriados. Escolha uma ferramenta em que a própria equipa consiga alterar o texto sem pedir a ninguém.

Quer pôr o restaurante online e não sabe por onde começar? Diga-nos o que precisa e indicamos o plano mais simples.

[Abrir um pedido de suporte](#)

RLX-PLANOS

## Nos nossos planos

| Situação                                                           | Plano         | Porquê                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Um restaurante: ementa, fotografias e formulário de reserva</b> | Pro           | 1 site, 10 GB SSD NVMe e contas de e-mail ilimitadas no domínio do restaurante |
| <b>Vários restaurantes, ou muitas fotografias de pratos</b>        | Plus          | 6 sites e 20 GB SSD NVMe                                                       |
| <b>Pedidos para entrega e pagamentos no site</b>                   | Plus ou Ultra | 20 ou 30 GB SSD NVMe, e 200 ou 300 e-mails por hora para os avisos de pedido   |

**QUANDO SUBIR:** fique no plano Pro enquanto o site for apenas ementa, fotografias e um formulário. Suba quando abrir um segundo restaurante com site próprio, quando as fotografias encherem os 10 GB, ou quando os avisos de pedidos e reservas se aproximarem dos 100 e-mails por hora. Nesse dia trate-o como uma loja e leia que plano de alojamento para uma loja online. Subir mantém o site no ar.

/RLX-PLANOS

### VEJA TAMBÉM

[Optimizar imagens e WebP](#)

[Core Web Vitals em palavras simples](#)

[Que plano para uma loja online](#)

[Planos de hospedagem](#)



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

**2020**

FUNDADA

**37 mil+**

CLIENTES

**130+**

INSCRIÇÕES POR DIA

## MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

|                       |                                                                      |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| N.º FISCAL (SARS)     | 943 907 6234                                                         |
| N.º DE REGISTO (CIPC) | 2025/667953/07                                                       |
| SEDE                  | 72 York Road, Kensington<br>Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul |
| CONTACTOS             | info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com                   |
| HORÁRIO               | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado        |