

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-PT-KB-3714

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Portugal · Português

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3714>



Uma ligação UTM é um endereço normal do seu site com **etiquetas acrescentadas no fim** que dizem de onde veio quem clicou: de que e-mail, de que publicação, de que anúncio. O Google Analytics lê-as e mostra-lhe, por campanha, quantas visitas e quantos contactos trouxe. Sem elas, tudo o que vem de um e-mail ou de uma rede social cai no saco do “directo” ou do “outros”.

As etiquetas

Etiqueta	O que diz	Exemplo
utm_source	De onde veio o clique (o sítio)	boletim, facebook
utm_medium	O tipo de canal	email, social, cpc
utm_campaign	O nome da campanha	promocao-outubro
utm_content (opcional)	Qual versão: botão ou imagem	botao-topo
utm_term (opcional)	A palavra paga, se for anúncio de pesquisa	canalizador-urgencia

Uma ligação completa fica assim:

```
https://yourcompany.com/promocao/?  
utm_source=boletim&utm_medium=email&utm_campaign=promocao-outubro
```

Criar e usar, passo a passo

1

Decida o nome de cada fonte, canal e campanha antes de começar, e escreva-os numa folha. O Analytics distingue maiúsculas de minúsculas: Email e email aparecem como coisas diferentes.

2

Construa o endereço acrescentando ? a seguir ao endereço da página, e depois as etiquetas separadas por &. Se o endereço já tem um ?, as etiquetas juntam-se com &. Um construtor de ligações (a Google tem um grátis) evita erros.

3

Use-a só onde o clique parte de fora: o e-mail, a publicação, o anúncio, o QR code, a assinatura. Veja **e-mail marketing sem queimar o domínio** e **partilhar nas redes sociais**.

4

Clique na sua própria ligação depois de a pôr no sítio, numa janela privada, e abra o relatório de tempo real do Analytics para ver a visita aparecer com a campanha certa.

5

Leia os resultados em Aquisição, no relatório de aquisição de tráfego, onde a fonte, o canal e a campanha aparecem. Veja **o que o Analytics e o Search Console dizem**.

Uma folha de nomes para não se perder

Em poucos meses há dezenas de ligações e ninguém se lembra do que quis dizer campanha1. Guarde uma folha de cálculo simples com as colunas *data*, *fonte*, *canal*, *campanha*, *onde foi usada* e *endereço completo*. Escreva sempre em minúsculas, sem espaços (use hífen) e com nomes que uma pessoa nova na equipa perceba. É o que separa um relatório útil de uma lista de siglas.

Nunca ponha UTM em ligações dentro do seu próprio site. Quando alguém clica numa ligação interna com etiquetas, o Analytics pode passar a atribuir a visita a essa etiqueta e perder de onde a pessoa realmente veio. É um dos erros mais comuns. Também não ponha UTM em ligações para sites que não são seus.

Etiquetas deixam o endereço comprido e feio. Para o partilhar, encurte-o com um serviço de confiança. Mas não o faça para e-mails de campanha, onde os filtros de spam desconfiam de encurtadores. Se uma ligação com UTM acabar por ser indexada, a canonical deve apontar para o endereço limpo (veja **a canonical**).

As visitas das suas campanhas não aparecem no Analytics, ou o site não abre com a ligação UTM? Diga-nos a ligação completa e o que acontece.

[Abrir um pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

[Google Analytics: instalar e o que ver primeiro](#)

[Google Analytics ou Search Console](#)

[E-mail marketing sem queimar o domínio](#)

[Política de Suporte](#)



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)

943 907 6234

N.º DE REGISTO (CIPC)

2025/667953/07

SEDE

72 York Road, Kensington
Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul

CONTACTOS

info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com

HORÁRIO

2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado