

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Um .com ou um domínio do seu país: qual deve registar

Comparações e alternativas

CÓDIGO

RLX-PT-KB-3480

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

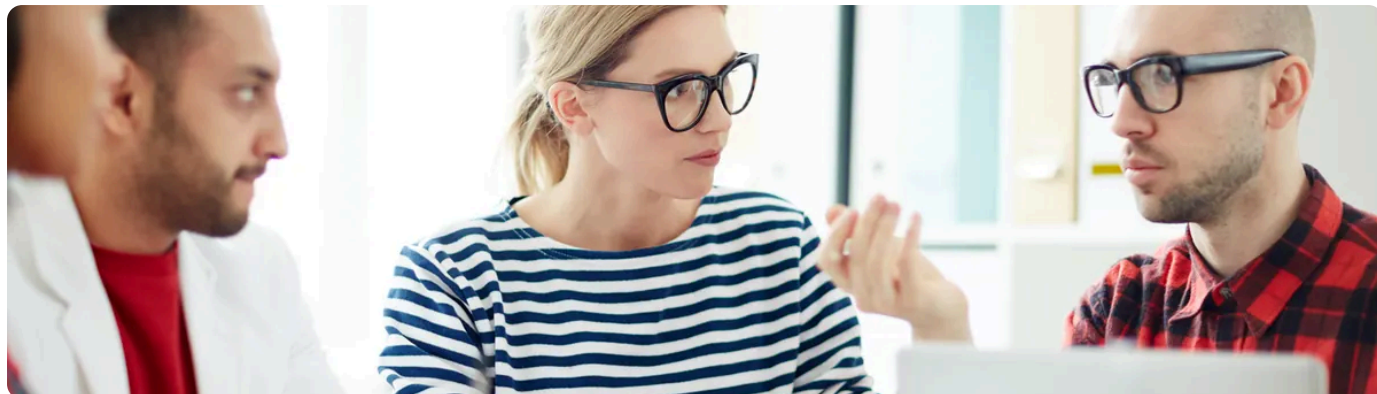
Portugal · Português

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/3480>



Se os seus clientes estão sobretudo no seu país, a terminação do país é a escolha natural. Se vende para fora ou quer um nome sem fronteiras, escolha .com. Se o nome é importante para si, registe os dois e use um só como endereço principal. Não há uma terminação melhor em abstracto: há a que encaixa no público que quer alcançar.

O que cada uma diz a quem a vê

Aspecto	Terminação do país	.com
O que sugere	Que o negócio é local e que serve gente daquele país.	Que o negócio é internacional, ou que não quer limitar-se a um país.
Motores de busca	Tratam a terminação do país como um indício do público a que o site se destina, o que ajuda nas pesquisas locais.	Não dão indício geográfico nenhum. O país tira-se do conteúdo, da língua e de outros sinais.
Disponibilidade do nome	Costuma haver mais nomes livres.	É a mais procurada: o nome que quer pode já estar tomado.
Hábito de quem escreve	Quem conhece o seu negócio local escreve a terminação certa.	Muita gente acrescenta .com por reflexo, mesmo quando o endereço é outro.
Regras de registo	Algumas terminações de país têm regras próprias sobre quem pode registar. Confirme na página de registo.	Em geral, sem restrições de residência.

Como escolher, conforme o caso

1

Loja ou serviço para clientes do seu país: a terminação do país. Quem procura «perto de si» reconhece-a como local.

2

Vende para vários países, ou quer marca internacional: .com. Se também tem clientes no seu país, junte a terminação nacional como segundo domínio.

3

Associação ou organização sem fins lucrativos: veja se existe uma terminação própria para esse fim no seu país, na página **de registo de domínios**.

4

O nome é a sua marca: registe as duas e aponte uma para a outra. Assim um concorrente não fica com a que sobrou, e quem se engana a escrever chega na mesma ao seu site.

Dois domínios, um só site

Quando regista os dois, escolha **um como principal** e faça do outro um redirecionamento permanente para ele. Não publique o mesmo site nos dois endereços: os motores de busca veem duas cópias e não sabem qual mostrar. Veja **redirecções 301 ao mudar de página ou de domínio**. Os e-mails também se escolhem por um só domínio, o principal. Os preços de cada terminação estão na **página de preços de domínios**.

Mudar de domínio depois de o site crescer custa tráfego e confiança. Os endereços antigos, as ligações de outros sites, os cartões impressos e as assinaturas de e-mail ficam todos a apontar para o nome velho. Pense bem antes de registar, porque a decisão acompanha-o durante anos. Veja **como escolher o domínio certo para o seu negócio**.

Registe o domínio em seu nome. Seja .com ou do país, o titular tem de ser você ou a sua empresa, não quem lhe fez o site. Veja **quem é o dono do domínio**.

Quer ver se o nome que escolheu está livre nas duas terminações? Pesquise aqui.

Pesquisar domínio

VEJA TAMBÉM

Como escolher o domínio certo para o seu negócio

Redireccionamentos 301 ao mudar de página ou de domínio

Registo, registador e titular: quem é o dono do domínio

Preços de domínios



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado