

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Imagens de produto para uma loja rápida

Lojas Online

CÓDIGO

RLX-PT-KB-2676

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Portugal · Português

MozOut Portugal

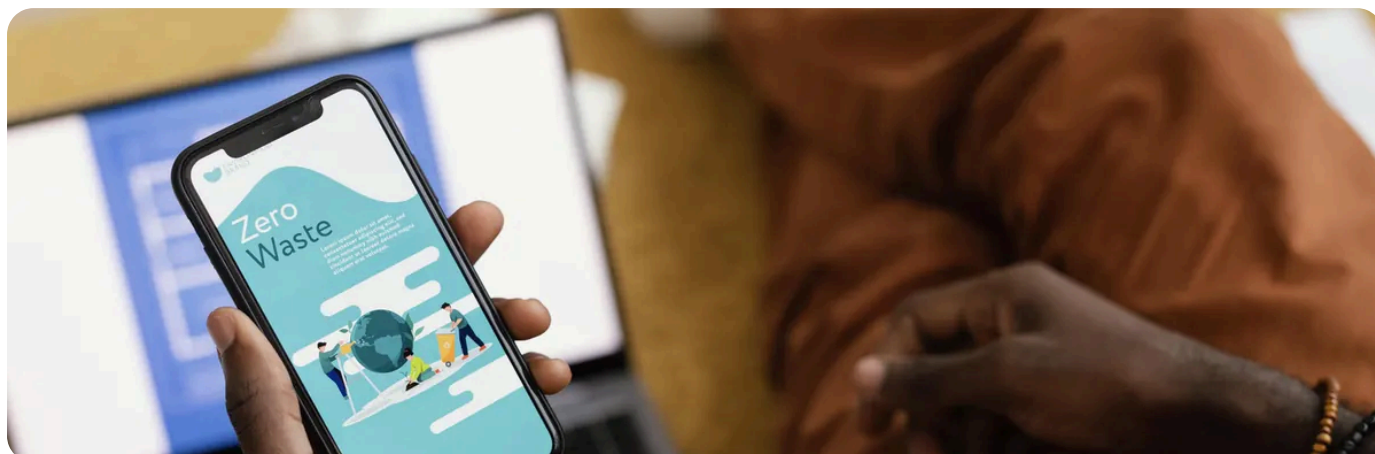
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2676>

Imagens de produto para uma loja rápida

📁 Lojas Online 📅 Criado em 10 de outubro de 2026 ⌚ 3 min de leitura



Numa loja online, as fotografias são o que vende e também o que mais pesa. Uma página de produto com imagens grandes demais abre devagar, e o cliente que espera vai embora. A regra é simples: **enviar a imagem já no tamanho que vai ser vista**, no formato certo e com um nome que diga o que é.

➞ Antes de enviar

- 1 Redimensione.** Uma fotografia directamente da máquina ou do telemóvel tem muito mais píxeis do que o ecrã mostra. Veja nas definições do tema o tamanho em que as imagens de produto aparecem, e prepare-as um pouco acima dele.
- 2 Escolha o formato.** JPEG para fotografias, PNG só quando precisa de fundo transparente, WebP quando o tema e os navegadores o aceitam. Veja **a optimização de imagens e o WebP**.
- 3 Comprima.** Uma ferramenta de compressão, antes de enviar ou através de um plugin, tira peso sem se notar à vista.
- 4 Dê um nome ao ficheiro.** `sandalia-couro-castanha.jpg` diz mais ao Google do que `IMG_4821.jpg`. Letras minúsculas, sem acentos, com hífenos.
- 5 Mantenha a mesma proporção** em todos os produtos, por exemplo quadrada. Uma loja com imagens de formas diferentes salta na página e parece desleixada.

🌐 Depois de enviar

O quê	Porquê
Texto alternativo em cada imagem	Descreve a imagem a quem não a vê (leitores de ecrã, ligações lentas) e ajuda os motores de busca a percebê-la. Escreva o que se vê, sem encher de palavras.

O quê	Porquê
A imagem principal primeiro	É a que aparece na lista e nas partilhas, e a primeira a carregar. Dê-lhe mais cuidado do que às outras.
Carregamento adiado das restantes	O WordPress já adia por omissão as imagens que ficam mais abaixo na página. Confirme que nenhum plugin o desfaz.
Regenerar tamanhos se mudar o tema	O WordPress cria vários tamanhos de cada imagem. Se muda o tema, os tamanhos antigos já não servem: um plugin de regeneração cria os novos.

Quanto à galeria do produto, poucas fotografias bem escolhidas (de frente, de lado, em uso, um pormenor) vendem mais do que vinte parecidas. Cada fotografia a mais é mais um ficheiro a carregar, e mais um para guardar na conta.

**Cada imagem enviada vira várias.**

O WordPress guarda o original e cria cópias em vários tamanhos. Uma loja com milhares de produtos gera dezenas de milhares de ficheiros, e as contas têm um limite de ficheiros (inodes) além do de espaço. Veja **inodes, processos e memória** e apague as imagens que já não usa.

**Meça no fim.**

Abra a página de um produto e veja se a imagem principal é a primeira coisa a aparecer, e se o resto da página se mexe enquanto carrega. Este é um dos pontos que o Google mede: veja **os Core Web Vitals em palavras simples**. O plugin de cache também trata das imagens: **LiteSpeed Cache: as primeiras definições**.

 PRECISA DE AJUDA?

A loja ficou lenta depois de enviar muitas imagens, ou o espaço está a acabar? Diga-nos o endereço e vemos o que consome.

 **Abrir um pedido de suporte →**

 VEJA TAMBÉM

Hospedagem para WordPress



Planos de hospedagem



Política de Suporte





MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-PT-KB-2676 · v2026.10.10 · Gerado a 21/10/2026 17:44



Versão online deste
documento