Mozout

Gerado a 15/11/2026 01:44

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Dados estruturados e resultados enriquecidos: o que são e como os acrescentar

Redirecionamentos e SEO técnico

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-PT-KB-2628	v2026.10.10	Portugal · Português

MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2628

Dados estruturados e resultados enriquecidos: o que são e como os acrescentar

Redirecionamentos e SEO técnico · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



Os **dados estruturados** são um bloco de texto, escondido na página, que diz aos motores de busca **o que a página é**: um produto, um artigo, uma empresa, uma receita. Com eles, o Google pode mostrar o resultado com mais informação (as estrelas, o preço, a imagem). A isso chama-se **resultado enriquecido**. Os dados estruturados tornam o site *elegível*; não garantem que o Google o mostre.

Os tipos que mais interessam

Tipo	Para que página
Organization / LocalBusiness	A página inicial ou de contacto: nome, endereço da empresa, ligações às redes sociais.
Article	Um artigo de blogue ou notícia: título, autor, data, imagem.
Product	A página de um produto: nome, imagem, preço e disponibilidade.
BreadcrumbList	O caminho de navegação («Início, Loja, Sapatos»).

Como acrescentar

1. **Veja primeiro o que já lá está.** Muitos temas e plugins de SEO já escrevem dados estruturados. O WooCommerce escreve os de produto. Acrescentar um segundo bloco igual dá duplicados, que é pior do que não ter nenhum.

2. **Use o plugin de SEO que já tem.** Na maioria deles há uma secção de dados estruturados ou de «esquema» onde se preenche o nome da organização, o logótipo e as redes sociais, sem escrever código.

3 **Ou escreva o bloco à mão**, em formato JSON-LD, que é o que o Google recomenda. Pode colá-lo na zona do cabeçalho do tema, ou com um plugin que insere código no cabeçalho. Um exemplo mínimo, para uma empresa:

```
{ "@context": "https://schema.org", "@type": "Organization", "name": "Nome da sua empresa", "url": "https://yourcompany.com/" }
```

Dentro de uma etiqueta `script` do tipo `application/ld+json`.

4 **Teste.** O Teste de Resultados Enriquecidos da Google e o validador do schema.org leem o endereço de uma página e dizem o que encontram e o que está em falta. Corrija os erros que apontam.

5 **Acompanhe no Search Console**, onde os relatórios de melhorias mostram as páginas com dados válidos e com erros. Veja **pôr o site no Search Console**.

O que o teste costuma apontar

Mensagem	O que fazer
Campo obrigatório em falta (por exemplo, o nome ou o preço)	É um erro: sem esse campo o tipo não fica elegível. Preencha-o no plugin de SEO ou no bloco.
Campo recomendado em falta	É um aviso: o resto funciona, mas o Google pode mostrar menos. Preencha quando tiver o dado.
O mesmo tipo repetido	Dois blocos de «Organization» ou dois de «Product»: um vem do tema ou do plugin e outro foi colado à mão. Fique com um.
Os dados não coincidem com a página	O preço do bloco não é o que se vê. Corrija a fonte, e limpe a cache do site para que a página guardada deixe de mostrar o valor antigo.

Só marque o que a página realmente mostra.
Avaliações que ninguém escreveu, preços que não são os da página ou perguntas que não estão lá são o caminho mais curto para o Google ignorar os seus dados, ou para o site ser penalizado. Os dados estruturados descrevem o conteúdo visível, não o substituem.

Não prometa a si próprio estrelas nos resultados.
O Google decide, caso a caso, se mostra um resultado enriquecido, e as regras mudam. O que tem valor é ter os dados correctos e a página bem feita. Para o resto, veja **ser encontrado no Google**.

PRECISA DE AJUDA?

Acrescentou o bloco e o site deixou de abrir? Diga-nos o endereço e o que mudou, e vemos o que o servidor devolve.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Hospedagem para WordPress →
- Planos de hospedagem →
- Política de Suporte →

Mozout

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-PT-KB-2628 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 01:44