

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Abrir uma loja online sem partir do zero

Lojas Online

CÓDIGO

RLX-PT-KB-2120

VERSÃO

v2026.09.27

PAÍS · IDIOMA

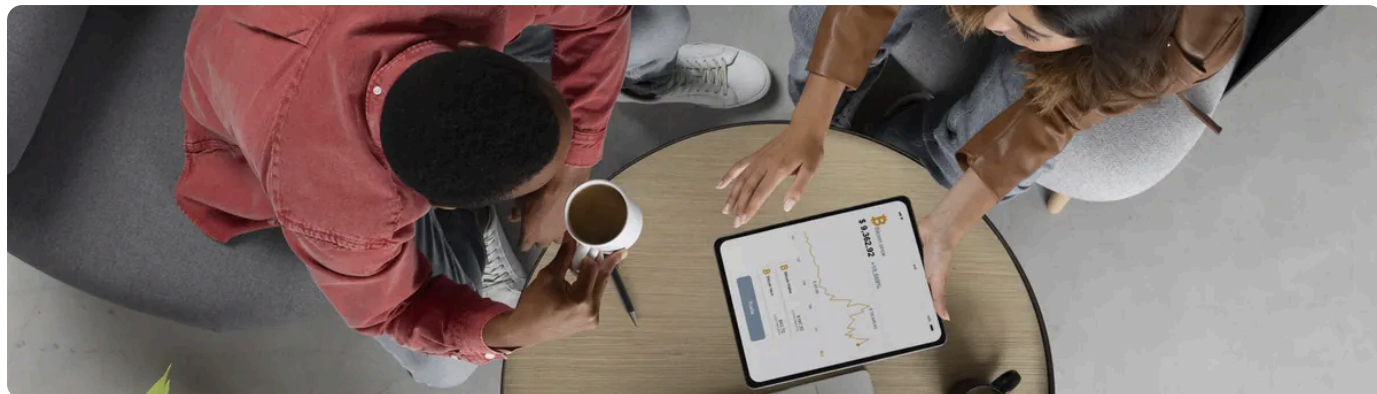
Portugal · Português

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2120>



Montar uma loja de raiz, produto a produto, texto a texto, é o que faz a maioria das pessoas desistir a meio. Não é preciso. Há atalhos reais, e há atalhos que parecem atalhos e custam caro. Este artigo separa os dois.

Não temos nenhum produto que monte a loja por si, e não vendemos assistentes de loja com IA. O que temos é hospedagem, onde o WordPress e o WooCommerce correm como em qualquer lado. Os atalhos abaixo são maneiras de trabalhar, não coisas que se contratem connosco.

Os atalhos que são mesmo atalhos

Atalho	O que poupa
Um tema de loja já feito	Poupa a parte do desenho, que é a que mais tempo consome e a que menos vende
Importar produtos por ficheiro CSV	O WooCommerce importa uma folha de cálculo. Cem produtos entram de uma vez em vez de um a um
A IA para as descrições	Dê-lhe as características de cada produto e peça a descrição. Depois corrija os factos
Fotografias com o mesmo fundo	Uma parede lisa e luz de dia chegam. A uniformidade é o que faz parecer profissional
Abrir com dez produtos	Uma loja com dez produtos bem feitos vende mais do que uma com cem pela metade
Pagamento manual no início	Transferência e pagamento na entrega funcionam desde o primeiro dia e não exigem contrato

O caminho de uma tarde

1

Instale o WordPress pelo cPanel: **em poucos cliques**.

2

Instale o WooCommerce de dentro do WordPress, em Plugins, e siga o assistente até ao fim.

3

Escolha um tema de loja e não o personalize agora. A cor do botão pode esperar.

4

Ponha três produtos reais, com fotografia, preço e descrição. São eles que revelam o que falta.

5

Active a transferência bancária e o pagamento na entrega, na lista de pagamentos.

6

Crie uma zona de envio para onde entrega mesmo, com uma taxa fixa e, se puder, levantamento local.

7

Faça uma encomenda de teste de fora da sua conta, num telemóvel, até ao e-mail de confirmação.

8

Abra a loja e trate dos restantes produtos com a loja já a funcionar.

A IA na loja: onde ajuda, onde estraga

Uso	Veredicto
Descrição a partir das características	Ajuda. Dê-lhe as medidas, o material e o uso, e peça três linhas
Nomes e categorias de produto	Ajuda a arrumar um catálogo grande de uma vez
Responder a perguntas repetidas	Ajuda a escrever as respostas. Não as mande sem ler
Descrições geradas em massa	Estraga. Cem descrições geradas de uma vez saem todas com a mesma cadência e lêem-se como spam
Factos sobre o produto	Estraga, e é perigoso. Medidas, materiais, compatibilidades e garantias inventadas são publicidade enganosa
Fotografias geradas de um produto real	Estraga. Mostrar uma imagem gerada do que vende é enganar o comprador, e as devoluções provam-no

Cada número que a IA escrever tem de passar por si. Numa loja, um número errado não é um erro de texto: é uma encomenda devolvida, ou uma reclamação. Peso, medidas, prazo de entrega, garantia, compatibilidade. Confirme tudo.

O que não se pode adiar

1

Como recebe o dinheiro. É a pergunta que trava mais lojas. Comece manual, mas comece: **WooCommerce e receber o dinheiro.**

2

A política de devoluções, escrita. Sem ela, cada devolução é uma discussão.

3

Os dados dos clientes. Nome, morada e telefone são dados pessoais, com obrigações: **protecção de dados pessoais**.

4

O cadeado e as cópias de segurança. Uma loja perde encomendas, não só páginas: **restaurar uma cópia sem abrir pedido**.

Não precisa de loja para começar a vender. Um catálogo no site e a encomenda fechada por WhatsApp funciona, e muita gente por cá vende assim muito bem: **pôr o WhatsApp no seu site**. A loja vem quando o volume a justificar.

Quer confirmar se o plano chega para a loja que tem em mente?

Falar connosco

VEJA TAMBÉM

Loja online com pagamentos locais: WooCommerce e receber o dinheiro

Como usar IA no telemóvel, e o que nunca lá escrever

Vender online: PCI, dados de cartão e o que a hospedagem partilhada não é

Ver os planos de hospedagem

O que é o WooCommerce, e o que precisa antes de começar

Receber o dinheiro: ligar um meio de pagamento ao WooCommerce

Construir um site WordPress com ajuda de IA: o que resulta e o que não



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. • Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com • +27 78 823 3325 • www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado