Gerado a 15/11/2026 01:43

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Construir um site WordPress com ajuda de IA: o que resulta e o que não

IA no seu site

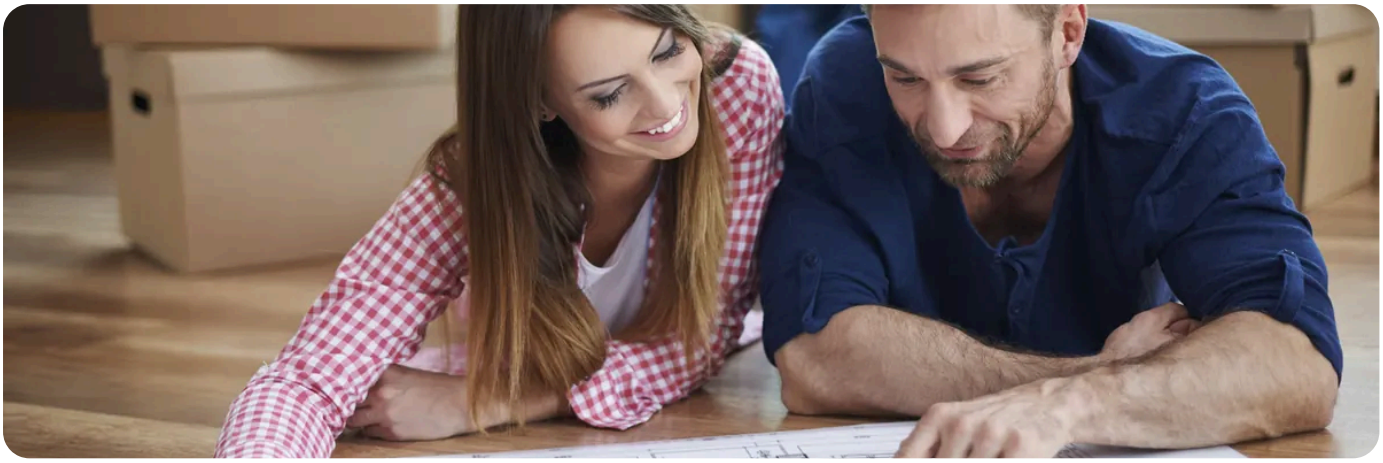
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-PT-KB-2108	v2026.09.27	Portugal · Português

MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2108

Construir um site WordPress com ajuda de IA: o que resulta e o que não

IA no seu site · Criado em **27 de setembro de 2026** · 4 min de leitura



Dá para pôr um site WordPress de pé muito mais depressa do que há dois anos, usando ferramentas de inteligência artificial para as partes que travam toda a gente: a estrutura das páginas, o primeiro rascunho dos textos e as imagens. Este artigo é sobre isso, e sobre onde essa ajuda se estraga.

> **Aqui não há nenhum assistente que faça o site sozinho, e não vendemos nenhum.**
> O que temos é hospedagem com o WordPress a instalar-se em poucos cliques, como sempre. As ferramentas de IA são de terceiros, escolhidas por si e usadas fora do nosso serviço. Se lhe prometerem um site completo gerado por um botão, desconfie: o que sai é uma maquete, e a maquete tem sempre de ser reescrita.

O que a IA faz bem

Tarefa	Porque funciona
Propor uma estrutura de páginas	Dá-lhe um ponto de partida em segundos. Depois corte metade
Escrever o primeiro rascunho	A folha em branco é o que mais atrasa um site. Um rascunho mau é mais fácil de corrigir do que nada
Reescrever o que já tem	Encurtar, tornar mais claro, mudar o tom. É aqui que ela é melhor
Passar o texto para outra língua	Com revisão humana, e a adaptar em vez de traduzir à letra
Títulos e descrições para o Google	Escreve dez propostas e você escolhe uma
Imagens ilustrativas	Para fundos e ilustrações genéricas. Nunca para mostrar um produto real

Tarefa	Porque funciona
Explicar uma mensagem de erro	Cola-se o erro e pede-se em português simples o que ele quer dizer

O que ela faz mal

Risco	O que acontece na prática
Inventa factos	Preços, horários, moradas, anos de experiência, números de telefone. Escreve-os com toda a confiança e estão errados
Escreve genérico	Texto que serve para qualquer empresa do ramo e não diz nada sobre a sua
Erra nas imagens com texto	Letras tortas e palavras inventadas. Uma imagem gerada com o nome do seu negócio costuma sair mal escrito
Gera código que parece bom	Um pedaço de PHP colado no site pode deitá-lo abaixo. Se o fizer, tenha uma cópia antes
Ignora direitos	Uma imagem gerada a partir de um estilo reconhecível, ou um texto copiado de outro sítio, é um problema seu, não da ferramenta
Não conhece o seu país	Dá exemplos, moedas e regras de outro lado. Todos os valores têm de ser reescritos

Nunca cole numa ferramenta de IA dados que não pode perder.
Palavras-passe, chaves de API, ficheiros de configuração, listas de clientes ou dados pessoais de terceiros. O que lá escreve pode ficar guardado e sair do seu controlo: **o que nunca lá escrever**.

Um caminho que funciona

1. **Instale o WordPress** a partir do cPanel: **em poucos cliques**. Escolha um tema simples e deixe-o como está por agora.

2. **Peça à IA um mapa de páginas** para o seu tipo de negócio. Depois corte-o a metade: quase toda a gente começa com páginas a mais e acaba com metade vazias.

3. **Dê-lhe o material antes de pedir o texto.** O que vende, para quem, o que o distingue, os erros que os clientes cometem, três perguntas que lhe fazem sempre. Com isto, o rascunho deixa de ser genérico.

4. **Peça página a página**, não o site inteiro de uma vez. Textos longos pedidos de uma assentada saem repetidos.

5. **Reveja tudo e apague os números.** Cada preço, prazo, percentagem ou morada que ela escreveu tem de ser confirmado por si ou desaparecer.

6. **Trate das imagens**. Fotografias reais do seu negócio valem mais do que qualquer imagem gerada. Guarde as geradas para fundos.

7. **Instale um plugin de SEO** e trate dos títulos: **como escolher**.

8. **Abra o site no telemóvel e faça uma cópia** antes de dizer a alguém que já está no ar.

A IA escreve melhor quando lhe dá material.
Um pedido de duas linhas dá um texto de brochura. O mesmo pedido com meia página de factos sobre o seu negócio dá um texto que só podia ser seu. O trabalho está em juntar os factos, e esse continua a ser humano.

Plugins de IA dentro do WordPress

Há dezenas, e a maioria faz o mesmo: liga-se a um serviço externo e escreve texto ou imagens dentro do editor. Antes de instalar um, confirme três coisas.

Confirme	Porquê
Quem paga o serviço externo	Quase todos exigem uma chave de API sua, com o consumo à sua conta
Onde fica guardada a chave	Fica na base de dados do site. Se o site for invadido, a chave vai com ele
Se corre no visitante ou só no painel	Um plugin que chama a IA em cada visita torna o site lento e caro

Não experimente no site que está no ar.
Plugins novos, temas novos e texto gerado em massa provam-se noutro sítio: **um site de testes antes de mexer no que está no ar**.

PRECISA DE AJUDA?

Site montado e alguma coisa não bate certo do lado do servidor?

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- ChatGPT, Claude ou Gemini: que ferramenta de IA para cada tarefa →
- Como usar IA no telemóvel, e o que nunca lá escrever →
- Como instalar o WordPress em poucos cliques →
- Ver os planos de hospedagem →
- Fazer uma página de campanha depressa, com ajuda de IA →
- Abrir uma loja online sem partir do zero →

Mozout

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-PT-KB-2108 · v2026.09.27 · Gerado a 15/11/2026 01:43