Mozout

Gerado a 15/11/2026 01:43

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Medir a velocidade do site: que ferramentas, e o que os números querem dizer

Velocidade e Core Web Vitals

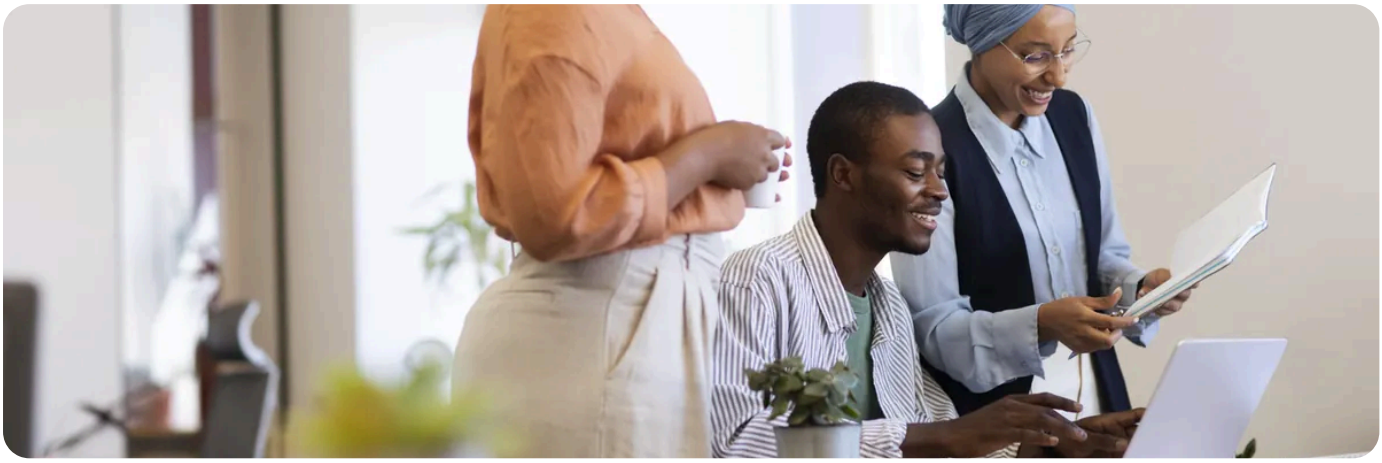
| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-PT-KB-1808 | v2026.09.27 | Portugal · Português |

**MozOut Portugal**
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/1808

# Medir a velocidade do site: que ferramentas, e o que os números querem dizer

Velocidade e Core Web Vitals · Criado em **27 de setembro de 2026** · 5 min de leitura



Toda a gente já correu um teste de velocidade ao seu site, viu uma nota colorida e ficou na mesma. O problema não é a ferramenta: é que ninguém explica o que cada número mede, e por isso a pessoa tenta subir a nota em vez de tornar o site rápido. Não é a mesma coisa.

Este artigo é sobre ler os números. O que fazer depois está em **o que medir antes de mudar de plano** e em **o que faz mesmo diferença**.

## As ferramentas, e para que serve cada uma

| Ferramenta | Para que serve, e a sua fraqueza |
|---|---|
| **As ferramentas do próprio navegador** | A mais honesta de todas, porque mede a partir de onde **você** está. Mostra cada ficheiro, o tempo de cada um e o peso de cada um. É onde se descobre o culpado. Fraqueza: mede só a sua ligação e o seu computador. |
| **Os testes online com nota** | Bons para comparar o antes e o depois de uma mudança, e para ter uma lista de sugestões. Fraqueza: correm de um sítio do mundo que pode não ser onde os seus visitantes estão. |
| **Os testes que gravam a página a carregar** | Mostram por ordem o que apareceu ao visitante e quando. É a forma mais clara de perceber porque é que a página *parece* lenta mesmo quando os números parecem bons. |
| **Os dados de visitantes reais** | Algumas ferramentas mostram medições feitas em visitantes verdadeiros, ao longo de semanas. É a verdade, mas chega atrasada e só existe se o site tiver visitas que cheguem. |
| **Um pedido pela linha de comandos** | Serve para uma coisa só e serve bem: saber quanto tempo o servidor demorou a começar a responder, sem o navegador pelo meio. |

## Os números que interessam, por palavras

| Número | O que mede mesmo |
|---|---|
| **Tempo até ao primeiro byte** | Quanto tempo o **servidor** demorou a começar a responder. Se este é grande, o problema está no que corre no servidor: PHP, base de dados, falta de cache. Se é pequeno e a página é lenta, o servidor está bem e a página é pesada. |
| **Quando aparece o maior elemento** | Quanto tempo o visitante espera até a parte principal da página aparecer. Na maioria dos sites o maior elemento é uma fotografia, e por isso este número é quase sempre um número sobre imagens. |
| **Quanto a página salta enquanto carrega** | Mede a página a mexer-se debaixo do dedo de quem lê. Não tem nada a ver com velocidade e tem tudo a ver com irritação. Costuma ser culpa de imagens sem tamanho declarado, de anúncios e de letras que carregam tarde. |
| **O tempo até a página responder ao clique** | Se a página aparece depressa mas fica dura durante uns segundos, é JavaScript a mais a correr ao mesmo tempo. |
| **Número de pedidos e peso total** | Os dois números mais simples e dos mais úteis. Uma página que pede centenas de coisas está a carregar de mais, e isso são quase sempre plugins. |

## A medição que vale a pena fazer, em cinco minutos

1. **Abra a página que interessa**, e não a página inicial. A inicial está quase sempre em cache e vai mentir-lhe.
2. **Abra as ferramentas do navegador no separador de rede**, ligue a opção de ignorar a cache, e recarregue.
3. **Carregue duas vezes.** A primeira visita a uma página com cache é sempre a mais lenta, porque é a que constrói a página. Medir uma vez, mudar uma coisa e medir outra vez leva a conclusões erradas com uma facilidade impressionante.
4. **Olhe para a primeira linha**, que é o documento da página. O tempo dela é praticamente o tempo do servidor.
5. **Ordene a lista por tamanho.** O que estiver no topo é o que pesa. Nove em cada dez vezes são imagens.
6. **Escreva os números num papel.** Parece parvo e é o que separa quem melhora o site de quem anda às voltas: sem o antes, o depois não quer dizer nada.

**Teste também numa ligação móvel, com o telemóvel.**
A maior parte dos seus visitantes está nessa situação e não na sua ligação de escritório. Uma página que é agradável no computador pode ser insuportável no telemóvel, e só se descobre olhando.

## Três armadilhas de leitura

**A nota não é um tempo.**
Uma nota é uma soma de várias medições com pesos escolhidos por quem fez a ferramenta. Dá para subir a nota sem o site ficar mais rápido, e dá para o site ficar mais rápido sem a nota subir. Optimize o **tempo**, e deixe a nota seguir atrás.

**De onde o teste corre muda tudo.**
Um teste feito noutro continente mede sobretudo a distância até lá, e não o seu site. Se os seus visitantes estão perto de si, escolha na ferramenta o ponto de medição mais próximo, ou dê mais peso ao que vê no seu próprio navegador. Sobre onde estão as nossas máquinas: **onde estão os nossos servidores**.

**Uma medição é uma amostra, não um facto.**
A rede varia, a máquina tem picos, e a mesma página dá números diferentes de minuto para minuto. Faça três medições e use a do meio. Uma só medição chega para fazer alguém mudar de plano sem precisar.

E antes de olhar para o site, elimine a hipótese mais simples: abra-o noutra rede, num telemóvel com dados móveis. Se lá é rápido, o problema está entre si e o site, e não no site. Os outros testes desse género estão em **o que medir antes de mudar de plano**.

PRECISA DE AJUDA?

Mediu, escreveu os números, e continua sem saber o que fazer com eles? Mande-nos os números e a página.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Planos de hospedagem e o que cada um inclui** →
- **Hospedagem WordPress** →
- **Política de Suporte: até onde vai a nossa ajuda** →

Mozout

## MozOut Portugal

**RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings**


| | |
|---|---|
| **N.º FISCAL (SARS)** | 943 907 6234 |
| **N.º DE REGISTO (CIPC)** | 2025/667953/07 |
| **SEDE** | 72 York Road, Kensington<br>Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul |
| **CONTACTOS** | info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com |
| **HORÁRIO** | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |


Versão online deste documento

RLX-PT-KB-1808 · v2026.09.27 · Gerado a 15/11/2026 01:43