Gerado a 15/11/2026 01:42

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem que o saiba

Proteção do site e privacidade

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-PT-KB-1178	v2026.10.18	Portugal · Português

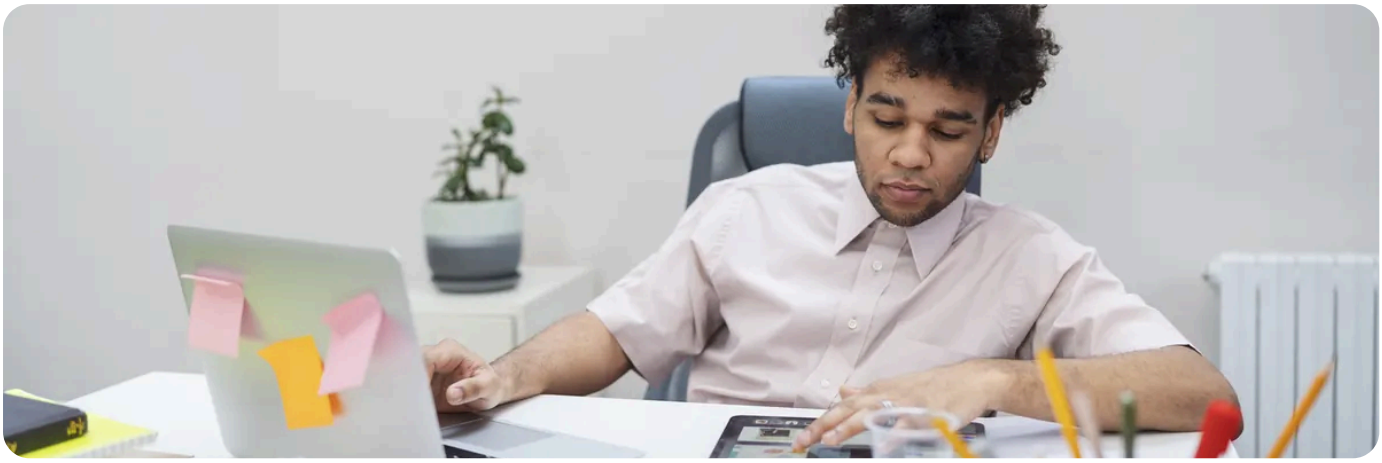
MozOut Portugal
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/1178

O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem que o saiba

Proteção do site e privacidade Criado em **11 de setembro de 2026** Atualizado em **18 de outubro de 2026**

4 min de leitura



Aquela barra que aparece em quase todos os sites a pedir para aceitar cookies não é decoração nem moda europeia. É a consequência de uma coisa simples: **a maior parte dos sites recolhe dados dos visitantes sem eles darem por isso** - e o seu provavelmente também.

O que é um cookie, em duas linhas

É um pedaço de texto que o site guarda no navegador de quem visita, para o reconhecer depois. Alguns são indispensáveis - sem eles não há carrinho de compras nem sessão iniciada. Outros existem só para contar visitas ou para acompanhar pessoas de site em site. A diferença entre esses dois grupos é toda a questão.

Tipo	Precisa de consentimento?
Essenciais	Sessão iniciada, carrinho, preferência de idioma. **Não.** Sem eles o site não funciona, e ninguém os pode recusar em condições.
De medição	Google Analytics e semelhantes. **Sim** - e o consentimento tem de ser dado *antes* de o código correr.
De publicidade	Píxeis de redes sociais, remarketing. **Sim**, e são os que mais problemas dão.
De terceiros que nem sabe que tem	Um vídeo do YouTube incorporado, um mapa, um tipo de letra carregado de fora. **Sim**, e são os esquecidos.

O que a lei diz, aqui

Em **Moçambique** não há, até hoje, uma lei autónoma de protecção de dados: aplica-se o **artigo 71 da Constituição** e a **Lei n.º 3/2017** das transacções electrónicas, e há uma proposta de lei em curso. Isso não o dispensa: se vende ou recebe visitantes da Europa, é a lei *deles* que se aplica ao tratamento dos dados *deles*.

E há um ponto que se aplica a toda a gente, independentemente do país: se o seu site tem visitantes na **União Europeia** - emigrantes, clientes, parceiros - o tratamento dos dados deles está sujeito às regras de lá. Não é preciso ter escritório na Europa para isso acontecer. Ver **protecção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site**.

Primeiro: descubra o que o seu site já faz

Antes de pôr banner nenhum, vale a pena saber o que há para declarar. É quase sempre mais do que o dono imagina.

1. Abra o site numa janela privada.
2. Abra as ferramentas de programador do navegador (tecla F12) e vá ao separador de armazenamento ou de aplicação.
3. Veja a lista de cookies **antes de clicar em seja o que for**. Tudo o que lá estiver e não for essencial já foi guardado sem permissão.
4. Repare também no que o site carrega de fora: mapas, vídeos, tipos de letra, botões de redes sociais. Cada um desses pode deixar rasto.

Um aviso que serve para alguma coisa

A barra só cumpre a função se tiver estas quatro características. Um aviso que apenas informa não é consentimento - é decoração com aspecto legal:

1. **Recusar é tão fácil como aceitar.** Se há um botão grande a dizer «Aceitar» e o «Recusar» está escondido atrás de dois cliques, não conta.
2. **Nada corre antes da escolha.** O erro mais comum de todos: pôr o banner e deixar o Analytics carregar na mesma ao abrir a página.
3. **A escolha fica guardada** e é possível mudá-la depois, sem apagar o histórico do navegador.
4. **Há uma página que explica** que cookies existem, para que servem e quanto tempo duram.

A barra por si só não resolve nada.
Instalar um plugin de cookies e não o configurar é o cenário mais comum que encontramos - e é o pior dos dois mundos: incomoda o visitante e não cumpre nada, porque os scripts continuam a correr antes de ele escolher. Se só tiver tempo para uma coisa, faça a n.º 2 da lista acima.

Se não quer nada disto

Há um caminho que muita gente esquece, e que para um site institucional é perfeitamente razoável: **não recolher nada**. Sem Analytics, sem píxeis, sem vídeos incorporados a partir de fora - e então não há consentimento a pedir nem barra a mostrar.

E continua a poder saber quantas visitas tem: as estatísticas do painel contam-nas no servidor, sem tocar no navegador de ninguém e sem um único cookie - ver **como acompanhar o desempenho do site no cPanel**. Para a maior parte dos sites que alojamos, isso chega perfeitamente.

O que não tem nada a ver com cookies

Confunde-se muito: um formulário de contacto ou uma loja recolhem dados pessoais **porque a pessoa os escreve**, e isso não precisa de banner - precisa de outra coisa. Precisa de dizer para que servem, guardá-los com cuidado, não os usar para o que não foi combinado e apagá-los quando deixarem de fazer falta. Se vende, ver **loja online com pagamentos locais**; se guarda dados de clientes, **protecção de dados pessoais**.

PRECISA DE AJUDA?

Não sabe o que o seu site anda a recolher? Podemos olhar consigo.

Falar connosco →

Mozout

MozOut Portugal

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-PT-KB-1178 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 01:42

Versão online deste documento