Mozout

Gerado a 25/11/2026 14:24

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# E-mails de encomenda e entrega: confirmar a encomenda paga, enviar o resumo e avisar da saída para entrega

SMTP Relay e transaccionais

| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-MZ-KB-8490 | v2026.11.25 | Moçambique · Português |

**MozOut Moçambique**
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/8490

# E-mails de encomenda e entrega: confirmar a encomenda paga, enviar o resumo e avisar da saída para entrega

SMTP Relay e transaccionais · Criado em **25 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



**A resposta curta:** cada e-mail sai do seu sistema de vendas no momento em que o estado da encomenda muda. Quando o pagamento entra, sai a **confirmação**, com o **resumo** do que foi comprado; quando a encomenda é entregue ao estafeta, sai o **aviso de saída**. A confirmação e o resumo podem ir no mesmo e-mail ou em dois, como preferir.

## Os momentos e os e-mails

| Momento | O que o seu sistema faz | O e-mail |
|---|---|---|
| **Pagamento confirmado** | Marca a encomenda como paga | «Encomenda N.º 8812 confirmada», com o valor e o que vem a seguir |
| **Resumo** | Junta os artigos, as quantidades e os preços | O que foi comprado, o total e a morada de entrega |
| **Saída para entrega** | Entrega a encomenda ao estafeta | «A encomenda sai hoje para entrega», com um contacto |

## O resumo: a lista vai no HTML, não numa variável

As variáveis servem para valores simples, como `{{nome}}`, `{{numero}}` e `{{valor}}`. No HTML, os valores entram escapados: uma tabela de artigos passada numa variável apareceria como texto, com as etiquetas à vista. Monte o resumo no seu sistema e envie-o em `html` e em `text`. O que enviar nesses campos substitui o do modelo, e o assunto continua a vir do modelo:

```
curl https://api.mozout.com/v1/email/messages \
-H "Authorization: Bearer sandbox_..." \
-H "Content-Type: application/json" \
-H "Idempotency-Key: encomenda-8812-paga" \
-d '{"from": "A Sua Empresa <encomendas@asuaempresa.com>",
```

```
"to": "joao.fernandes@exemplo.com",
"template_id": 21,
"variables": {"nome": "João", "numero": "8812"},
"html": "<p>Olá João, a encomenda N.º 8812 foi paga.</p><table>...</table>",
"text": "Olá João, a encomenda N.º 8812 foi paga. ...",
"headers": {"X-Order-Id": "8812"}}'
```

Para um HTML que se vê bem no telemóvel e no computador, veja **um e-mail em HTML que se vê bem em todo o lado**.

## Associar o e-mail à encomenda

Mande o número da encomenda num cabeçalho seu, em `headers`, como `X-Order-Id` (até 20 cabeçalhos), e guarde o `id` da resposta junto da encomenda. Use também a `Idempotency-Key` com o número e o momento, como `encomenda-8812-paga` e `encomenda-8812-saida`: se o aviso de pagamento chegar repetido ao seu sistema, o cliente não recebe duas confirmações. Veja **repetições e idempotência**.

## Muitas encomendas a sair ao mesmo tempo

Quando várias encomendas saem juntas para entrega, use `POST /v1/email/messages/batch`: um pedido, uma mensagem por cliente, cada uma com o seu `to` e as suas `variables`. Os campos fora de `messages`, como o remetente e o `template_id`, valem para todas. Não há limite de mensagens, só de tamanho do pedido (8 MB), e em `results` vem o que aconteceu a cada uma. Veja **enviar em lote**.

**Sem promoções nestes e-mails.**

Um «também pode gostar de» numa confirmação de encomenda transforma um e-mail de serviço em marketing. Para promoções e novidades existe o e-mail marketing: veja **e-mail marketing sem queimar o seu domínio**.

**No aviso de saída, diga o número da encomenda e um contacto**

, o do estafeta ou o da sua equipa. Se o seu sistema tiver a ligação de seguimento da entrega, junte-a. Um cliente que sabe quem lhe vai bater à porta atende o telefone.

RECOMENDADO

Quer que as confirmações e os avisos de entrega saiam sozinhos do seu sistema? Veja a página do E-mail Transaccional.

Ver o E-mail Transaccional →

VEJA TAMBÉM

- Enviar e-mails transaccionais em lote: um pedido, muitas mensagens e o resultado de cada uma
- Modelos de e-mail transaccional com variáveis: escrever uma vez, preencher com os dados de cada cliente
- Fazer um e-mail em HTML que se vê bem em todo o lado: largura, imagens e modo escuro
- Tempos de espera, repetições e idempotência: como não cobrar duas vezes ao cliente
- E-mails de recuperação de senha, encomenda e factura: o que deve dizer uma boa mensagem, com exemplos
- E-mail marketing: fazer bem sem queimar o seu domínio

Mozout

**MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

| | |
|---|---|
| NUIT | 401 191 607 |
| NUEL | 105 045 974 |
| CAE | 62022 |
| SEDE | Bairro 7 de Setembro<br>Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique |
| CONTACTOS | info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com |
| HORÁRIO | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-8490 · v2026.11.25 · Gerado a 25/11/2026 14:24