Mozout

Gerado a 13/11/2026 19:59

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto

SEO e Marketing

| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-MZ-KB-7398 | v2026.11.13 | Moçambique · Português |

**MozOut Moçambique**
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7398

# Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto

SEO e Marketing · Criado em **13 de novembro de 2026** · 2 min de leitura



**A resposta curta:** um segmento é **uma parte da sua lista**, como os clientes de uma cidade ou de um produto. No E-mail Marketing, organiza os contactos em grupos e envia a campanha só ao grupo a que ela interessa. Campanhas a segmentos são mais certeiras: menos pessoas a sair, menos queixas, mais cliques.

## Porque não enviar tudo a todos

Quem recebe uma promoção que não lhe diz nada uma vez, ignora. À terceira, cancela a subscrição ou carrega em «spam». Cada um desses gestos pesa contra o seu domínio. Enviar menos e melhor protege a lista e a reputação ao mesmo tempo.

## Segmentos que costumam valer a pena

| Segmento | Exemplo de campanha |
|---|---|
| **Por cidade ou zona** | A abertura de um espaço novo, um evento local, entregas numa zona nova. |
| **Por produto ou serviço** | Acessórios para quem comprou um aparelho, renovação para quem tem um serviço. |
| **Por tipo de cliente** | Empresas e particulares recebem ofertas diferentes. |
| **Por interesse declarado** | Quem pediu para saber de cursos não recebe as promoções de produtos. |
| **Clientes novos** | A sequência de boas-vindas, com o que precisam de saber no início. |

## Como fazer

1. **Decida o critério** antes de criar grupos: o que separa os seus clientes de forma útil?

2. **Crie os grupos** no SMS Center e ponha cada contacto no grupo ou grupos certos. Um contacto pode estar em vários.

3. **Escreva a campanha para aquele grupo**, com o que lhe interessa a ele.

4. **Compare os resultados** entre segmentos no **relatório de cada campanha**.

**Comece com dois ou três segmentos.**
Dez grupos mal mantidos dão mais trabalho do que resultado. Aumente quando os dados o justificarem.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail →
- E-mails de boas-vindas automáticos: uma mensagem para cada contacto novo num grupo, e o que escrever →
- Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, ligações e cancelamentos →
- Modelos de campanha de e-mail por sector: o que enviar no comércio, saúde, educação, eventos e mais →

Mozout

## MozOut Moçambique

**RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings**

| | |
|---|---|
| **NUIT** | 401 191 607 |
| **NUEL** | 105 045 974 |
| **CAE** | 62022 |
| **SEDE** | Bairro 7 de Setembro<br>Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique |
| **CONTACTOS** | info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com |
| **HORÁRIO** | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-7398 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:59