Mozout

Gerado a 13/11/2026 19:58

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Modelos de campanha de e-mail por sector: o que enviar no comércio, saúde, educação, eventos e mais

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-7380	v2026.11.13	Moçambique · Português

MozOut Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7380

Modelos de campanha de e-mail por sector: o que enviar no comércio, saúde, educação, eventos e mais

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: o E-mail Marketing traz **modelos por sector**: restauração, comércio, serviços, educação, saúde, eventos, imobiliário e tecnologia. Um modelo dá-lhe a estrutura pronta; o que o torna seu é a novidade, a oferta e a fotografia. Os modelos vêm na língua da sua conta.

O que costuma resultar em cada sector

Sector	Ideias de campanha
Restauração	O prato da semana, o menu de uma data especial, reservas para um evento, horário novo.
Comércio	Chegada de produtos novos, a promoção da estação, um desconto só para a lista.
Serviços	Uma dica útil do seu ofício, um serviço novo, lembrete de manutenção periódica.
Educação	Inscrições abertas, calendário do período, um curso novo, a reunião de pais.
Saúde	Campanhas de prevenção, horários, uma especialidade nova. Nada de dados de saúde de ninguém no e-mail.
Eventos	O convite, o lembrete perto da data e o agradecimento com fotografias depois.
Imobiliário	Imóveis novos numa zona, uma visita aberta, conselhos para quem compra pela primeira vez.
Tecnologia	Novidades do produto, um tutorial curto, aviso de uma funcionalidade nova.

Como adaptar um modelo

1. **Escolha o modelo do seu sector** e troque o cabeçalho pelo seu logótipo.

2 **Reescreva o texto** com a novidade concreta, ou peça uma proposta à IA. Veja **como pedir à IA**.

3 **Ponha uma fotografia sua.** Uma imagem de banco de imagens que o cliente já viu noutro lado tira credibilidade.

4 **Ligue o botão à página certa** do seu site, e não à página inicial.

Informativo ou promocional?

Um aviso de horário ou de inscrições é útil a quem está na lista; uma promoção semanal cansa depressa. Misture os dois e respeite o ritmo de **uma frequência que não cansa**.

Um modelo por sector não é um modelo por cliente.

Se tem clientes muito diferentes, use **segmentos** e uma campanha para cada grupo.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- **Pedir à IA uma proposta de campanha de e-mail: assunto e blocos a partir de uma descrição curta** →
- **Montar uma campanha de e-mail bloco a bloco: cabeçalho, texto, imagem, botão, separador e rodapé** →
- **Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto** →
- **Com que frequência enviar uma newsletter, e em que dia: regularidade sem cansar a lista** →

Mozout

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-7380 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:58