Mozout

Gerado a 13/11/2026 19:58

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

E-mail Marketing: editor de blocos, IA, modelos por sector e os mesmos contactos do SMS

E-mail

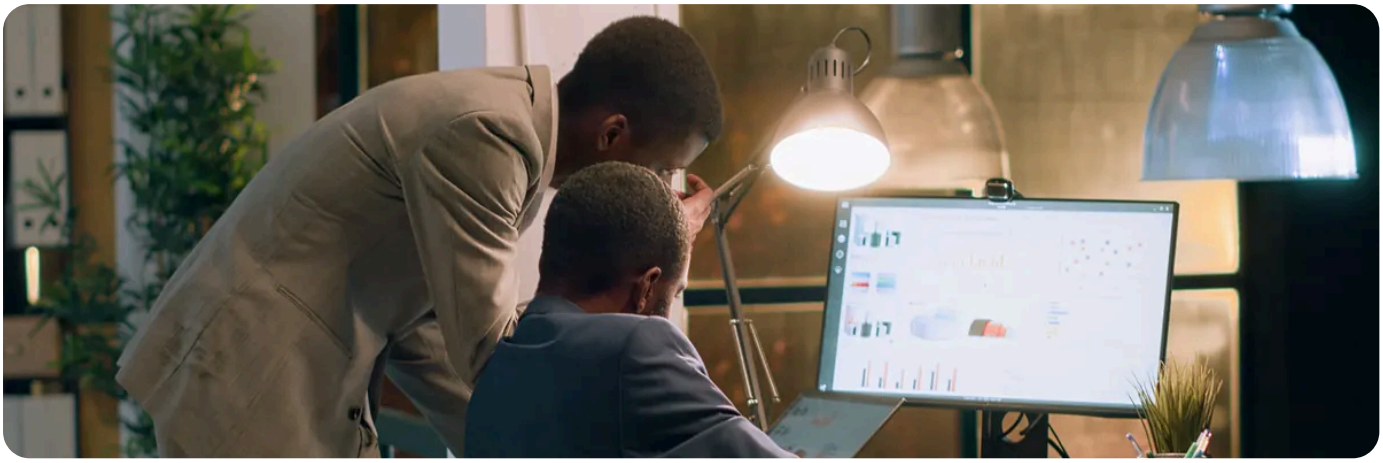
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-7362	v2026.11.13	Moçambique · Português

MozOut Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7362

E-mail Marketing: editor de blocos, IA, modelos por sector e os mesmos contactos do SMS

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: o E-mail Marketing da MozOut serve para enviar **campanhas e newsletters** aos seus clientes, montadas bloco a bloco, com a ajuda da IA e com **os mesmos contactos que já usa no SMS Center**. As ferramentas ficam ao lado do SMS Center, no My MozOut, e o preço é **por e-mail enviado**, com desconto por volume.

O que tem

Ferramenta	Para que serve
Editor de blocos	Monta a campanha com cabeçalho, texto, imagem, botão, separador e rodapé, sem saber desenhar e-mails. Veja **como montar bloco a bloco**.
Proposta da IA	Diz o que quer anunciar e para que sector, e a IA propõe o assunto e os blocos. Veja **como pedir uma proposta**.
Modelos por sector	Restauração, comércio, serviços, educação, saúde, eventos, imobiliário e tecnologia.
Segmentos	Envia só a uma parte da lista, como os clientes de uma cidade ou de um produto.
Agora ou agendada	Envia já ou marca o dia e a hora. Uma campanha agendada pode ser cancelada antes da hora.
Verificador de spam	Revê a campanha antes de sair e dá conselhos curtos para não cair no spam.
Cancelar a subscrição	Cada e-mail leva a ligação para sair, também no cabeçalho da mensagem.
Aberturas e cliques	Mostra quem abriu, quem clicou, as ligações mais clicadas e quem cancelou.
Boas-vindas automáticas	Quem entra num grupo recebe o e-mail de boas-vindas uma vez, sem envio à mão.

Porque não enviar da sua caixa de correio

Uma newsletter enviada de uma caixa normal, pelo webmail ou pelo Outlook, faz o seu domínio parecer um remetente de spam, e depois até a factura que envia a um cliente começa a cair no lixo. Uma ferramenta de campanhas trata do que uma caixa não trata: a ligação para sair em cada e-mail, quem já saiu, as estatísticas e a revisão antes do envio. O porquê, com mais pormenor, está em **fazer e-mail marketing sem queimar o domínio**.

Como começar

1. **Fale com a nossa equipa de vendas** pela **página de contacto** e diga quantos e-mails envia por mês.
2. **Confirme o domínio de envio.** Os registos SPF, DKIM e DMARC têm de estar certos antes da primeira campanha.
3. **Organize os contactos em grupos** no SMS Center, também os que só têm e-mail.
4. **Monte a campanha**, passe-a no verificador de spam, envie um teste para si e só depois envie ao grupo.

Só para quem aceitou receber.
Listas compradas ou copiadas de sites dão queixas, e as queixas estragam a reputação do domínio. As regras estão em **criar uma lista de forma legal**.

Os modelos e as propostas da IA vêm na língua da sua conta.
Numa conta em português, a campanha nasce em português.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- **Montar uma campanha de e-mail bloco a bloco: cabeçalho, texto, imagem, botão, separador e rodapé** →
- **Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail** →

Os oito pontos a confirmar antes de enviar uma campanha de e-mail →

Como se paga o E-mail Marketing: por e-mail enviado, com desconto por volume e proposta à medida →

E-mail marketing: fazer bem sem queimar o seu domínio →

MozOut Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-7362 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:58

Versão online deste documento