Gerado a 18/10/2026 10:56

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Parâmetros no endereço: o que vem depois do ponto de interrogação e o que muda no site

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-6606	v2026.10.16	Moçambique · Português

MozOut Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/6606

A resposta curta: tudo o que vem depois do **?** num endereço são parâmetros: pares **nome=valor** separados por **&**, até ao fim do endereço ou até um «#». A página é a mesma, mas recebe-os e pode mostrar outra coisa: uma pesquisa, um filtro, a página 2 de uma lista. Há parâmetros que não foram postos por si: as plataformas de anúncios e as redes sociais acrescentam às ligações os seus próprios identificadores de clique (como `gclid` ou `fbclid`). Os parâmetros mexem em três coisas: no **conteúdo**, na **cache** e nos **endereços que o Google vê**.

Os tipos de parâmetro e o que fazer com cada um

Tipo e exemplo	O que fazer
Pesquisa: `?s=sapatos`	É a pesquisa interna (no WordPress chama-se `s`). Não precisa de aparecer no Google.
Filtros e ordem: `?cor=azul&ordem=preco`	Cada combinação é um endereço novo com quase o mesmo conteúdo. A etiqueta canonical deve apontar para a versão limpa: **a etiqueta canonical**.
Paginação: `?pagina=2`	Cada página da lista aponta o canonical para si própria, e não para a página 1.
Campanhas e cliques: `utm_source`, `gclid`, `fbclid`	Não mudam o conteúdo: servem para medir. Canonical para a versão limpa e, se a cache o permitir, cache a ignorá-los. Veja **ligações UTM**.
Versão de um ficheiro: `estilo.css?v=3`	Obriga o navegador a ir buscar a versão nova: **nomes versionados e cache busting**.
Sessões, senhas e chaves: `?token=...`	**Evitar.** Ficam no histórico, nos registos do servidor e em qualquer ligação partilhada.

Usar parâmetros sem partir páginas

1. **Um só ponto de interrogação.** O primeiro parâmetro vem depois de «?», os seguintes depois de «&». Se o endereço já tem um «?», acrescente com «&»: `yourcompany.com/promo?utm_source=email&utm_medium=email` e não `yourcompany.com/promo?utm_source=email?utm_medium=email`.

2. **Valores com espaços ou símbolos têm de ir codificados:** um «&» ou um «#» dentro de um valor corta-o ao meio. Veja **espaços, acentos e símbolos em ligações**.

3. **Confirme que os redireccionamentos levam os parâmetros.** No .htaccess, um `Redirect 301` passa os parâmetros para o destino sozinho. Uma `RewriteRule` também os passa, **excepto** se o destino tiver o seu próprio «?»: aí os antigos perdem-se, a menos que acrescente a opção `QSA` (a opção `QSD` deita-os fora de propósito). Teste com `curl -I "https://yourcompany.com/pagina-antiga?utm_source=teste"` e veja se o destino ainda traz o `utm_source`. Mais regras em **.htaccess para projectos PHP**.

4. **Reveja a cache de páginas.** Uma cache costuma guardar cada combinação de parâmetros como uma página diferente, e um identificador de clique diferente a cada visita faz a cache falhar sempre. Procure nas definições da sua cache uma opção para ignorar parâmetros de campanha: **instalar e afinar uma cache de páginas**.

5. **Diga ao Google qual é a versão principal:** canonical para o endereço limpo, e ligações internas sempre sem parâmetros de campanha.

6 **Se programa,** lembre-se de que qualquer pessoa muda um parâmetro na barra. No PHP, o que chega em `$_GET` valida-se e escapa-se antes de o mostrar ou de o usar numa consulta: **um formulário seguro: validação**.

Nunca ponha palavras-passe, chaves de acesso ou dados pessoais nos parâmetros. O endereço completo fica no histórico do navegador, nos registos de acesso do servidor, nos relatórios de estatísticas e em qualquer captura de ecrã ou ligação que alguém copie e partilhe. Esses dados vão no corpo de um formulário enviado por POST, nunca no endereço.

Uma página só parte quando vem de um anúncio? Abra-a com e sem o `gclid` ou o `fbclid`. Se só falha com ele, há um plugin, uma regra de segurança ou uma regra de redireccionamento a reagir ao parâmetro.

Perde parâmetros num redireccionamento, ou uma página falha só com eles? Envie-nos o endereço completo que falha e o que esperava ver.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita

A etiqueta canonical: páginas duplicadas, com ou sem www, e que endereço o Google guarda

Os visitantes ainda veem o CSS ou o logótipo antigo: nomes versionados e “cache busting”

Instalar e afinar uma cache de páginas

Espaços, acentos e símbolos em ligações e nomes de ficheiros: codificar sem partir

As partes de um endereço web: protocolo, domínio, porta, caminho, parâmetros e âncora

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-6606 · v2026.10.16 · Gerado a 18/10/2026 10:56