

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Relatórios de entrega de SMS (DLR): como a aplicação sabe se a mensagem chegou

WhatsApp e APIs

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-6552

VERSÃO

v2026.10.16

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/6552>



A resposta curta (para programadores): o «OK» que o fornecedor devolve no envio quer dizer **aceite**, não **entregue**. Se a mensagem chegou ao telemóvel sabe-se depois, num **relatório de entrega** (DLR), e só se o pediu: numa API HTTP chega como callback ao endereço que indicou; no SMPP pede-se com o campo **registered_delivery** do `submit_sm` e o recibo chega num **deliver_sm**. O ponto que faz tudo funcionar: guardar o **identificador da mensagem** devolvido no envio, porque o relatório traz o mesmo identificador.

Os estados que vai ver

Estado	O que quer dizer
Aceite (ACCEPTD, ENROUTE)	O fornecedor ou a rede tem a mensagem e está a tentar. Ainda não chegou ao telemóvel.
Entregue (DELIVRD)	A rede informa que chegou ao aparelho.
Expirada (EXPIRED)	O telemóvel esteve desligado ou sem rede até acabar o prazo de validade da mensagem.
Não entregue (UNDELIV)	Número inexistente, bloqueado, ou a rede recusou.
Rejeitada (REJECTD)	Recusada antes de tentar: remetente não autorizado, destino sem cobertura do fornecedor, filtro.
Desconhecido (UNKNOWN), ou nenhum relatório	A rede pelo caminho não devolve relatórios, ou o relatório perdeu-se. Não prova que falhou.

Como receber e ligar os relatórios

1

Peça o relatório. Na API HTTP, indique o endereço de callback no pedido ou no painel do fornecedor. No SMPP, ponha `registered_delivery` a pedir recibo no `submit_sm`.

2

Guarde o identificador. Quando o envio é aceite (resposta HTTP ou submit_sm_resp), grave o message_id do fornecedor ao lado do seu registo, com o estado «enviada».

3

Receba o callback com cuidado: um endereço HTTPS público do seu site que responde depressa com 200 e trata o resto depois. Verifique a assinatura ou o segredo, se o fornecedor os usar: **receber um webhook em PHP e verificar a assinatura**. Se não responder, o fornecedor volta a tentar, por isso o mesmo relatório pode chegar mais do que uma vez: actualize pelo identificador, sem criar linhas novas.

4

No SMPP, o recibo é um deliver_sm com o esm_class a marcá-lo como recibo. O estado vem no texto (`id:... stat:DELIVRD err:...`) e, em muitos fornecedores, também nos campos receipted_message_id e message_state. Responda sempre com deliver_sm_resp, senão o fornecedor volta a mandá-lo.

5

Atenção ao formato do identificador. Alguns fornecedores devolvem o identificador em hexadecimal no submit_sm_resp e em decimal no recibo (ou ao contrário). Se nada bate certo, compare as duas formas.

6

Decida o que fazer em cada estado final: tentar outro canal depois de «expirada», marcar o número como inválido depois de «não entregue», e um prazo a partir do qual «sem relatório» fica «desconhecido».

«Entregue» quer dizer que chegou ao telemóvel, não que foi lida. E os relatórios podem chegar fora de ordem («entregue» antes de «aceite»): nunca deixe um estado intermédio apagar um estado final.

Nos códigos de verificação, não espere pelo relatório para desbloquear o utilizador: mostre «reenviar» ao fim de uma pausa, e use os relatórios para estatística e para descobrir números ou redes com problemas. Mais em **códigos OTP por SMS com segurança**.

O endereço de callback do seu site não recebe nada? Diga-nos o endereço e a hora de um envio de teste, e vemos se o pedido chegou ao servidor.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

SMPP ou API HTTP de SMS: o que é cada uma e de qual precisa a sua aplicação

BindS SMPP e enquire_link: manter viva a ligação de SMS num VPS

Receber um webhook em PHP e verificar a assinatura

O que é um webhook, e como testar um com curl

Webhook ou consulta periódica: como um sistema fica a saber que algo mudou noutro

Enviar códigos de uso único (OTP) por SMS com segurança: validade, tentativas e registos



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@mozout.com • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 •
www.mozout.com

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado