Gerado a 17/10/2026 11:54

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

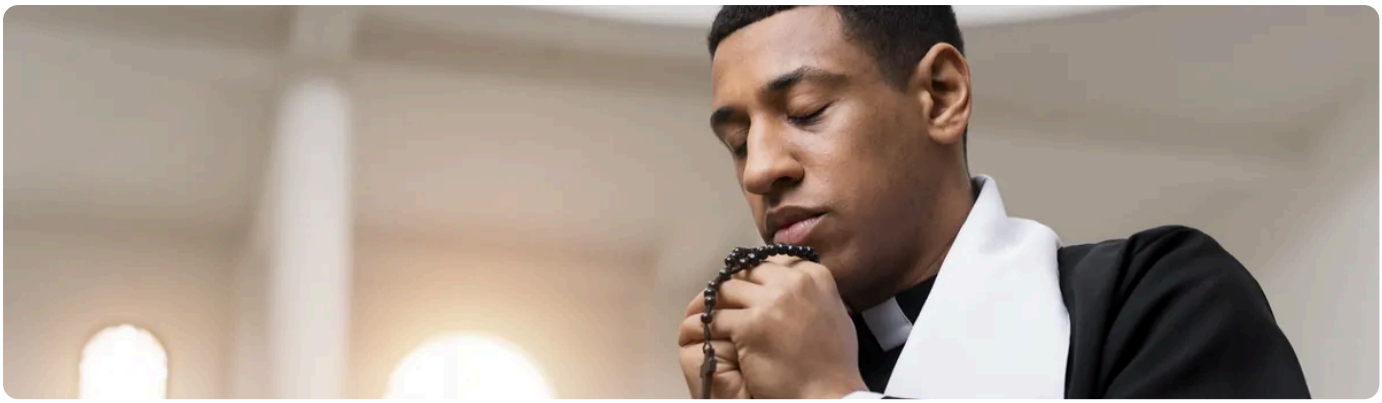
A pesquisa num site WordPress: porque a de origem desilude e como melhorá-la

WordPress e CMS

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-6090	v2026.10.15	Moçambique · Português

MozOut Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/6090



A resposta curta: a pesquisa do WordPress procura as palavras que escreveu nos títulos e nos textos, e **pouco mais**: não perdoa gralhas, não percebe sinónimos e raramente encontra produtos ou campos próprios. Para um site pequeno, serve. Para uma loja ou um site com muito conteúdo, vale a pena melhorá-la, e perceber o que as pessoas pesquisam é uma mina de ideias.

O que o site precisa

O quê	O que fazer
O que procura	Os títulos e o texto de páginas e artigos. Não procura bem em campos personalizados, em plugins próprios nem em PDFs.
O que não faz	Não corrige «caderia» para «cadeira», não sabe que «sapato» e «calçado» são parecidos.
Onde pôr a caixa	No cabeçalho, no menu ou na página de erro 404: **Widgets e barras laterais**.
Melhorar	Um plugin de pesquisa melhor, ou uma pesquisa que procura também em produtos e categorias (numa loja, o WooCommerce traz a sua).
O que se aprende	As pesquisas que as pessoas fazem dizem o que lhes falta no site: **Google Analytics**.

Como começar

1. **Ponha a caixa de pesquisa** onde as pessoas a procuram, e não a esconda.

2 **Teste cinco pesquisas reais:** o nome de um produto, um erro de escrita, uma palavra parecida, algo que só está num campo próprio. Veja o que falha.

3 **Arrume o conteúdo** com títulos claros: a pesquisa de origem depende muito deles: **Categorias e etiquetas**.

4 **Se não chega,** instale um plugin de pesquisa que tolere gralhas e procure em tudo o que importa, e experimente-o numa cópia: **Instalar plugins**.

5 **Acompanhe as pesquisas** sem resultados e escreva o que falta.

Uma pesquisa com um plugin pesado pode tornar o site lento, sobretudo numa hospedagem partilhada e com muito conteúdo. Meça antes e depois: **O que faz diferença quando o site é lento**. Num site grande, a pesquisa pode precisar de um serviço próprio, e não da hospedagem.

Para pesquisa por significado em vez de palavras, e para uma pesquisa com IA sobre o seu próprio conteúdo: **Pesquisa semântica**. Numa loja que cresce: **Que plano para um diretório**.

Quer ajuda a melhorar a pesquisa do seu site? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Widgets e barras laterais no WordPress: o que são, e o que mudou com os temas de blocos

Google Analytics: como instalar e o que ver primeiro

Categorias e etiquetas no WordPress: como usar cada uma sem fazer confusão

Instalar plugins no WordPress: onde, quais, e quantos

O site está lento: o que faz mesmo diferença

Dados estruturados e resultados enriquecidos: o que são e como os acrescentar

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-6090 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 11:54