

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um clube desportivo ou liga: calendário, resultados e sócios

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-5952

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5952>



A resposta curta: quem visita o site de um clube quer saber **quando é o próximo jogo, como correu o último e como se inscrever**. Isso cabe num site leve, com tabelas de texto e fotografias reduzidas, e **o plano de entrada serve**. O trabalho está em alguém o atualizar todas as semanas.

O que o site precisa

O quê	O que fazer
Calendário e resultados	Em texto (uma tabela), não em imagem: abre depressa no telemóvel e o Google lê-a. Atualize-a no dia do jogo.
Notícias e fotografias	Uma crónica curta por jogo, com poucas fotos leves: Otimização de imagens .
Equipas e plantel	Nomes e fotos de menores são dados pessoais. Peça autorização aos encarregados de educação: Proteção de dados pessoais .
Inscrições e quotas	Um formulário simples chega para inscrever. Para quotas pagas no site, é já uma área com início de sessão: Que plano para uma área de sócios .
Como chegar e contactos	Morada do campo ou pavilhão em texto, horários dos treinos e um botão de WhatsApp: WhatsApp no seu site .

Como começar

1

Comece pelo plano de entrada e um site com calendário, resultados, equipas e contacto.

2

Nomeie quem atualiza (uma pessoa, com substituto) e quando: no dia seguinte a cada jogo.

3

Ponha o endereço do site em todas as redes do clube e nos cartazes:
Precisa de um site se já tem Instagram ou Facebook?

4

Teste no telemóvel, que é de onde a maioria vê os resultados: **Um site leve em dados móveis**.

5

Reveja o plano se houver transmissões, muitos vídeos ou uma loja de camisolas: **Que plano para uma loja**.

Um calendário desatualizado é pior do que nenhum. Quem aparece num jogo que foi adiado não volta a confiar. Se não conseguir atualizar, ponha «veja as nossas redes para o calendário» num sítio bem à vista.

Em dias de final ou de grande jogo o site pode receber um pico de visitas: uma página leve aguenta melhor. **Preparar um pico de visitas**.

Está a montar o site de um clube? Diga-nos quantas equipas tem e quem vai atualizá-lo.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Optimizar imagens e usar WebP

Protecção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site

Que plano para um site de membros, reservas ou cursos, onde os visitantes entram com conta

Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem já escrita



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@mozout.com • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 •
www.mozout.com

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-5952 • v2026.10.15 • Gerado a 16/10/2026 12:30