

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Fazer um e-mail em HTML que se vê bem em todo o lado: largura, imagens e modo escuro

E-mail

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-5880

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5880>



A resposta curta: um e-mail não é uma página web. Cada programa de correio (Gmail, Outlook, o telemóvel) mostra-o à sua maneira e muitos ignoram o que é moderno. Para se ver bem em todo o lado: **largura estreita, uma coluna, estilos dentro de cada elemento, imagens com texto alternativo e uma versão só de texto.**

As regras

Regra	Porquê
Largura de cerca de 600 pixéis, uma coluna	Cabe no ecrã do computador e encolhe bem no telemóvel.
Estilos escritos em cada elemento	Muitos programas ignoram as folhas de estilo à parte.
Imagens com endereço completo (https) e texto alternativo	Muitos programas bloqueiam as imagens à partida; sem texto alternativo, fica um buraco.
Texto importante em texto, não em imagem	Uma mensagem só em imagem fica em branco quando as imagens estão bloqueadas.
Modo escuro	Use cores de fundo definidas e logótipos com margem, não só fundo transparente com letras escuras.

Passo a passo

1

Comece de um modelo simples, de uma coluna, do seu serviço de envio, em vez de desenhar do zero: **Subscritores e newsletter**.

2

Escreva o assunto e a primeira linha com cuidado: é o que se vê na caixa de entrada: **Escrever um e-mail que não vai para o spam.**

3

Ponha imagens leves e com texto alternativo: **Otimizar imagens.**

4

Junte a versão só de texto e a ligação para cancelar a subscrição.

5

Teste no Gmail, no Outlook e no telemóvel, com as imagens ligadas e desligadas, e em modo escuro. Só então envie à lista.

Uma mensagem muito pesada é cortada. Alguns programas (o Gmail, por exemplo) cortam o fim de e-mails com muito código e mostram «ver mensagem completa». Mantenha o código pequeno e o essencial no início, com a ligação para cancelar bem à vista, sem a esconder.

Para uma lista com consentimento e envio fora da hospedagem, veja **E-mail marketing sem queimar o domínio** e **Juntar uma lista legalmente**. O texto no fim das mensagens do dia a dia é outra coisa: **Assinatura**.

Quer uma opinião sobre o seu modelo de e-mail? Abra um pedido com uma captura de ecrã.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

E-mail marketing: fazer bem sem queimar o seu domínio

Criar uma lista de e-mails de forma legal: consentimento, formulários e cancelamento

Como escrever um e-mail que não caia no spam: comportamento, destinatários e limites

Pôr uma assinatura nos seus e-mails: webmail, computador e telemóvel

Optimizar imagens e usar WebP

Texto alternativo e nomes das imagens: o que escrever e o que evitar



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@mozout.com • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 •
www.mozout.com

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-5880 • v2026.10.15 • Gerado a 16/10/2026 12:30