

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Precisa de um site se já tem Instagram ou Facebook?

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-5454

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5454>



A resposta curta: as redes sociais são ótimas para **ser visto e conversar**, mas a página é de quem as gere, e não sua. Um site seu serve para ser **encontrado no Google**, para **mostrar o essencial sem exigir uma conta** e para ter **um sítio que ninguém lhe pode tirar**. Para muitos negócios o melhor é ter as duas coisas, cada uma no seu papel.

Cada uma serve para quê

	Rede social	O seu site
Quem controla	A plataforma. Pode mudar as regras, o alcance ou suspender a conta.	Você. O endereço e o conteúdo são seus.
Quem o encontra	Quem já o segue ou o algoritmo mostra.	Quem procura no Google o que você faz e onde.
Ver sem conta	Muitas vezes pede para iniciar sessão.	Qualquer pessoa, em qualquer aparelho.
Informação organizada	Publicações que se perdem com o tempo.	Preços, horário, serviços e contactos num sítio fixo.
Confiança	Boa para mostrar o dia a dia e as pessoas.	Um endereço próprio e um e-mail com o domínio dão seriedade.
Custo e trabalho	Grátis, mas pede publicar sempre.	Um domínio e uma hospedagem, e uma manutenção pequena.

Como decidir

1

Pergunte-se de onde vêm os seus clientes. Se todos chegam por recomendação e mensagem, pode começar só com as redes.

2

Se alguém procura o que faz no Google (um serviço local, um produto), um site pequeno traz-lhe clientes que as redes não trazem.

3

Se vende, o site dá-lhe o catálogo e o preço num sítio fixo: veja **Que plano para um catálogo.**

4

Comece pequeno: uma página inicial, uma de contacto e o link do WhatsApp. Depois cresce.

Como juntar as duas

Ponha o endereço do site na descrição do perfil e as redes no rodapé do site. Se por agora só quer que o seu domínio leve às redes, é possível, com limites: **Apontar o domínio para uma página social.** Para partilhar bem: **Partilhar nas redes para trazer visitas.**

Nunca deixe a única cópia do seu negócio numa rede social. Guarde as fotografias, os textos e a lista de contactos noutra sítio. As contas podem ser bloqueadas por engano e a recuperação nem sempre é rápida.

Quer saber o que faria sentido no seu caso? Abra um pedido a dizer o que vende e onde estão os seus clientes.

Abrir pedido de suporte

Nos nossos planos

O plano de entrada, o Pro, chega para o site de um pequeno negócio. Inclui 1 site, 10 GB SSD NVMe, tráfego ilimitado, contas de e-mail ilimitadas no seu próprio domínio (nome@seudominio), bases de dados e contas FTP ilimitadas, e uma cópia de segurança automática diária com restauros sem custo. Envia até 100 e-mails por hora.

Se o negócio crescer, pode subir para o Plus (6 sites, 20 GB) ou para o Ultra (sites ilimitados, 30 GB) sem perder o site. Pode começar com uma página simples e uma caixa de e-mail no seu domínio, e manter o Instagram ou o Facebook ao lado.

/RLX-LIMITES

VEJA TAMBÉM

Apontar o domínio para uma página social ou para o WhatsApp: redirecionamentos na hospedagem

Partilhar nas redes sociais para que traga visitas ao seu site

E-mail grátis ou no seu domínio: o que muda para uma empresa

Como escolher o domínio certo para o seu negócio



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@mozout.com • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 •
www.mozout.com

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado