Gerado a 21/10/2026 18:39

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um stand de automóveis ou uma oficina: viaturas, fotografias e contactos

Escolher o plano certo

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-5394	v2026.10.18	Moçambique · Português

MozOut Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5394

Que plano de hospedagem para um stand de automóveis ou uma oficina: viaturas, fotografias e contactos

Escolher o plano certo · Criado em **15 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 3 min de leitura

A resposta curta: um stand vive de **anúncios com muitas fotografias** que mudam todas as semanas. Para começar, **o plano de entrada serve**, desde que as imagens sejam reduzidas. O trabalho está em manter o stock certo: uma viatura vendida que continua à venda estraga a confiança mais depressa do que um site lento.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Fotografias das viaturas	São o peso do site. Use uma largura máxima e WebP: **Otimização de imagens**. Só carregue as primeiras de cada anúncio de início: **Lazy loading**.
Ficha da viatura	Marca, modelo, ano, quilómetros, combustível e preço em **texto**. É o que a pessoa compara, e o que o Google lê.
Vendidas	Marque como «vendida» ou leve para viaturas semelhantes, em vez de a deixar dar erro 404: **Erros de rastreio**.
Contacto	Chamada e WhatsApp em cada ficha, com o nome da viatura já escrito na mensagem: **WhatsApp no seu site**.
Oficina	Horário, serviços, preços de referência e como marcar, em texto. O Perfil de Empresa no Google conta muito: **Ser encontrado no Google**.

Como escolher, passo a passo

1. **Comece pelo plano de entrada** e meça: **Monitorizar o desempenho no cPanel**.
2. **Defina quem atualiza o stock** e quando, e façam-no no mesmo dia da venda.

3. **Defina o tamanho das fotografias** para quem as envia.

4. **Se o stock for grande** e a pesquisa ficar lenta, veja **Uma loja com milhares de produtos é lenta**: o problema é o mesmo.

Cuidado com anúncios enganosos.
Preço, quilometragem e estado têm de ser os reais. Em muitos países há regras sobre a publicidade de veículos: confirme as do seu.

Um stand que anuncia em portais de classificados pode pôr no seu site uma ligação a cada anúncio, ou o contrário. Ambos ajudam.

PRECISA DE AJUDA?

Está a montar o site de um stand ou de uma oficina? Diga-nos quantas viaturas costuma ter e como as atualiza.

Abrir pedido de suporte →

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Começar: um stock de carros com fotografias reduzidas, detalhes em texto e um contacto	Pro	1 site, 10 GB SSD NVMe e contas de e-mail ilimitadas, para cada vendedor ter um endereço no domínio do stand
Stand e oficina em sites separados, ou várias marcas	Plus	6 sites e 20 GB SSD NVMe, com 200 e-mails por hora para os pedidos de informação
Um stock grande, com muitas fotografias por carro e anos de anúncios vendidos guardados	Ultra ou Business	sites ilimitados e 30 a 200 GB SSD NVMe

QUANDO SUBIR: Suba quando as fotografias do stock encherem o espaço (veja a ferramenta Utilização do disco do cPanel todos os meses), quando quiser um site à parte para a oficina ou para outra marca, ou quando os e-mails dos pedidos e dos avisos chegarem aos 100 e-mails por hora do plano Pro. Se o stock crescer tanto que a pesquisa no site fique lenta, o passo seguinte é um VPS (servidor virtual com acesso total por SSH). Subir faz-se a qualquer momento e o site não se perde.

VEJA TAMBÉM

- Otimização de imagens e WebP
- Lazy loading de imagens e vídeos: o que adiar e o que nunca adiar
- Erros de rastreio no Search Console: 404, soft 404 e erros do servidor, um a um
- Que plano de hospedagem para uma imobiliária: anúncios, muitas fotografias e pesquisa

mozout

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-5394 · v2026.10.18 · Gerado a 21/10/2026 18:39