Gerado a 16/10/2026 12:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um salão, ginásio ou oficina: horário, preços e marcações

Escolher o plano certo

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-5346	v2026.10.15	Moçambique · Português

MozOut Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5346

A resposta curta: um negócio de serviços locais precisa de um site que responda a quatro perguntas depressa: **onde fica, a que horas abre, quanto custa e como marcar**. É um site leve, e **um dos primeiros planos partilhados chega**. O que mais pesa na procura é o Perfil de Empresa no Google, e não o plano.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Horário e morada	Em **texto**, no topo e no rodapé, e igual ao do Google. Quando o horário muda (feriados), mude nos dois sítios.
Preços	Uma tabela simples, em texto. Uma fotografia de uma lista de preços não se lê no telemóvel nem pelo Google.
Marcações	Por telefone, WhatsApp ou um formulário. Um sistema de marcações em linha é um extra, e não um começo: **WhatsApp no seu site**.
Fotografias	Do espaço e do trabalho feito. Use as suas, com licença de quem aparece: **Fotografias para o seu site**.
Opiniões	São o que convence um cliente novo: **Opiniões e reputação**.

Como escolher, passo a passo

1. **Crie primeiro o Perfil de Empresa no Google,** com horário, morada e telefone: **Ser encontrado no Google**.

2	**Faça um site de uma página** (ou poucas) com as quatro respostas no topo.

3	**Ponha botões de chamada e de WhatsApp,** grandes, no telemóvel.

4	**Crie um e-mail com o seu domínio** para os orçamentos e os fornecedores.

5	**Reveja o plano** só se o site passar a ter vendas em linha ou uma área de clientes.

Um site desatualizado faz mais mal do que não ter site: horário errado, preço antigo, promoção de há dois anos. Reveja-o quando muda o que oferece e, pelo menos, uma vez por ano.

Para quem vive de clientes da zona, o que mais traz gente é aparecer no mapa e nas pesquisas «perto de mim». Foque nisso antes de gastar num site complicado.

Quer um site simples para o seu negócio local? Diga-nos o que faz e como os clientes o contactam hoje.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial

Opiniões e reputação: como pedi-las e como responder às más

Pôr o WhatsApp no seu site: a ligação, o botão e a mensagem escrita

Que plano de hospedagem para uma pequena empresa com o seu próprio e-mail

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-5346 · v2026.10.15 · Gerado a 16/10/2026 12:29