Gerado a 17/10/2026 11:53

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

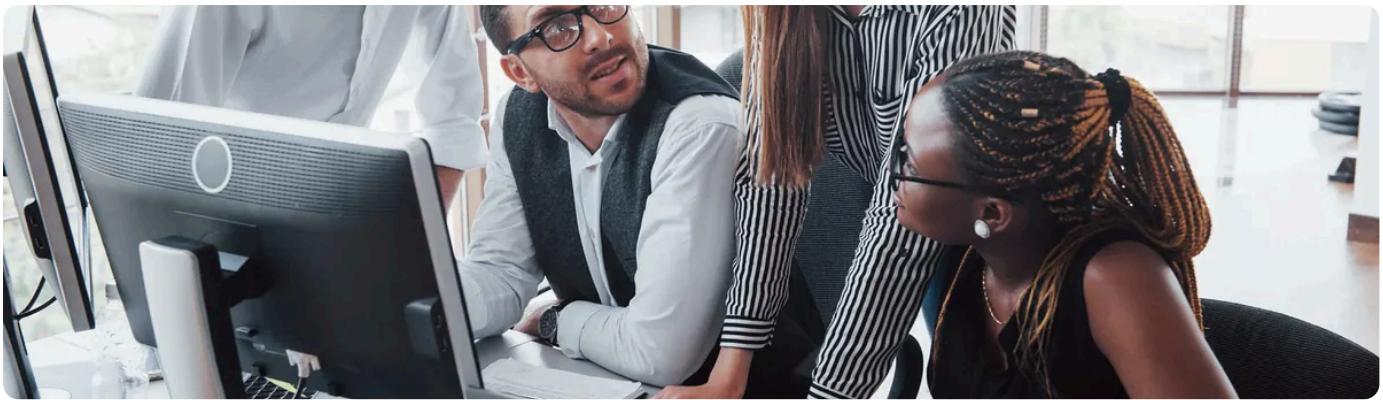
O seu site é acessível? Seis verificações que qualquer pessoa pode fazer

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-5196	v2026.10.15	Moçambique · Português

MozOut Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/5196



A resposta curta: um site **acessível** é um que também funciona para quem não vê bem, não distingue cores, não usa o rato ou lê com um leitor de ecrã. São muitas pessoas, e quase tudo o que se faz por elas melhora o site para todos, incluindo para o Google. Estas seis verificações levam uma tarde e não pedem conhecimentos técnicos.

As seis verificações

1. **Use o site só com o teclado.** Carregue em `Tab` para andar pelas ligações e botões, e em `Enter` para os abrir. Consegue chegar a tudo? Vê, em cada passo, onde está (um contorno ou destaque)? Se o destaque desaparece ou se fica preso num menu, é um problema.

2. **Confira o contraste.** O texto tem de se distinguir bem do fundo. A regra mais usada, das orientações WCAG, pede uma razão de pelo menos 4,5 para 1 em texto normal. Cinzento claro sobre branco costuma falhar. Há verificadores de contraste gratuitos: basta dar-lhes as duas cores.

3. **Ponha texto alternativo nas imagens que dizem algo.** Quem usa um leitor de ecrã ouve esse texto. Veja **Texto alternativo e nomes de ficheiro**.

4 **Aumente o texto até 200%** (com `Ctrl` e `+`) e veja o site no telemóvel. Nada deve ficar cortado, sobreposto ou obrigar a deslocar para os lados. Veja também **Um site leve para dados móveis lentos**.

5 **Olhe para os formulários.** Cada campo deve ter um texto visível a dizer o que é, e não só um texto cinzento dentro do campo que desaparece quando escreve. Os erros devem dizer o que corrigir, e não só pintar o campo de vermelho (quem não distingue cores não o vê).

6 **Reveja os títulos e as ligações.** Os títulos devem seguir uma ordem (um título principal, depois os secundários) e as ligações devem fazer sentido sozinhas: «ver os planos» em vez de «clique aqui».

Ajudas para começar

Ferramenta	O que faz
O Lighthouse, nas ferramentas de programador do Chrome	Tem uma auditoria de acessibilidade que aponta contrastes, imagens sem texto alternativo e campos sem nome.
Um leitor de ecrã (o do próprio sistema)	Ouvir o site durante cinco minutos ensina mais do que qualquer lista.
Pedir a alguém que o teste	Uma pessoa que usa tecnologia de apoio vê o que as ferramentas não veem.

As ferramentas automáticas só apanham uma parte dos problemas. Passar numa auditoria não quer dizer que o site seja acessível. E as exigências legais variam com o país e com o tipo de empresa: confirme o que se aplica ao seu negócio.

Se constrói as páginas com um construtor visual, escolha o modelo com atenção ao contraste e ao teclado. Veja **Editor de blocos ou Elementor**.

Quer ajuda para ler o resultado de uma auditoria do seu site? Abra um pedido com o endereço e o relatório.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Texto alternativo e nomes de ficheiro das imagens

Um site leve para dados móveis lentos

Um formulário seguro e sem spam: honeypot, captcha e validação

Core Web Vitals em palavras simples

Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020	37 mil+	130+
FUNDADA	CLIENTES	INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-5196 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 11:53