Mozout

Gerado a 15/11/2026 03:34

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Que plano para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais

Planos por tipo de site

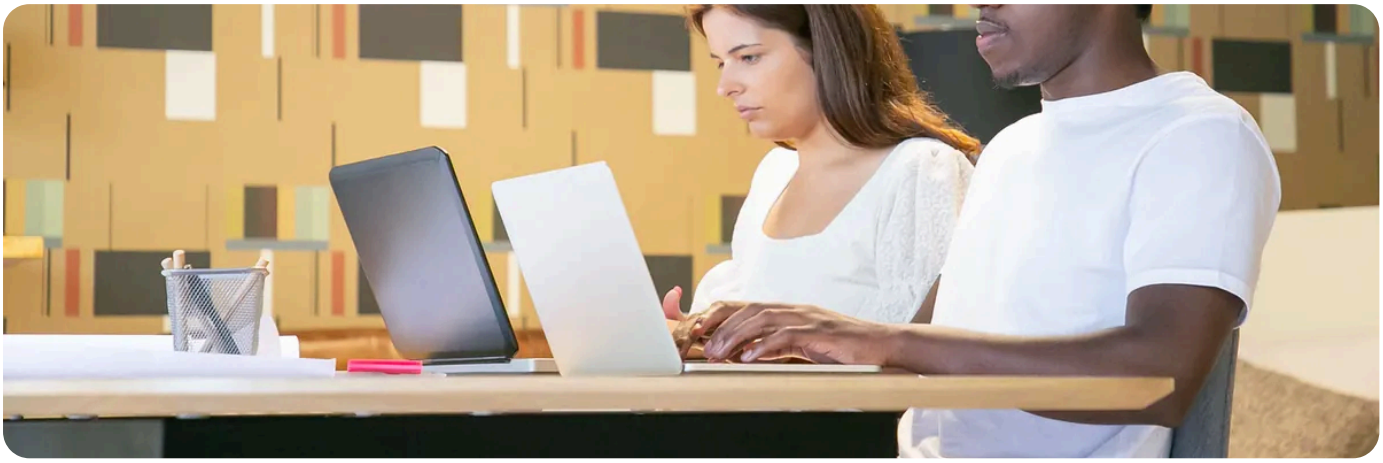
| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-MZ-KB-4692 | v2026.10.18 | Moçambique · Português |

**MozOut Moçambique**
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/4692

# Que plano para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais

Planos por tipo de site · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 4 min de leitura



Uma loja pequena, com poucos produtos e poucas encomendas por dia, **funciona bem num plano partilhado**, mas não no mais baixo por sistema. Uma loja pesa mais do que um site de apresentação porque o **carrinho e o pagamento nunca vêm de cache**: cada visitante que compra obriga o servidor a pensar. É por isso que as lojas são o primeiro tipo de site a sentir um plano apertado.

## O que pesa numa loja

| Parte da loja | O que faz ao servidor |
|---|---|
| **Catálogo e páginas de produto** | Podem ir para cache de páginas. Pesam pouco se as imagens estiverem tratadas. |
| **Carrinho, pagamento e conta do cliente** | Nunca vêm de cache, porque são diferentes para cada pessoa. É aqui que o consumo sobe. |
| **E-mails de encomenda** | Cada encomenda envia mensagens ao cliente e a si. Em dias de campanha somam-se, e o plano tem um tecto de mensagens por hora. |
| **Imagens dos produtos** | Cada fotografia gera várias versões. Um catálogo grande ocupa disco e muitos ficheiros. Veja **os limites de que ninguém fala**. |

## Como escolher, passo a passo

1. **Defina o que vende e a que ritmo.** Poucos produtos e encomendas ocasionais é uma coisa; uma loja que faz campanhas e recebe muitos pagamentos no mesmo dia é outra.

2 **Comece pela linha Business se a loja é o negócio.** A razão e os sinais estão em **hospedagem Business: para quem é e quando compensa**. Se a loja ainda é uma experiência, um plano comum com cache nas páginas de catálogo serve para começar.

3 **Confirme o que a plataforma pede ao servidor.** O WooCommerce, o PrestaShop, o OpenCart e o Magento não pedem o mesmo: **o que cada plataforma de loja pede ao servidor**.

4 **Antes de abrir, teste com compras de ensaio** e olhe para **Resource Usage** no cPanel enquanto o faz. Há uma lista de verificação em **uma loja que aguenta: o que fazer antes de abrir**.

## Uma loja sem carrinho pesa como um site

Uma loja que mostra produtos e recebe encomendas por WhatsApp ou por formulário, sem carrinho nem pagamento no site, pesa como um site de apresentação e cabe num plano comum. O carrinho e o pagamento é que fazem a diferença. Pode fazer as coisas por fases: comece sem eles e acrescente-os quando houver quem os use. Veja **abrir uma loja online sem começar do zero**.

! **Os sinais de que a loja pede mais:**
O pagamento fica lento exactamente nos dias de campanha, as confirmações de encomenda chegam tarde ou ficam em fila, o disco enche por causa das imagens, ou aparecem erros 508 nas horas de pico. Um sinal isolado pode ser só um plugin. Dois ou três ao mesmo tempo é a loja a pedir um degrau. Veja **os erros do site explicados**.

**Cartões de pagamento exigem cuidado.**
Quem aceita pagamentos não deve guardar dados de cartões no próprio site; a ligação a um serviço de pagamentos faz isso por si. O que isto implica está explicado em **vender online e os dados de cartões**.

PRECISA DE AJUDA?

Vai abrir uma loja e quer saber se o plano aguenta? Diga-nos a plataforma e quantos produtos tem, e dizemos-lhe o que faz sentido.

Abrir um pedido de suporte →

## Nos nossos planos

| Situação | Plano | Porquê |
|---|---|---|
| **Experimentar: poucos produtos, encomendas por formulário ou WhatsApp** | Pro | 1 site, 10 GB SSD NVMe e 100 e-mails por hora para os avisos de encomenda |
| **Uma loja com carrinho e pagamento e um catálogo cada vez maior** | Plus | 20 GB SSD NVMe para as imagens dos produtos, 200 e-mails por hora, e 6 sites se tiver também um blogue ou uma segunda loja |
| **A loja é o negócio, com dias de campanha** | Ultra ou Business | sites ilimitados, até 300 e-mails por hora no Ultra, e de 30 GB no Ultra a 200 GB no Business |

**QUANDO SUBIR:** suba quando os e-mails de encomenda chegarem ao limite por hora do seu plano (100 no Pro, 200 no Plus, 300 no Ultra), quando o disco se encher de imagens de produtos ou quando o pagamento ficar lento nos dias de campanha. Pode subir a qualquer momento sem perder a loja, e a cópia de segurança diária está incluída em todos os planos. Se a plataforma precisar de serviços próprios ou de acesso root, o passo seguinte é um VPS, começando no VPS1 com 1 vCPU, 2 GB de RAM e 40 GB NVMe.

VEJA TAMBÉM

- Hospedagem Business: para quem é e quando compensa
- Uma loja que aguenta: o que fazer antes de abrir
- O que cada plataforma de loja pede ao servidor
- Planos de hospedagem e o que cada um inclui

Mozout

## MozOut Moçambique

**RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings**


| | |
|---|---|
| **NUIT** | 401 191 607 |
| **NUEL** | 105 045 974 |
| **CAE** | 62022 |
| **SEDE** | Bairro 7 de Setembro<br>Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique |
| **CONTACTOS** | info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.com |
| **HORÁRIO** | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |


Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-4692 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 03:34