

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

As primeiras configurações do Yoast SEO

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-2090

VERSÃO

v2026.09.27

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

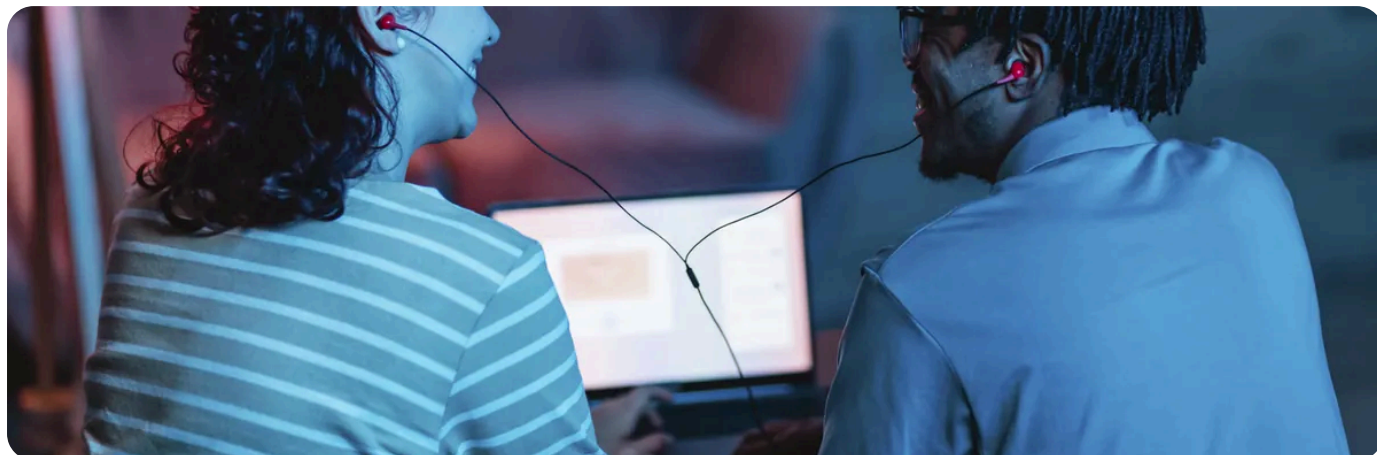
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2090>

As primeiras configurações do Yoast SEO

SEO e Marketing Criado em 27 de setembro de 2026 3 min de leitura



O Yoast funciona mal configurado, e é isso que engana: parece que está feito. Estas são as configurações que vale a pena fazer no primeiro dia, por ordem, e as que se pode deixar em paz.



Antes de tudo, confirme que o site não está fechado aos motores.

Em **Definições** e **Leitura** do WordPress há uma caixa que diz para desencorajar os motores de busca. Muitos sites nascem com ela ligada, para não aparecerem enquanto estão em construção, e ninguém se lembra de a desligar. Com ela ligada, nada do resto deste artigo serve para nada.

➞ Instalar e correr o assistente

1

Em **Plugins** e **Adicionar novo**, procure por **Yoast SEO**, instale e active.

2

Abra **Yoast SEO** e **Configuração geral**, e siga a **primeira configuração** até ao fim. São poucos ecrãs.

3

O site representa uma organização ou uma pessoa? Para um negócio, escolha organização e preencha o nome e o logótipo. É o que alimenta os dados estruturados.

4

Redes sociais. Ponha os endereços dos perfis oficiais. Serve para ligar o site às contas, e para nada mais.

5

Salte o que ele lhe tentar vender. No fim, o assistente oferece produtos pagos e uma subscrição de e-mails. Pode recusar tudo sem consequências.

? Os quatro ecrãs que interessam

Onde	O que fazer
Definições, Tipos de conteúdo	Para cada tipo (páginas, artigos, produtos) decide se aparece nos resultados e qual é o modelo de título
Definições, Categorias e etiquetas	As etiquetas quase sempre geram páginas pobres e repetidas. Tirá-las do índice é a escolha habitual
Definições, Média	As páginas de anexo não devem estar no índice. Por omissão o Yoast já as redirecciona, mas confirme
Definições, Arquivos	Se o site tem um único autor, o arquivo de autor é uma cópia da página inicial. Desligue-o

🔍 O modelo de título

É a definição que mais rende e quase ninguém toca. O modelo diz como se monta o título de cada página: normalmente o título da página, um separador, e o nome do site. Escreva o nome do site como quer que ele apareça no Google, e verifique numa página real antes de dar por feito.



Escreva a descrição à mão nas páginas que interessam.

Nas outras, deixe o Yoast gerar. Uma descrição escrita para a página inicial, para a página de contactos e para os três produtos mais vendidos rende mais do que preencher duzentas.

➡ Entregar o mapa do site ao Google

1

Em **Yoast SEO** e **Definições**, na secção das **funcionalidades da API**, confirme que os mapas XML estão activos e abra o endereço para ver a lista.

2

Copie esse endereço e submeta-o no Search Console. O caminho completo está em **aparecer no Google**.

3

Volte lá uma semana depois. Os dados demoram, e ir ver no dia seguinte só dá a impressão de que não resultou.



Faça uma cópia antes de mexer nas ligações permanentes.

Mudar a estrutura dos endereços depois do site estar indexado parte tudo o que já foi partilhado. Se tiver mesmo de o fazer, garanta redireccionamentos e saiba como voltar atrás: **restaurar uma cópia sem abrir pedido**.

? O que deixar como está

Os dados estruturados avançados, as migalhas de navegação e as integrações com ferramentas externas podem ficar nos valores de origem. São úteis, mas não é por aí que se começa, e mexidos sem necessidade dão mais trabalho a diagnosticar do que benefício.

🔊 PRECISA DE AJUDA?

O Google não encontra o site e já tentou tudo?

 [Abrir um pedido de suporte →](#)

🔗 VEJA TAMBÉM

[Aparecer no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o básico](#)



[Os melhores plugins de SEO para WordPress e como escolher](#)



[Um site de testes antes de mexer no que está no ar](#)



[O que é o Yoast SEO e o que ele faz mesmo](#)



[Perguntas frequentes sobre o Yoast SEO](#)



[Indexar o site no Google Search Console, passo a passo](#)





MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro

Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@mozout.com · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 ·
www.mozout.com

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado



Versão online deste
documento

RLX-MZ-KB-2090 · v2026.09.27 · Gerado a 21/10/2026 18:34