

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Uma loja que aguenta: o que fazer antes de abrir

Lojas Online

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-2078

VERSÃO

v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.my.mozout.com/knowledgebase/2078>



Uma loja parada é um site. Uma loja a vender é um sistema, e falha de maneiras que um site institucional nunca falha: o e-mail da encomenda que não chega, o carrinho que mostra o de outra pessoa, o stock que desce e ninguém reparou. Esta é a lista que vale a pena percorrer antes de dizer a alguém que já pode comprar.

A lista de antes de abrir

1

Uma encomenda de teste completa, feita de fora da sua conta de administrador, num telemóvel, do carrinho ao e-mail de confirmação.

2

Os e-mails da loja a chegar mesmo. Encomenda recebida, em processamento e concluída, para uma caixa que não seja a sua.

3

O cadeado em todas as páginas, com o http a mandar para o https: **redireccionar HTTP para HTTPS**.

4

Uma cópia de segurança feita e já repostada uma vez, para saber que presta: **fazer e testar a sua própria cópia**.

5

As páginas legais escritas: termos de venda, devoluções, privacidade e cookies.

6

Um contacto visível em todas as páginas, e alguém do outro lado.

7

A loja aberta no telemóvel de outra pessoa, não no seu. O seu tem a cache toda quente e engana-o.

Os e-mails são o que falha mais

É a avaria mais comum numa loja nova, e a mais silenciosa: o cliente paga, não recebe confirmação, e assume que correu mal. Os e-mails automáticos do WordPress saem por um caminho que muitos servidores de destino não confiam.

O que fazer	Porquê
Enviar por SMTP autenticado	Um plugin de SMTP faz o WordPress usar uma conta de e-mail real, em vez de sair sem identificação
Usar uma conta do seu domínio	Enviar como uma morada de outro domínio é a receita para cair no spam
Ter SPF, DKIM e DMARC no domínio	São o que diz ao destinatário que o e-mail é mesmo seu: SPF, DKIM e DMARC
Testar para três caixas diferentes	O que entra numa pode cair no spam noutra

Velocidade, onde ela conta

Medida	Efeito
Versão de PHP actual	É a mudança mais barata e a que mais se nota: mudar a versão do PHP
Imagens reduzidas antes de carregar	Numa loja, as imagens são a maior parte do peso da página
Cache de páginas, menos carrinho e finalização	Todo o resto pode ser servido da cache sem problema
Poucos plugins	Cada plugin corre em cada página. Numa loja, isso multiplica-se
Base de dados arrumada	Rascunhos, revisões e encomendas antigas acumulam-se e pesam

A cache mal configurada é o defeito mais caro de uma loja. Carrinho, finalização e conta do cliente ficam sempre fora da cache, e isso vale para o plugin de cache, para qualquer cache no servidor e para a Cloudflare: **a cache que o engana.**

Segurança, porque uma loja é um alvo melhor

1

Tranque a entrada do WordPress. Três passos, por ordem de efeito: **proteger a entrada do WordPress.**

2

Actualize o núcleo, os temas e os plugins. Numa loja, uma actualização adiada é dinheiro em risco, não só um site.

3

Apague o que não usa. Um tema desactivado continua a ser código no servidor.

4

Reveja quem tem conta de administrador. Um administrador esquecido de um trabalho antigo é uma porta aberta.

5

Nunca guarde dados de cartão no site: vender online: PCI e dados de cartão.

Depois de abrir

Ponha na agenda, uma vez por semana: ver as encomendas presas em estados estranhos, confirmar que os e-mails continuam a sair, olhar para as estatísticas e testar uma compra. Cinco minutos. É o que separa a loja que funciona da loja que parou há um mês e ninguém deu conta.

Nunca experimente no que está a vender. Actualizações grandes, temas novos e plugins de pagamento provam-se primeiro noutro lado: **um site de testes antes de mexer no que está no ar.**

A loja cresceu e quer saber se o plano ainda chega?

Falar connosco

RLX-LIMITES

Onde ver na sua conta

- **CPU, memória, processos e I/O:** Uso de recursos, no cPanel, desenha-os face ao limite e marca quando o atingiu. Consulte-o logo a seguir a uma campanha ou a um dia de muito movimento.
- **Espaço e número de ficheiros:** a barra lateral Estatísticas, cada um com o seu limite. Uma loja com muitas fotografias de produtos enche os dois.
- **Cópias de segurança:** todos os planos têm cópia automática diária com restauros sem custo. O JetBackup (ou Cópias de segurança), no cPanel, mostra os pontos de restauro que tem.

Se algum deles chegar ao limite com frequência, pode subir de plano sem perder a loja, ou falar connosco. Não indicamos durante quanto tempo se guardam as cópias; os pontos de restauro listados no JetBackup são a resposta para a sua conta.

/RLX-LIMITES

VEJA TAMBÉM

Restaurar uma cópia de segurança sem abrir pedido

O site está lento: o que medir antes de mudar de plano

Estatísticas de visitas: onde estão e o que significam

Ver os planos de hospedagem

Receber o dinheiro: ligar um meio de pagamento ao WooCommerce

O que é o WooCommerce, e o que precisa antes de começar



Versão online deste documento

A MozOut é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@mozout.com • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 •
www.mozout.com

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-2078 • v2026.10.18 • Gerado a 20/10/2026 10:00