Mozout

Gerado a 25/11/2026 09:23

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

E-mails de encomenda e entrega: confirmar a encomenda paga, enviar o resumo e avisar da saída para entrega

SMTP Relay e transacionais

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-8490	v2026.11.25	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/8490

E-mails de encomenda e entrega: confirmar a encomenda paga, enviar o resumo e avisar da saída para entrega

SMTP Relay e transacionais · Criado em **25 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: cada e-mail sai do seu sistema de vendas no momento em que o estado da encomenda muda. Quando o pagamento entra, sai a **confirmação**, com o **resumo** do que foi comprado; quando a encomenda é entregue ao estafeta, sai o **aviso de saída**. A confirmação e o resumo podem ir no mesmo e-mail ou em dois, como preferir.

Os momentos e os e-mails

Momento	O que o seu sistema faz	O e-mail
Pagamento confirmado	Marca a encomenda como paga	«Encomenda N.º 8812 confirmada», com o valor e o que vem a seguir
Resumo	Junta os artigos, as quantidades e os preços	O que foi comprado, o total e o endereço de entrega
Saída para entrega	Entrega a encomenda ao estafeta	«A encomenda sai hoje para entrega», com um contato

O resumo: a lista vai no HTML, não numa variável

As variáveis servem para valores simples, como `{{nome}}`, `{{numero}}` e `{{valor}}`. No HTML, os valores entram escapados: uma tabela de artigos passada numa variável apareceria como texto, com as etiquetas à vista. Monte o resumo no seu sistema e envie-o em `html` e em `text`. O que enviar nesses campos substitui o do modelo, e o assunto continua vindo do modelo:

```
curl https://api.mozout.com/v1/email/messages \
-H "Authorization: Bearer sandbox_..." \
-H "Content-Type: application/json" \
-H "Idempotency-Key: encomenda-8812-paga" \
-d '{"from": "A Sua Empresa <encomendas@asuaempresa.com>",
```

```
"to": "joao.fernandes@exemplo.com",
"template_id": 21,
"variables": {"nome": "João", "numero": "8812"},
"html": "<p>Olá João, a encomenda N.º 8812 foi paga.</p><table>...</table>",
"text": "Olá João, a encomenda N.º 8812 foi paga. ...",
"headers": {"X-Order-Id": "8812"}}'
```

Para um HTML que se vê bem no celular e no computador, veja **um e-mail em HTML que se vê bem em todo o lado**.

Associar o e-mail à encomenda

Mande o número da encomenda num cabeçalho seu, em `headers`, como `X-Order-Id` (até 20 cabeçalhos), e guarde o `id` da resposta junto da encomenda. Use também a `Idempotency-Key` com o número e o momento, como `encomenda-8812-paga` e `encomenda-8812-saida`: se o aviso de pagamento chegar repetido ao seu sistema, o cliente não recebe duas confirmações. Veja **repetições e idempotência**.

Muitas encomendas a sair ao mesmo tempo

Quando várias encomendas saem juntas para entrega, use `POST /v1/email/messages/batch`: um pedido, uma mensagem por cliente, cada uma com o seu `to` e as suas `variables`. Os campos fora de `messages`, como o remetente e o `template_id`, valem para todas. Não há limite de mensagens, só de tamanho do pedido (8 MB), e em `results` vem o que aconteceu a cada uma. Veja **enviar em lote**.

Sem promoções nestes e-mails.
Um «também pode gostar de» numa confirmação de encomenda transforma um e-mail de serviço em marketing. Para promoções e novidades existe o e-mail marketing: veja **e-mail marketing sem queimar o seu domínio**.

No aviso de saída, diga o número da encomenda e um contato
, o do estafeta ou o da sua equipe. Se o seu sistema tiver o link de seguimento da entrega, junte-a. Um cliente que sabe quem lhe vai bater à porta atende o telefone.

RECOMENDADO

Quer que as confirmações e os avisos de entrega saiam sozinhos do seu sistema? Veja a página do E-mail Transaccional.

Ver o E-mail Transaccional →

VEJA TAMBÉM

Enviar e-mails transaccionais em lote: um pedido, muitas mensagens e o resultado de cada uma →

- **Modelos de e-mail transaccional com variáveis: escrever uma vez, preencher com os dados de cada cliente**
- **Fazer um e-mail em HTML que se vê bem em todo o lado: largura, imagens e modo escuro**
- **Tempos de espera, repetições e idempotência: como não cobrar duas vezes ao cliente**
- **E-mails de recuperação de senha, encomenda e fatura: o que deve dizer uma boa mensagem, com exemplos**
- **E-mail marketing: fazer bem sem queimar o seu domínio**

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-8490 · v2026.11.25 · Gerado a 25/11/2026 09:23