Gerado a 25/11/2026 09:19

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

E-mails de conta e senha: boas-vindas, confirmação do endereço, aviso de entrada nova e link de recuperação de uma só vez

SMTP Relay e transacionais

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-8484	v2026.11.25	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/8484

E-mails de conta e senha: boas-vindas, confirmação do endereço, aviso de entrada nova e link de recuperação de uma só vez

SMTP Relay e transacionais · Criado em **25 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: são quatro e-mails que saem no momento em que a pessoa faz alguma coisa: cria a conta, confirma o endereço, entra ou pede uma senha nova. Saem logo, sem `send_at`, cada um com o seu modelo. O link de uma só vez e o prazo dela são criados pelo seu sistema: o Email Center entrega o e-mail, não guarda nem confere senhas.

Os quatro e-mails

E-mail	Quando sai	O que leva	O que nunca leva
Boas-vindas	Logo depois de criar a conta	O nome, como entrar e onde pedir ajuda	A senha
Confirmação do endereço	Depois do registro, ou quando a pessoa muda o e-mail	Um link de confirmação, com prazo	Outros dados da conta
Entrada nova	Quando o seu sistema vê uma entrada de um aparelho novo	Data, hora, aparelho e o que fazer se não foi a pessoa	Um link para entrar
Recuperação da senha	Logo depois do pedido	Um link de uma só vez, com prazo curto	A senha, antiga ou nova

A recuperação da senha, passo a passo

1. **O seu sistema cria um código aleatório**, guarda-o com a hora do pedido e monta o link, como `https://www.asuaempresa.com/reset-password?token=...`.

2 **Envia o e-mail** com o modelo de recuperação, com `{{nome}}` e `{{link}}` em `variables` (exemplo abaixo).

3 **Quando a pessoa abre o link**, o seu sistema confere o prazo, por exemplo 30 minutos, e apaga o código: o link não serve uma segunda vez.

4 **Na tela, mostre sempre a mesma frase**, como «se o endereço tiver conta, enviámos um link», exista ou não a conta. Assim ninguém usa o formulário para descobrir quem é cliente.

```
curl https://api.mozout.com/v1/email/messages \
-H "Authorization: Bearer sandbox_..." \
-H "Content-Type: application/json" \
-H "Idempotency-Key: senha-joao-20261125-1012" \
-d '{"from": "A Sua Empresa <conta@asuaempresa.com>",
"to": "joao.fernandes@exemplo.com",
"template_id": 14,
"variables": {"nome": "João",
"link": "https://www.asuaempresa.com/reset-password?token=..."}}'
```

Endereços errados e bloqueados

Se o endereço tiver um erro, o e-mail é devolvido (`bounced`). Com uma devolução permanente, o endereço entra na **lista de bloqueados** e deixa de receber. Se num pedido só houver endereços bloqueados, a API responde `422` com o motivo `all_recipients_suppressed` . Nesse caso, o seu sistema deve pedir à pessoa que confirme o endereço, em vez de dizer que o e-mail saiu.

Pelo **webhook**, o evento `email.bounced` chega ao seu sistema, que pode marcar a conta com o e-mail por confirmar.

O que o cliente escreve entra como texto

No HTML, os valores das variáveis entram escapados: um nome com `<` ou `&` aparece como texto, e não como código. É o que convém nestes e-mails, porque o nome vem de um formulário que qualquer pessoa preenche. Veja **modelos com variáveis**.

O conteúdo de cada e-mail fica 30 dias no registro do Email Center.
Por isso, o link de recuperação deve valer pouco tempo e uma vez só: quem a ler no registro depois disso já não a pode usar. E a senha nunca vai no e-mail. Veja **o registro do Email Center**.

Use sempre o mesmo remetente para estes e-mails
, como `conta@asuaempresa.com` . O cliente aprende a reconhecê-lo e desconfia mais depressa de uma imitação. Veja **como reconhecer um e-mail de phishing**.

RECOMENDADO

Quer que os e-mails de conta e de senha saiam sozinhos do seu sistema? Veja a página do E-mail Transaccional.

Ver o E-mail Transaccional →

VEJA TAMBÉM

- Modelos de e-mail transaccional com variáveis: escrever uma vez, preencher com os dados de cada cliente
- A lista de bloqueados do Email Center: porque um endereço deixa de receber e como o tirar
- Webhooks do Email Center: receber no seu sistema os eventos de entrega, devolução e queixa
- O registro do Email Center: encontrar um e-mail, filtrar e porque o conteúdo sai ao fim de 30 dias
- E-mails de recuperação de senha, encomenda e fatura: o que deve dizer uma boa mensagem, com exemplos
- Como reconhecer um e-mail ou mensagem de phishing, e o que fazer se clicou

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-8484 · v2026.11.25 · Gerado a 25/11/2026 09:19