Gerado a 13/11/2026 15:00

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, links e cancelamentos

SEO e Marketing

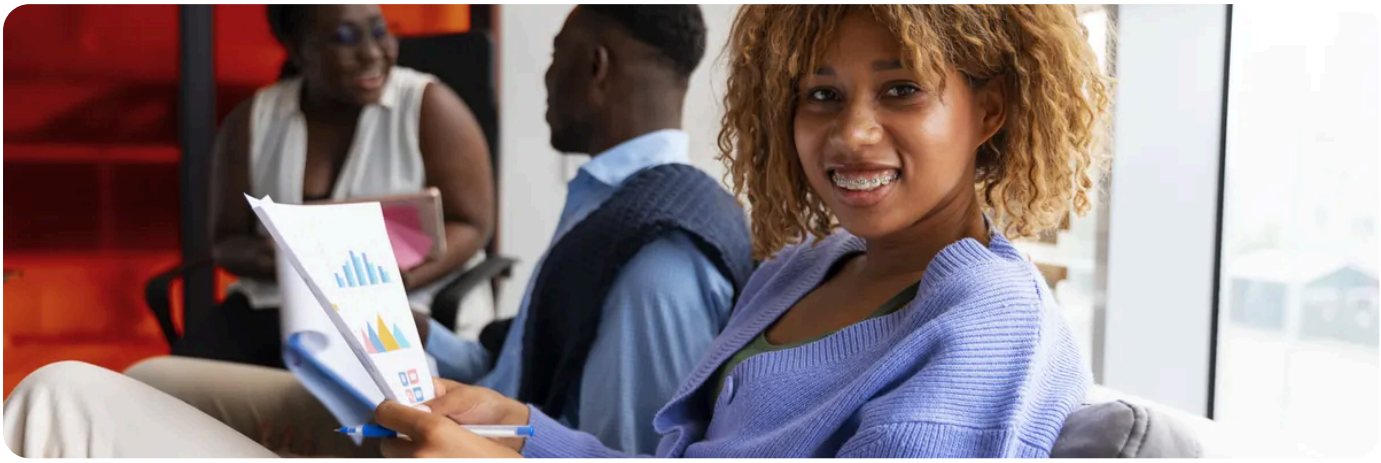
| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-BR-KB-7422 | v2026.11.13 | Brasil · Português (Brasil) |

**MozOut Brasil**
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7422

# Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, links e cancelamentos

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



**A resposta curta:** cada campanha mostra **quantos e-mails foram enviados, quantos abriram, quantos clicaram, os links mais clicadas e quem cancelou**, e também quem abriu e quem clicou. Servem para uma coisa: fazer a campanha seguinte sair melhor.

## O que cada número diz

| Número | O que mede | Cuidado |
|---|---|---|
| **Enviados** | Quantos e-mails saíram para o grupo. | É a base das contas seguintes. |
| **Aberturas** | Quantas pessoas abriram o e-mail. | É o número menos fiável: alguns serviços abrem as mensagens sozinhos e outros bloqueiam as imagens. |
| **Cliques** | Quantas pessoas carregaram num link. | É o sinal mais honesto de interesse. |
| **Links mais clicadas** | Em que botão ou link se carregou mais. | Diz o que interessou dentro do e-mail. |
| **Cancelaram** | Quantos saíram da lista com esta campanha. | Um salto num envio é um aviso. |

## Um exemplo com contas

A página do E-mail Marketing mostra um painel com números de exemplo: **2.000 enviados, 920 aberturas, 280 cliques e 12 cancelamentos**. Com eles:

| Conta | Resultado | Leitura |
|---|---|---|
| **Aberturas ÷ enviados** | 920 ÷ 2.000 = 46% | Quase metade abriu, com a reserva de que as aberturas exageram ou falham. |
| **Cliques ÷ enviados** | 280 ÷ 2.000 = 14% | A taxa de cliques sobre toda a lista. |
| **Cliques ÷ aberturas** | 280 ÷ 920 = cerca de 30% | De quem abriu, quantos acharam o conteúdo útil o bastante para clicar. |
| **Cancelaram ÷ enviados** | 12 ÷ 2.000 = 0,6% | Compare com as suas campanhas anteriores, não com outros. |

Os números são só ilustração. O que conta são **os seus, de campanha para campanha**.

## O que mudar a seguir

1. **Poucas aberturas:** reveja o assunto e o remetente. Veja **o assunto de um e-mail de campanha**.
2. **Abrem e não clicam:** o conteúdo não cumpre o que o assunto prometia, ou o botão não se vê.
3. **Muitos cancelamentos:** frequência a mais ou grupo errado. Veja **segmentos**.

**Quer saber o que acontece depois do clique?**
Ponha **links UTM** nos botões e veja no Google Analytics que vendas ou pedidos vieram da campanha. Os limites das aberturas estão explicados em **pixéis de rastreio no e-mail**.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale conosco →

VEJA TAMBÉM

- **Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto** →
- **O assunto de um e-mail de campanha: curto, honesto e a dizer o que está dentro** →

**Links UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita**

**Confirmações de leitura e pixéis de rastreio no e-mail: o que dizem e o que não dizem**

Mozout

## MozOut Brasil

**RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings**

| | |
|---|---|
| N.º FISCAL (SARS) | 943 907 6234 |
| N.º DE REGISTO (CIPC) | 2025/667953/07 |
| SEDE | 72 York Road, Kensington<br>Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul |
| CONTACTOS | info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com |
| HORÁRIO | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |

RLX-BR-KB-7422 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 15:00

Versão online deste documento