Mozout

Gerado a 13/11/2026 14:59

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Cancelar a assinatura em cada e-mail de campanha: link no rodapé, no cabeçalho e o que se segue

E-mail

| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-BR-KB-7416 | v2026.11.13 | Brasil · Português (Brasil) |

**MozOut Brasil**
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7416

# Cancelar a assinatura em cada e-mail de campanha: link no rodapé, no cabeçalho e o que se segue

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



**A resposta curta:** cada e-mail de campanha leva **um link para cancelar a assinatura**, no rodapé e **também no cabeçalho da mensagem**, como pedem os grandes serviços de e-mail. Quem cancela **deixa de receber as campanhas seguintes**, e não precisa de fazer mais nada.

## Os dois links

| Onde | O que a pessoa vê |
|---|---|
| **No rodapé do e-mail** | A frase «Cancelar a assinatura», junto de «Recebe este e-mail porque se inscreveu na nossa lista». |
| **No cabeçalho da mensagem** | Não está no corpo do e-mail: é uma informação técnica que programas como o Gmail ou o Outlook usam para mostrar o seu próprio botão de cancelar, junto do remetente. |

O link no cabeçalho é a que os grandes serviços passaram a pedir a quem envia em quantidade. Dá à pessoa uma saída sem ter de procurar no fundo do e-mail, e é por isso que faz descer as queixas de spam.

## Porque uma saída fácil o protege

Quem quer sair e não encontra como, clica em «spam». Para o filtro, um cancelamento é neutro; uma queixa é um sinal forte contra o seu domínio. Uma pessoa que sai sem atrito é um problema que não chegou a acontecer. Veja **porque as queixas pesam tanto**.

## O que fazer com os cancelamentos

1. **Respeite-os.** Quem cancelou não volta a entrar por uma importação nova nem por um grupo novo.

2. **Veja quantos cancelaram** em cada campanha, no **relatório**. Um número fora do habitual diz que algo não agradou.

3 **Pergunte-se porquê:** frequência a mais, conteúdo que não interessa a esse grupo, ou uma lista que não pediu nada.

**Não esconda o link**

, nem em letra minúscula, nem da cor do fundo, nem atrás de um formulário longo. É um dos erros que mandam as campanhas para o spam, e as regras do consentimento estão em **criar uma lista de forma legal**.

**Cancelar o e-mail não é cancelar tudo.**

Os avisos de serviço, como faturas e confirmações de encomenda, são outra coisa e não saem por campanhas de marketing.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale conosco →

VEJA TAMBÉM

- **Quando alguém marca a sua campanha como spam: porque pesa tanto e como o evitar** →
- **Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, links e cancelamentos** →
- **Criar uma lista de e-mails de forma legal: consentimento, formulários e cancelamento** →
- **Manter uma lista de e-mails saudável: devoluções, contatos que nunca abrem e uma última campanha** →

Mozout

## MozOut Brasil

**RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings**


| | |
|---|---|
| **N.º FISCAL (SARS)** | 943 907 6234 |
| **N.º DE REGISTO (CIPC)** | 2025/667953/07 |
| **SEDE** | 72 York Road, Kensington<br>Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul |
| **CONTACTOS** | info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com |
| **HORÁRIO** | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |


Versão online deste documento

RLX-BR-KB-7416 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 14:59