Mozout

Gerado a 13/11/2026 14:59

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O verificador de spam antes de uma campanha: para que serve e como seguir os conselhos

E-mail

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-7410	v2026.11.13	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7410

O verificador de spam antes de uma campanha: para que serve e como seguir os conselhos

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: antes de enviar, o **verificador de spam** revê a campanha e dá **conselhos curtos** para ela não cair no spam. Não decide por si nem garante a entrega: aponta o que costuma correr mal, e quem corrige é quem escreve.

O que pesa contra uma campanha

Os filtros dos grandes serviços de e-mail olham para duas coisas: **quem envia** (o domínio, a reputação, o histórico) e **o que é enviado**. O verificador ajuda na segunda. Os erros de conteúdo mais comuns:

Erro	Porque prejudica	O que fazer
E-mail feito só de uma imagem	Sem texto, o filtro não sabe o que é, e muita gente lê com as imagens desligadas.	Texto primeiro, imagem a ilustrar.
Assunto em maiúsculas ou com muitos pontos de exclamação	É o vocabulário que os filtros conhecem de cor.	Um assunto escrito como uma frase normal.
Link para cancelar escondida ou ausente	Quem não encontra a saída clica em «spam».	O link no rodapé, à vista.
Links encurtadas ou para muitos lugares	Escondem o destino.	Poucos links, para o seu próprio domínio.

Como usar os conselhos

1. **Corra o verificador** quando a campanha estiver acabada, não a meio.

2. **Leia cada conselho e corrija o que se aplica.** Um conselho sobre o assunto, por exemplo, resolve-se em segundos.

3 **Volte a verificar** depois das correções.

4 **Envie um teste para si** e veja onde ele chega: caixa de entrada, promoções ou spam.

Passar no verificador não chega se o domínio não estiver verificado.
Sem SPF, DKIM e DMARC certos, o melhor texto do mundo cai no spam. Veja **SPF, DKIM e DMARC**.

O verificador olha para a campanha; a lista é consigo.
Uma lista com endereços mortos ou pessoas que não pediram nada estraga a entrega, por melhor que seja o texto. Veja **como manter a lista saudável**.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale conosco →

VEJA TAMBÉM

- Os oito pontos a confirmar antes de enviar uma campanha de e-mail →
- Quando alguém marca a sua campanha como spam: porque pesa tanto e como o evitar →
- O assunto de um e-mail de campanha: curto, honesto e a dizer o que está dentro →
- SPF, DKIM e DMARC: porque o seu e-mail cai no spam →

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-7410 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 14:59