Mozout

Gerado a 13/11/2026 14:59

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto

SEO e Marketing

| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-BR-KB-7398 | v2026.11.13 | Brasil · Português (Brasil) |

**MozOut Brasil**
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7398

# Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



**A resposta curta:** um segmento é **uma parte da sua lista**, como os clientes de uma cidade ou de um produto. No E-mail Marketing, organiza os contatos em grupos e envia a campanha só ao grupo a que ela interessa. Campanhas a segmentos são mais certeiras: menos pessoas a sair, menos queixas, mais cliques.

## Porque não enviar tudo a todos

Quem recebe uma promoção que não lhe diz nada uma vez, ignora. À terceira, cancela a assinatura ou clica em «spam». Cada um desses gestos pesa contra o seu domínio. Enviar menos e melhor protege a lista e a reputação ao mesmo tempo.

## Segmentos que costumam valer a pena

| Segmento | Exemplo de campanha |
|---|---|
| **Por cidade ou zona** | A abertura de um espaço novo, um evento local, entregas numa zona nova. |
| **Por produto ou serviço** | Acessórios para quem comprou um aparelho, renovação para quem tem um serviço. |
| **Por tipo de cliente** | Empresas e particulares recebem ofertas diferentes. |
| **Por interesse declarado** | Quem pediu para saber de cursos não recebe as promoções de produtos. |
| **Clientes novos** | A sequência de boas-vindas, com o que precisam de saber no início. |

## Como fazer

1. **Decida o critério** antes de criar grupos: o que separa os seus clientes de forma útil?

2. **Crie os grupos** no SMS Center e ponha cada contato no grupo ou grupos certos. Um contato pode estar em vários.

3. **Escreva a campanha para aquele grupo**, com o que lhe interessa a ele.

4. **Compare os resultados** entre segmentos no **relatório de cada campanha**.

**Comece com dois ou três segmentos.**
Dez grupos mal mantidos dão mais trabalho do que resultado. Aumente quando os dados o justificarem.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale conosco →

VEJA TAMBÉM

- **Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail** →
- **E-mails de boas-vindas automáticos: uma mensagem para cada contato novo num grupo, e o que escrever** →
- **Ler o relatório de uma campanha de e-mail: enviados, aberturas, cliques, links e cancelamentos** →
- **Modelos de campanha de e-mail por setor: o que enviar no comércio, saúde, educação, eventos e mais** →

Mozout

## MozOut Brasil

**RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings**


| | |
|---|---|
| **N.º FISCAL (SARS)** | 943 907 6234 |
| **N.º DE REGISTO (CIPC)** | 2025/667953/07 |
| **SEDE** | 72 York Road, Kensington<br>Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul |
| **CONTACTOS** | info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com |
| **HORÁRIO** | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |


Versão online deste documento

RLX-BR-KB-7398 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 14:59