Mozout

Gerado a 13/11/2026 14:58

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Modelos de campanha de e-mail por setor: o que enviar no comércio, saúde, educação, eventos e mais

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-7380	v2026.11.13	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7380

Modelos de campanha de e-mail por setor: o que enviar no comércio, saúde, educação, eventos e mais

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: o E-mail Marketing traz **modelos por setor**: restauração, comércio, serviços, educação, saúde, eventos, imobiliário e tecnologia. Um modelo dá-lhe a estrutura pronta; o que o torna seu é a novidade, a oferta e a fotografia. Os modelos vêm na língua da sua conta.

O que costuma resultar em cada setor

Setor	Ideias de campanha
Restauração	O prato da semana, o menu de uma data especial, reservas para um evento, horário novo.
Comércio	Chegada de produtos novos, a promoção da estação, um desconto só para a lista.
Serviços	Uma dica útil do seu ofício, um serviço novo, lembrete de manutenção periódica.
Educação	Inscrições abertas, calendário do período, um curso novo, a reunião de pais.
Saúde	Campanhas de prevenção, horários, uma especialidade nova. Nada de dados de saúde de ninguém no e-mail.
Eventos	O convite, o lembrete perto da data e o agradecimento com fotografias depois.
Imobiliário	Imóveis novos numa zona, uma visita aberta, conselhos para quem compra pela primeira vez.
Tecnologia	Novidades do produto, um tutorial curto, aviso de uma funcionalidade nova.

Como adaptar um modelo

1. **Escolha o modelo do seu setor** e troque o cabeçalho pelo seu logótipo.

2 **Reescreva o texto** com a novidade concreta, ou peça uma proposta à IA. Veja **como pedir à IA**.

3 **Ponha uma fotografia sua.** Uma imagem de banco de imagens que o cliente já viu em outro lado tira credibilidade.

4 **Ligue o botão à página certa** do seu site, e não à página inicial.

Informativo ou promocional?

Um aviso de horário ou de inscrições é útil a quem está na lista; uma promoção semanal cansa depressa. Misture os dois e respeite o ritmo de **uma frequência que não cansa**.

Um modelo por setor não é um modelo por cliente.

Se tem clientes muito diferentes, use **segmentos** e uma campanha para cada grupo.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale conosco →

VEJA TAMBÉM

- **Pedir à IA uma proposta de campanha de e-mail: assunto e blocos a partir de uma descrição curta** →
- **Montar uma campanha de e-mail bloco a bloco: cabeçalho, texto, imagem, botão, aba e rodapé** →
- **Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto** →
- **Com que frequência enviar uma newsletter, e em que dia: regularidade sem cansar a lista** →

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-7380 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 14:58