Mozout

Gerado a 13/11/2026 14:58

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

E-mail Marketing: editor de blocos, IA, modelos por setor e os mesmos contatos do SMS

E-mail

CÓDIGO
RLX-BR-KB-7362

VERSÃO
v2026.11.13

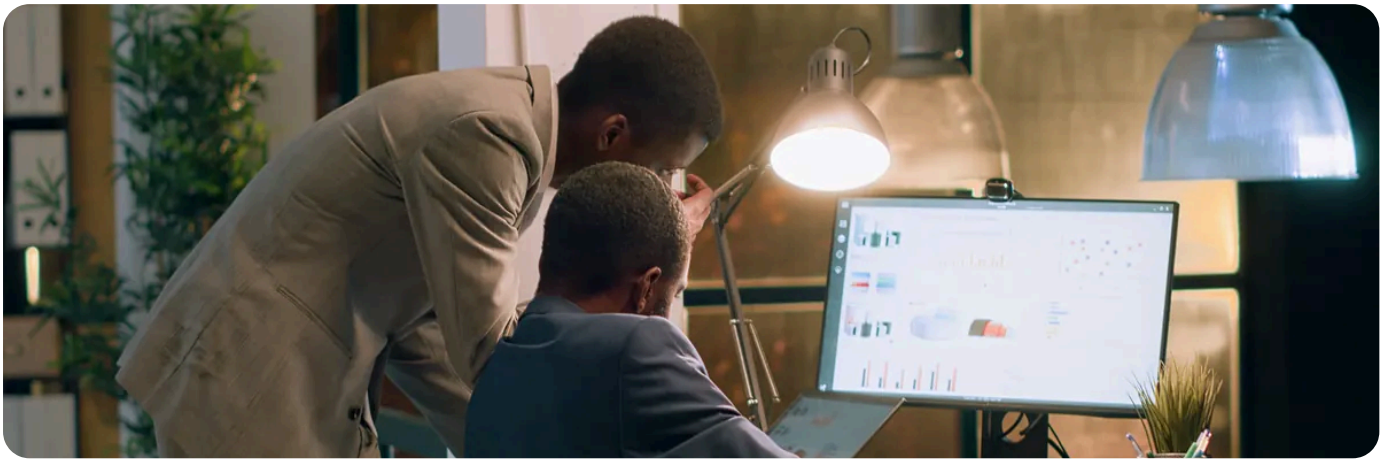
PAÍS · IDIOMA
Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7362

E-mail Marketing: editor de blocos, IA, modelos por setor e os mesmos contatos do SMS

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: o E-mail Marketing da MozOut serve para enviar **campanhas e newsletters** aos seus clientes, montadas bloco a bloco, com a ajuda da IA e com **os mesmos contatos que já usa no SMS Center**. As ferramentas ficam ao lado do SMS Center, no My MozOut, e o preço é **por e-mail enviado**, com desconto por volume.

O que tem

Ferramenta	Para que serve
Editor de blocos	Monta a campanha com cabeçalho, texto, imagem, botão, aba e rodapé, sem saber desenhar e-mails. Veja **como montar bloco a bloco**.
Proposta da IA	Diz o que quer anunciar e para que setor, e a IA propõe o assunto e os blocos. Veja **como pedir uma proposta**.
Modelos por setor	Restauração, comércio, serviços, educação, saúde, eventos, imobiliário e tecnologia.
Segmentos	Envia só a uma parte da lista, como os clientes de uma cidade ou de um produto.
Agora ou agendada	Envia já ou marca o dia e a hora. Uma campanha agendada pode ser cancelada antes da hora.
Verificador de spam	Revê a campanha antes de sair e dá conselhos curtos para não cair no spam.
Cancelar a assinatura	Cada e-mail leva o link para sair, também no cabeçalho da mensagem.
Aberturas e cliques	Mostra quem abriu, quem clicou, os links mais clicadas e quem cancelou.
Boas-vindas automáticas	Quem entra num grupo recebe o e-mail de boas-vindas uma vez, sem envio à mão.

Porque não enviar da sua caixa de e-mail

Uma newsletter enviada de uma caixa normal, pelo webmail ou pelo Outlook, faz o seu domínio parecer um remetente de spam, e depois até a fatura que envia a um cliente começa a cair no lixo. Uma ferramenta de campanhas trata do que uma caixa não trata: o link para sair em cada e-mail, quem já saiu, as estatísticas e a revisão antes do envio. O porquê, com mais pormenor, está em **fazer e-mail marketing sem queimar o domínio**.

Como começar

1. **Fale com a nossa equipe de vendas** pela **página de contato** e diga quantos e-mails envia por mês.
2. **Confirme o domínio de envio.** Os registros SPF, DKIM e DMARC têm que estar certos antes da primeira campanha.
3. **Organize os contatos em grupos** no SMS Center, também os que só têm e-mail.
4. **Monte a campanha**, passe-a no verificador de spam, envie um teste para si e só depois envie ao grupo.

Só para quem aceitou receber.
Listas compradas ou copiadas de sites dão queixas, e as queixas estragam a reputação do domínio. As regras estão em **criar uma lista de forma legal**.

Os modelos e as propostas da IA vêm na língua da sua conta.
Numa conta em português, a campanha nasce em português.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale conosco →

VEJA TAMBÉM

- **Montar uma campanha de e-mail bloco a bloco: cabeçalho, texto, imagem, botão, aba e rodapé** →
- **Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail** →

- Os oito pontos a confirmar antes de enviar uma campanha de e-mail
- Como se paga o E-mail Marketing: por e-mail enviado, com desconto por volume e proposta à medida
- E-mail marketing: fazer bem sem queimar o seu domínio

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-BR-KB-7362 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 14:58

Versão online deste documento