Mozout

Gerado a 10/11/2026 06:14

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

SMS para empresas por setor: comércio, clínicas, escolas, entregas e mais, com exemplos de mensagens

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-7170	v2026.11.10	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7170

SMS para empresas por setor: comércio, clínicas, escolas, entregas e mais, com exemplos de mensagens

SEO e Marketing Criado em **10 de novembro de 2026** 4 min de leitura



A resposta curta: quase todos os negócios têm avisos que os clientes gostam de receber por SMS: a encomenda pronta, a consulta de amanhã, a reunião de pais, a entrega a caminho. Em baixo há exemplos por setor, prontos a copiar. Na página SMS do My MozOut há ainda uma biblioteca com 105 modelos organizados por 15 actividades; veja **os modelos de SMS e a IA**.

Nos exemplos, as partes entre parênteses rectos, como [EMPRESA], [TELEFONE] ou [DATA], são para trocar pelos seus dados antes de enviar. Abra sempre com o nome da empresa e deixe um contato: os remetentes com nome não recebem respostas.

Comércio

Para quê	Mensagem
Encomenda chegou	Olá Ana, a sua encomenda já chegou. Pode levantá-la até sábado, das 8h às 17h. [EMPRESA]
Produto de volta	[EMPRESA]: o artigo que procurava voltou a estar disponível. Guardamos até [DATA]. Ligue [TELEFONE].
Promoção	[EMPRESA]: 15% em toda a roupa de criança até domingo. Mostre este SMS na caixa. Sair da lista: [TELEFONE].

Clínicas, consultórios e farmácias

Para quê	Mensagem
Véspera da consulta	Olá Carlos, lembramos que tem consulta amanhã às 9h30. Para remarcar, ligue para a clínica: [TELEFONE].

Para quê	Mensagem
Resultados prontos	[CLÍNICA]: os seus resultados estão prontos. Pode levantá-los na recepção, de segunda a sexta, das 8h às 16h.
Medicamento disponível	[FARMÁCIA]: o seu pedido já está disponível para levantar. Traga a receita. [TELEFONE]

Na saúde, nunca escreva o nome do exame, o diagnóstico ou o medicamento no SMS: outra pessoa pode lê-lo no celular.

Escolas, colégios e centros de formação

Para quê	Mensagem
Reunião	Caro encarregado, a reunião de pais é na sexta-feira às 17h, na sala 3. [ESCOLA]
Sem aulas	[ESCOLA]: não há aulas a [DATA] por [MOTIVO]. As aulas retomam a [DATA]. Informações: [TELEFONE].
Inscrições	[CENTRO]: as inscrições para o curso de [CURSO] estão abertas até [DATA]. Vagas limitadas. [SITE]

Entregas e transportes

Para quê	Mensagem
Saiu para entrega	A sua encomenda N.º 4521 sai hoje para entrega. Código de levantamento: 7731. [EMPRESA]
Não estava em casa	[EMPRESA]: tentámos entregar a encomenda N.º [NÚMERO] e não estava ninguém. Para marcar nova entrega: [TELEFONE].
Mudança de horário	[EMPRESA]: o autocarro das 7h para [DESTINO] passa a sair às 7h30 a partir de [DATA].

Restaurantes e pastelarias

Para quê	Mensagem
Reserva confirmada	[RESTAURANTE]: a sua mesa para [N] pessoas está reservada para [DATA] às [HORA]. Para alterar: [TELEFONE].
Encomenda pronta	Olá Joana, o seu bolo já está pronto. Pode levantá-lo a partir das 15h. [PASTELARIA]

Oficinas, salões, ginásios e serviços

Para quê	Mensagem
Viatura pronta	[OFICINA]: a sua viatura está pronta. Valor: [VALOR]. Pode levantá-la até às 17h. [TELEFONE]
Revisão a chegar	[OFICINA]: a revisão da sua viatura [MATRÍCULA] está chegando. Marque pelo [TELEFONE].
Marcação no salão	[SALÃO]: lembramos a sua marcação amanhã às [HORA]. Para remarcar: [TELEFONE].
Mensalidade do ginásio	[GINÁSIO]: a sua mensalidade termina a [DATA]. Renove na recepção e continue a treinar.

Hotéis, turismo, igrejas, associações e condomínios

Para quê	Mensagem
Reserva no hotel	[HOTEL]: a sua reserva de [DATA] a [DATA] está confirmada. Entrada a partir das 14h. [TELEFONE]
Assembleia	[ASSOCIAÇÃO]: a assembleia geral é a [DATA] às [HORA], na sede. A sua presença é importante.
Condomínio	Condomínio [NOME]: a água vai ser cortada a [DATA], das 9h às 12h, para obras. Pedimos desculpa.
Igreja	[IGREJA]: o culto de domingo passa a ser às 9h a partir de [DATA]. Todos são bem-vindos.

Antes de usar estes exemplos

1. **Separe avisos de promoções.** Os avisos vão para quem tem uma relação consigo; as promoções só para quem aceitou recebê-las. Veja **a quem pode enviar**.

2. **Conte as partes.** Letras como ã, ç ou á reduzem os caracteres por parte. Veja **quantos créditos gasta um SMS**.

3. **Teste no seu número** antes de enviar a uma lista ou a um grupo.

RECOMENDADO

Encontrou o exemplo para o seu negócio? Veja os preços e comece com 1.000 créditos.

Ver os preços do SMS →

VEJA TAMBÉM

- Modelos de SMS e IA: mensagens prontas, a biblioteca de modelos e melhorar um texto →
- SMS transaccional: avisos de encomenda, confirmações e alertas que os clientes esperam →
- Como planear uma campanha de SMS marketing: lista, mensagem, custo e hora de envio →
- SMS de lembrete de pagamento: quando enviar, o que escrever e exemplos prontos →
- SMS personalizado com o nome do contato: variáveis, exemplos e cuidados →
- SMS marketing: Sender ID, as regras daqui, e como escrever um que resulta →

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-7170 · v2026.11.10 · Gerado a 10/11/2026 06:14