Gerado a 10/11/2026 06:13

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

SMS personalizado com o nome do contato: variáveis, exemplos e cuidados

WhatsApp e APIs

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-7134	v2026.11.10	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7134

SMS personalizado com o nome do contato: variáveis, exemplos e cuidados

WhatsApp e APIs · Criado em **10 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: escreve um só texto e cada contato recebe-o com o seu próprio nome. Basta pôr na mensagem uma variável como `{$contact_first_name}`, com os botões **Personalizar** do passo da mensagem: no envio, cada variável é trocada pelos dados do contato. Só funciona para **números guardados nos contatos**, e um nome com acentos pode aumentar o número de partes.

As variáveis

As três primeiras vêm do contato que recebe; as outras vêm de quem envia, isto é, da sua conta.

Variável	O que aparece no lugar dela
`{$contact_first_name}`	O primeiro nome do contato
`{$contact_name}`	O nome completo do contato
`{$contact_company}`	A empresa do contato
`{$client_company_name}`	O nome da sua empresa
`{$client_name}`	O nome da conta, completo
`{$client_first_name}` e `{$client_last_name}`	O primeiro e o último nome da conta
`{$remetente}`	O remetente da mensagem
`{$data}`	A data de hoje

Como usar

1. **Escolha a quem envia** em Enviar, ou numa Nova campanha: contatos ou um grupo.
2. **No passo da mensagem, use os botões Personalizar** para pôr as variáveis no texto, onde quer que apareça o nome.
3. **Veja a pré-visualização.** Mostra a mensagem como vai chegar, com um nome de exemplo («Ana»).
4. **Confira as partes e os créditos** na janela de confirmação, e envie.

Um exemplo. Escreve uma vez:

```
Olá {$contact_first_name}, a sua encomenda já chegou. Pode levantá-la até sábado, das 8h às 17h. {$client_company_name}
```

A Ana recebe «Olá Ana, a sua encomenda já chegou…», o Carlos recebe «Olá Carlos…», e a mensagem termina com o nome da sua empresa. Uma mensagem com o nome de quem a recebe e de quem a envia parece menos uma campanha e mais um aviso feito para aquela pessoa.

Os cuidados

Cuidado	Porquê e o que fazer
Números sem contato	Um número colado no envio, sem estar nos contatos, recebe o texto sem o nome. O sistema arruma «Olá ,» para «Olá,», mas a frase tem que fazer sentido sem o nome. Para todos receberem o nome, guarde-os primeiro: **contatos e grupos**.
Nomes com acentos	João, Conceição ou Sebastião trazem ã ou ç, e isso pode passar a mensagem inteira a Unicode: 70 caracteres por parte em vez de 160. Veja **quantos créditos gasta um SMS**.
Nomes compridos	O nome ocupa caracteres. Se a mensagem estiver mesmo no limite de uma parte, um nome longo pode empurrá-la para duas. Deixe margem.
Campos vazios	Use `{$contact_company}` só se a empresa estiver preenchida em todos os contatos do envio. O mesmo vale para o nome.
Dados errados	Um nome mal escrito na ficha chega mal escrito ao cliente. Corrija nos contatos antes de enviar.

Diga sempre quem envia.
Com o remetente grátis NETMSG, o nome da sua empresa não aparece no celular: `{$client_company_name}` no fim da mensagem resolve isso. Com um Sender ID, o nome aparece no remetente, mas assiná-la no texto continua ajudando quem lê.

A personalização não substitui a autorização.

Pôr o nome da pessoa na mensagem não faz dela um contato que aceitou receber. Envie só a quem deu o número e aceitou receber os seus SMS.

RECOMENDADO

Experimente a pré-visualização com as variáveis na página SMS do My MozOut.

Ver os preços do SMS →

VEJA TAMBÉM

- **Contatos e grupos de SMS: importar uma lista em CSV e mantê-la limpa** →
- **Quantos créditos gasta um SMS: 160, 153, 70 e 67 caracteres explicados** →
- **Modelos de SMS e IA: mensagens prontas, a biblioteca de modelos e melhorar um texto** →
- **SMS transaccional: avisos de encomenda, confirmações e alertas que os clientes esperam** →
- **Boas práticas e consentimento no SMS: a quem pode enviar e como deixar sair** →

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-7134 · v2026.11.10 · Gerado a 10/11/2026 06:13