Mozout

Gerado a 10/11/2026 06:13

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Quantos créditos gasta um SMS: 160, 153, 70 e 67 caracteres explicados

WhatsApp e APIs

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-BR-KB-7122	v2026.11.10	Brasil · Português (Brasil)

MozOut Brasil
RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings
N.º fiscal (SARS) 943 907 6234 · N.º de registo (CIPC) 2025/667953/07

https://www.my.mozout.com/knowledgebase/7122

Quantos créditos gasta um SMS: 160, 153, 70 e 67 caracteres explicados

WhatsApp e APIs · Criado em **10 de novembro de 2026** · 4 min de leitura



A resposta curta: um SMS paga-se por partes, e **cada parte gasta 1 crédito**. Se a mensagem só tiver letras sem acento, números e pontuação comum, uma parte leva **160 caracteres**; se for mais comprida, cada parte leva **153**. Basta **um** carácter fora desse alfabeto, como ã, ç ou um emoji, para a mensagem inteira passar a contar **70** numa parte e **67** em cada parte quando são várias. O celular junta as partes, e quem recebe lê uma só mensagem.

Os quatro números numa tabela

Partes (créditos por número)	Só alfabeto normal (GSM)	Com um carácter especial (Unicode)
1	até 160 caracteres	até 70 caracteres
2	161 a 306	71 a 134
3	307 a 459	135 a 201
4	460 a 612	202 a 268

A mensagem pode ter até **1.600 caracteres**. Não tem que fazer estas contas: antes de enviar, a página mostra quantas partes tem a mensagem e quantos créditos vai gastar.

O que conta como especial

Caracteres	O que acontece
Letras sem acento, números, pontuação comum, e também é, è, à, ù, ì, ò, Ç maiúsculo, ñ e ü	Alfabeto normal: 160 numa parte, 153 em cada parte quando são várias.
`€ [ ] { } ^ ~ \ |`	Continuam no alfabeto normal, mas cada um **conta como 2**.

Caracteres	O que acontece
ã, õ, á, í, ó, ú, â, ê, ô, ç minúsculo, aspas curvas “ ” e o travessão comprido colado de um documento	A mensagem inteira passa a Unicode: 70 numa parte, 67 em cada parte quando são várias.
Um emoji	Passa a mensagem a Unicode **e conta como 2**.

Repare: o «é» de «até» e o «à» de «às» não pesam, mas o «á» de «já» e o «ã» de «não» sim. Em português, quase todas as frases têm um destes, por isso a maior parte das mensagens com acentos sai em Unicode.

O mesmo aviso, com e sem acentos

Esta mensagem tem 78 caracteres:

```
Olá Ana, a sua encomenda já chegou. Pode levantá-la até sábado, das 8h às 17h.
```

Por causa do «á» de «Olá», «já», «levantá-la» e «sábado», passa a Unicode. Como 78 é mais do que 70, são **2 partes: 2 créditos por número**.

Agora a mesma mensagem, só sem esses «á»:

```
Ola Ana, a sua encomenda ja chegou. Pode levanta-la até sabado, das 8h às 17h.
```

Fica no alfabeto normal (o «é» e o «à» podem ficar), e 78 cabe nos 160: **1 parte, 1 crédito por número**. Para 5.000 clientes, é a diferença entre **10.000 e 5.000 créditos** no mesmo envio.

Escrever sem acentos, ou não?

A escolha é sua. Uma mensagem com acentos lê-se melhor, e para um aviso curto a um cliente os 70 caracteres de uma parte chegam muitas vezes. Numa campanha grande, tirar os acentos ou encurtar o texto pode cortar o custo para metade. O que importa é decidir sabendo quanto vai gastar, e o custo de cada envio está em **créditos e escalões de preço**.

Quatro hábitos que poupam créditos:
Tente caber numa parte (160 sem acentos especiais, 70 com eles); quando houver escolha, prefira palavras sem esses acentos, como «Bom dia» em vez de «Olá»; escreva o texto na própria página, ou cole-o como texto simples, porque um texto copiado de um documento traz aspas curvas e travessões que passam a mensagem a Unicode sem se ver; e deixe os emoji para envios pequenos.

O nome do contato também entra na conta.
Numa mensagem personalizada, um nome como João ou Conceição pode passar a mensagem a Unicode e aumentar as partes. Veja **os cuidados com as variáveis**.

Este artigo é para quem envia e paga. Para programadores, o pormenor técnico está em **GSM-7 ou Unicode no SMS**.

RECOMENDADO

Antes de cada envio, a página mostra as partes e os créditos. Veja os preços por SMS na página do SMS.

Ver os preços do SMS →

VEJA TAMBÉM

- **Créditos de SMS e escalões de preço: como funciona a compra e como pagar menos por mensagem** →
- **SMS personalizado com o nome do contato: variáveis, exemplos e cuidados** →
- **GSM-7 ou Unicode no SMS: porque um acento divide a mensagem em mais partes** →
- **Como planear uma campanha de SMS marketing: lista, mensagem, custo e hora de envio** →
- **Modelos de SMS e IA: mensagens prontas, a biblioteca de modelos e melhorar um texto** →

Mozout

MozOut Brasil

RLX Holdings (Pty) Ltd. · Grupo RLX Holdings

N.º FISCAL (SARS)	943 907 6234
N.º DE REGISTO (CIPC)	2025/667953/07
SEDE	72 York Road, Kensington Joanesburgo 2094, Gauteng, África do Sul
CONTACTOS	info@mozout.com · +27 78 823 3325 · www.mozout.com
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-BR-KB-7122 · v2026.11.10 · Gerado a 10/11/2026 06:13